



WM Saalbach Gondel Experience

OOH-Marketingaktivität im Rahmen der Ski-WM in Saalbach

Die Österreich Werbung Gondel Experience bringt die Faszination des Wintertourismus in fünf europäische Städte (DEU, DNK, POL, NLD, AUT), und erreicht durch ein innovatives Konzept sowohl B2C- als auch B2B-Zielgruppen. Diese interaktive Erlebniswelt, begleitet von einer umfassenden digitalen Kampagne, bietet ideale Möglichkeiten für Marken, sich in einem emotional aufgeladenen Umfeld zu positionieren und ein breites, winterbegeistertes Publikum anzusprechen.

Ab 9. November 2024 startet die OOH-Marketingaktivität zur FIS Alpine Ski-WM in Saalbach 2025:

Im Zeitraum von **November 2024 bis Januar 2025** reist eine **gebrandete Doppelmayr-Gondel** durch Europa und macht in den Ländern Deutschland, Dänemark, Polen, den Niederlanden und Österreich Halt.

Ziel der Aktivierung ist es, Begeisterung und Aufmerksamkeit für den Wintersport in Österreich zu wecken, insbesondere im Hinblick auf die FIS Alpine Ski-WM. Diese Begeisterung soll durch eine spektakuläre und interaktive Inszenierung einer Gondel erzeugt werden, die als Symbol für Skifahren und das einzigartige Wintererlebnis in Österreich steht. Die Kampagne richtet sich sowohl an Winterurlauber (B2C) als auch an Reisejournalisten und -veranstalter (B2B).

Die Aktivierung wird sowohl **physisch in fünf europäischen Städten** als auch **digital über Social Media** begleitet. Der Wintersport in Österreich macht Spaß – unabhängig von Alter oder Können. Die Tonalität ist dabei begeisternd, inspirierend, interaktiv, humorvoll und authentisch.

Unter dem Motto „**Unlock Austria**“ wird die Pop-up-Gondel zum "Türöffner" in die magische und vielfältige Winterwelt Österreichs. Die Gondel wird in eine interaktive Quiz-Station verwandelt, die Besucher:innen nur betreten können, nachdem sie ihre persönlichen Vorlieben, Interessen und Erwartungen an einen Winterurlaub mit uns teilen. Durch das Beantworten dieser Fragen „unlockt“ jeder Teilnehmende seine individuelle Persona und bekommt damit Zugang in eine Welt voller österreichischer Lebensfreude und Gastfreundschaft ein.

Der Innenraum der Gondel ist im Stil einer traditionellen österreichischen Berghütte gestaltet. Besucher:innen werden von personalisierten Sinneseindrücken empfangen. Ein Screen in der Gondel spielt Videos ab, die auf die jeweilige Persona zugeschnitten sind, und vermittelt den Gästen das Gefühl: „Ich bin gemacht für einen Urlaub in Österreich“.

Teilnahme & Integration:

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger.

Leistungszeitraum

November 2024 - Jänner 2025

Zielgruppe

Winterurlauber (B2C) als auch an Reisejournalisten und -veranstalter (B2B)

Bewerbungsraum

Deutschland, Dänemark, Polen, Niederlande, Österreich

Durch maßgeschneiderten Content, die Integration Ihres Logos und die Darstellung auf einer digitalen Österreichkarte können teilnehmende Partner ihre Marke als Top-Wintersportdestination positionieren.





Die Videos decken verschiedene Themenbereiche ab:

(Anm.: Wünsche bzgl. Zuteilungen gerne bei Anmeldung bekanntgeben)


- **Action:** Skifahren, Snowboarden, Rodeln, Langlaufen, Schlittschuhlaufen
- **Genuss:** Von Fine Dining bis zu urigen Hütten
- **Spa:** Indoor & Outdoor-Wellness
- **Gemeinsames Erleben:** Aktivitäten für Familien, Freundesgruppen und Paare
- **Unterkunft:** Vom einfachen Chalet bis hin zum 5-Sterne-Hotel
- **Entertainment & Après-Ski:** Lebendige Atmosphäre nach einem Skitag
- **Österreichisches Panorama:** Atemberaubende Winterlandschaften

Zusätzlich zur Gondelerfahrung gibt es eine Activity Area mit digitalen Screens, Giveaways und Fotomöglichkeiten. Die Besucher:innen können Fotos von sich und ihrer Gruppe machen lassen, was sie dazu animiert, ihre Erlebnisse in den sozialen Medien zu teilen und so die Reichweite der Kampagne zu erhöhen.

Ihr Nutzen

-  Präsentation Ihrer Brand unter der starken Marke Urlaub in Österreich
-  Physisch Bewerbung in fünf europäischen Städten
-  Digitale Begleitung der Kampagne über Social Media
-  Activity Area mit digitalen Screens, Giveaways und Fotomöglichkeiten

 **Anmeldefrist**
25.10.2024

 **Ihre Investition**
€ 1.000-3.000

Pakete

Basispaket max. Beteiligung von 15 Partnern	Gastgeberpaket max. Beteiligung von 10 Partnern
<ul style="list-style-type: none">✓ Integration von Content der Marke auf Digitalscreens, inklusive Nennung des Slogans/Tagline✓ Integration von Content des Partners bei In-Gondola Screens✓ Einbindung in die Österreichkarte mit Direktlink auf die Website <p>EUR 1.000,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Integration von Content der Marke auf Digitalscreens, inklusive Nennung des Slogans/Tagline✓ Integration von Content des Partners bei In-Gondola Screens✓ Einbindung in die Österreichkarte mit Direktlink auf die Website✓ Einbindung in die Beschreibung der Urlaubstypen✓ Einbindung der Marke in „Fotobooth“, durch Nennung eines Slogans in Bilderrahmen <p>EUR 3.000,-</p> <p>exkl. variabler Kosten*</p> <p>AUSVERKAUFT</p>

* zzgl. Gewinnpreis (min. 2 Personen / 3 Nächte (HP) inkl. Wintererlebnis (z.B. Skipass, Thermeneintritt...))

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Basispaket - max. Beteiligung von 15 Partnern

- ✓ Integration von Content der Marke auf Digitalscreens, inklusive Nennung des Slogans/Tagline
- ✓ Integration von Content des Partners bei In-Gondola Screens
- ✓ Einbindung in die Österreichkarte mit Direktlink auf die Website

Gastgeberpaket - max. Beteiligung von 10 Partnern

- ✓ Integration von Content der Marke auf Digitalscreens, inklusive Nennung des Slogans/Tagline
- ✓ Integration von Content des Partners bei In-Gondola Screens
- ✓ Einbindung in die Österreichkarte mit Direktlink auf die Website
- ✓ Einbindung in die Beschreibung der Urlaubstypen
- ✓ Einbindung der Marke in „Fotobooth“, durch Nennung eines Slogans in Bilderrahmen

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>		Basispaket	November 2024 - Jänner 2025	EUR 1.000,-
<input type="checkbox"/>		Gastgeberpaket	November 2024 - Jänner 2025	EUR 3.000,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Anzahl der Beteiligungsbetriebe ist begrenzt. Wir arbeiten nach dem Prinzip "first come, first served".

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift