



Weltweit. ATB. 2025

Die Austrian Travel Business (ATB) ist die größte österreichische Tourismusfachmesse und findet am 16. und 17. Jänner 2025 im Austria Center Vienna (ACV) in Wien statt. Mit der ATB sorgt die Österreich Werbung für entsprechende Rahmenbedingungen, um das touristische Angebot Österreichs und die internationale Marktnachfrage zusammenzubringen. Die Messe ist also die ideale Plattform zum Netzwerken, Anbahnen und Vertiefen von Geschäften mit internationalen Einkäufern für Incentives, Meetings, FIT- & Gruppenreisen vom Standard bis Luxussegment.

Mit der **ATB (16.01. und 17.01.2025)** bringt die ÖW das touristische Angebot Österreichs und die internationale Marktnachfrage zusammen. Als Aussteller haben Sie unterschiedliche Beteiligungsmöglichkeiten, neben den Messepaketen können Sie auch Lounges für Ihre Termine buchen sowie exklusive Präsentationsflächen, Inserat Schaltung im Online-Teilnehmerverzeichnis und/oder einen 20-Minuten-Slot in unserem speziell dafür vorgesehenen Raum für Ihre Produktpräsentation.

2025 erfolgt die Zuordnung der Standplätze nach Bundesländern und wird dementsprechend in den beiden Messehallen positioniert um eine optimale Präsentationsfläche für Sie als Aussteller zu gewährleisten.

Im **Online Tool** geben Sie ihr Profil ein, treten mit den rund 350 internationalen Einkäufern für Incentives, Meetings, FIT- & Gruppenreisen vom Standard bis Luxussegment in Kontakt, und koordinieren ab Dezember 2024 Ihre Termine. Das Tool ermöglicht es Ihnen, gezielt nach passenden Kontakten zu suchen und schlägt Ihnen automatisch die besten Matches für Ihr Angebot vor. Neben dem Tool steht Ihnen erstmalig ein **personalisiertes mobiles Dashboard**, mit allen Informationen zur ATB und Zugriff auf Ihren persönlichen Terminkalender zur Verfügung.

Was erwartet Sie noch auf der ATB 2025?

Am Abend des 15. Jänner 2025 laden wir Sie herzlich zum exklusiven **ATB Welcome Evening** im **Palais Ferstel** ein. Zum Auftakt der ATB wird das „**Lebensgefühl**“ der neue Markenauftritt der Österreich Werbung, erleb-, fühl-, hör- und schmeckbar vermittelt werden und Urlaub in Österreich in allen Facetten widerspiegeln.

Im Anschluss daran finden am 16. und 17. Jänner 2025 die Verkaufsgespräche im Austria Center Vienna (ACV) statt. Neben den Verkaufsgesprächen erwarten Sie besondere Insights zum Thema Nachhaltigkeit und Lebensraummanagement in Österreich und spannende Fireside Chats. Mit einer Anmeldung besteht so die Möglichkeit spannende Gespräche und Vorzeigeprojekte zur nachhaltigen Transformation im österreichischen Tourismus zu erleben. Weitere, innovative Programmelemente erwarten Sie im Quick-Space zum **Thema Artificial Intelligence im Tourismus mit Best Practice Beispielen** und die Initiative „Change Tourism Austria“ wird sich mit der Ausstellung aktueller Mixed-Reality Projekte während der

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

16. Jänner - 17. Jänner 2025

Zielgruppe

Einkäufer:innen aus allen Märkten der Österreich Werbung: Europa, Nord-, Mittel- und Südamerika, Arabische Länder, China, Indien, Südostasien, Japan, Republik Korea, Taiwan, Australien

gesamten ATB präsentieren.

Ein weiteres Highlight des Programms sind die **Hospitality Suiten** am Donnerstagabend, den 16. Jänner 2025, die ganz im Zeichen des **Networking** stehen.

Bei der kommenden ATB werden das **Naturhistorische Museum** und die **Heidi Horten Collection** als Gastgeber die Besucher der Hospitality Suiten begrüßen!

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um mit internationalen Reiseveranstaltern in Kontakt zu treten und Ihr Angebot einem breiten Publikum zu präsentieren.

Ihr Nutzen

-  350 internationale Einkäufer:innen
-  Vielfältige Besprechungsmöglichkeiten an Ihrem Standplatz und den Kaffeehäusern
-  Networking beim Welcome Evening und den Hospitality Suites
-  Präsentation Ihres Unternehmens und Angebots im Onlinetool sowie einfache Terminvereinbarungen mittels Matching-Funktion

 **Anmeldefrist**
04.10.2024

 **Ihre Investition**
€ 1.550-4.220

Pakete

Messeteilnahme BASIS (16.-17.01.2025) mit einer Eintrittskarte	Messeteilnahme KLASSIK (16.-17.01.2025) mit zwei Eintrittskarten	Messeteilnahme PREMIUM (16.-17.01.2025) mit vier Eintrittskarten
<ul style="list-style-type: none">✓ Besprechungstische✓ Eintrittskarten✓ Ausstellerbeschriftung✓ Onlineportal✓ Teilnehmerverzeichnis <p>EUR 1.550,-</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Besprechungstische✓ Eintrittskarten✓ Ausstellerbeschriftung✓ Onlineportal✓ Teilnehmerverzeichnis <p>EUR 2.700,-</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Besprechungstische✓ Eintrittskarten✓ Ausstellerbeschriftung✓ Onlineportal✓ Teilnehmerverzeichnis <p>EUR 4.220,-</p>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Logo-Einbindung auf Verkaufsstand-Stele	Inserat im digitalen Teilnehmerverzeichnis	Produktpräsentation	Lounge
✓ Logo-Einbindung EUR 250,-	✓ Inserat EUR 1.000,-	✓ Produktpräsentation à 20 min EUR 550,-	✓ Lounge mit Sitzmöglichkeit EUR 3.240,-
Präsentationsfläche 10 qm	Präsentationsfläche 30 qm		
✓ Präsentationsfläche im jeweiligen Bundesland EUR 980,- exkl. variabler Kosten*	✓ Präsentationsfläche im jeweiligen Bundesland ✓ EUR 2.950,- exkl. variabler Kosten*		

* Alle weiteren Kosten der Präsentationsflächen und Produktpräsentation sind vom jeweiligen Aussteller zu tragen.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Messteilnahme BASIS (16.-17.01.2025) - mit einer Eintrittskarte

- ✓ **Besprechungstische** in einem Bundesland. Ein Tisch mit Stauraum und zwei Sesseln.
- ✓ **Eintrittskarten** :Mit einer Eintrittskarte erhalten Sie Zutritt zur ATB, dem Welcome Evening und den Hospitality Suites. Die Mitnahme einer/-s Unterausstellers/-in ist nicht möglich.
- ✓ **Ausstellerbeschriftung** an Ihrem Tisch (ohne Logo-Einbindung). Bei der Anmeldung im Onlinetool haben Sie die Möglichkeit der Zuordnung nach Bundesland. Ihr Standplatz wird im Bundesland (nach Ihren Angaben) zugeordnet und dementsprechend wird Ihre Standfläche innerhalb Ihres Bundeslandes in der Messehalle positioniert.
- ✓ **Onlineportal** zur Suche nach passenden Gesprächspartner:innen und der Vereinbarung von Terminen. Im Onlinetool der ATB können Sie Ihr Unternehmen und Ihr Angebot den internationalen Einkäufer:innen präsentieren und mit diesen Gesprächstermine vereinbaren. Jene Gesprächspartner:innen, die zu Ihrem Unternehmensprofil und Ihrem Angebot am Besten passen, werden Ihnen automatisch im Onlinetool angezeigt.
- ✓ **Teilnehmerverzeichnis** :Präsentation der Unternehmen, der Angebote und der teilnehmenden Personen im Onlinetool und im digitalen Verzeichnis, das allen Teilnehmer:innen der ATB zur Verfügung steht.

Messteilnahme KLASSIK (16.-17.01.2025) - mit zwei Eintrittskarten

- ✓ **Besprechungstische** in einem Bundesland. Einen Hochtisch mit Stauraum und vier Barhockern.
- ✓ **Eintrittskarten** :Mit zwei Eintrittskarten erhalten Sie Zutritt zur ATB, dem Welcome Evening und den Hospitality Suites. Die Mitnahme einer/-s Unterausstellers/-in ist nicht möglich.
- ✓ **Ausstellerbeschriftung** an Ihrem Tisch (ohne Logo-Einbindung). Bei der Anmeldung im Onlinetool haben Sie die Möglichkeit der Zuordnung nach Bundesland. Ihr Standplatz wird im Bundesland (nach Ihren Angaben) zugeordnet und dementsprechend wird Ihre Standfläche innerhalb Ihres Bundeslandes in der Messehalle positioniert.
- ✓ **Onlineportal** zur Suche nach passenden Gesprächspartner:innen und der Vereinbarung von Terminen. Im Onlinetool der ATB können Sie Ihr Unternehmen und Ihr Angebot den internationalen Einkäufer:innen präsentieren und mit diesen Gesprächstermine vereinbaren. Jene Gesprächspartner:innen, die zu Ihrem Unternehmensprofil und Ihrem Angebot am Besten passen, werden Ihnen automatisch im Onlinetool angezeigt.
- ✓ **Teilnehmerverzeichnis** :Präsentation der Unternehmen, der Angebote und der teilnehmenden Personen im Onlinetool und im digitalen Verzeichnis, das allen Teilnehmer:innen der ATB zur Verfügung steht.

Messteilnahme PREMIUM (16.-17.01.2025) - mit vier Eintrittskarten

- ✓ **Besprechungstische** in einem Bundesland. Mit diesem Paket erhalten Sie einen Hochtisch mit Stauraum, vier Barhocker sowie einen Tisch mit Stauraum und vier Sesseln.
- ✓ **Eintrittskarten** :Mit vier Eintrittskarten erhalten Sie Zutritt zur ATB, dem Welcome Evening und den Hospitality Suites. Bei Bedarf können Ihre 4 Eintrittskarten auf maximal zwei Organisationen aufgeteilt werden (pro Stele eine Ausstellerbeschriftung möglich).
- ✓ **Ausstellerbeschriftung** an Ihrem Tisch (ohne Logo-Einbindung). Bei der Anmeldung im Onlinetool haben Sie die Möglichkeit der Zuordnung nach Bundesland. Ihr Standplatz wird im Bundesland (nach Ihren Angaben) zugeordnet und dementsprechend wird Ihre Standfläche innerhalb Ihres Bundeslandes in der Messehalle positioniert.
- ✓ **Onlineportal** zur Suche nach passenden Gesprächspartner:innen und der Vereinbarung von Terminen. Im Onlinetool der ATB können Sie Ihr Unternehmen und Ihr Angebot den internationalen Einkäufer:innen präsentieren und mit diesen Gesprächstermine vereinbaren. Jene Gesprächspartner:innen, die zu Ihrem Unternehmensprofil und Ihrem Angebot am Besten passen, werden Ihnen automatisch im Onlinetool angezeigt.
- ✓ **Teilnehmerverzeichnis** :Präsentation der Unternehmen, der Angebote und der teilnehmenden Personen im Onlinetool und im digitalen Verzeichnis, das allen Teilnehmer:innen der ATB zur Verfügung steht.

Add-Ons

Logo-Einbindung auf Verkaufsstand-Steile

- ✓ **Logo-Einbindung** :Diese Buchung ermöglicht Ihnen eine Logo-Einbindung auf Ihrer Verkaufssteile.

Inserat im digitalen Teilnehmerverzeichnis

- ✓ **Inserat** im Teilnehmerverzeichnis. Buchen Sie exklusiv ein Inserat in unserem digitalen Teilnehmerverzeichnis und präsentieren Sie so Ihr Unternehmen/Ihr Angebot nochmals den Einkäufer:innen.
PDF im Format 210 x 297 mm (Breite x Höhe), Farbe: RGB, Auflösung 300 dpi

Produktpräsentation

- ✓ **Produktpräsentation à 20 min** :Jedes ausstellende Unternehmen kann sich in einem 20-Minuten-Slot in Form einer Produktpräsentation oder auch in einer interaktiven Form wie einem Quiz o.ä. präsentieren. Der genaue Zeitpunkt Ihrer Präsentation wird von der ÖW eingeteilt. Die Teilnehmer:innen können sich über das Online-Tool für Ihren Programmpunkt unverbindlich anmelden. Die ÖW plant eigens dafür eine Fläche/Räumlichkeit auf der Messe ein, der jeweilige Aussteller organisiert und betreut seine Präsentation selbst. Das Konzept Ihrer Produktpräsentation wird im Vorhinein an die ÖW zur Abnahme geschickt. Diese Buchungseinheit ist begrenzt, es gilt das first come, first served Prinzip.
Bitte beachten: Durch die Buchung dieses Add-Ons erhalten Sie keine zusätzlichen Eintrittskarten. Die Präsentation muss über Ihr Standpersonal mit bereits erworbenem Ticket aus einem der Pakete abgewickelt werden. Mögliche Ausnahmen (z.B. Yoga Teacher) werden bei Abnahme des Konzepts geregelt.

Lounge

- ✓ **Lounge mit Sitzmöglichkeit** :Für privatere Gespräche können Sie während der Messe eine Lounge nutzen. Die Anzahl der Lounges ist beschränkt.

Präsentationsfläche 10 qm

- ✓ **Präsentationsfläche im jeweiligen Bundesland** :Jedes ausstellende Unternehmen hat die Möglichkeit, innerhalb des zugeordneten Bereichs eine zusätzliche Fläche zu buchen. Die Fläche ist ausschließlich Präsentationszwecken vorbehalten, sollte selbsterklärend sein und bedarf keiner Betreuung der Aussteller:innen.
Die Preise für die Präsentationsflächen beziehen sich rein auf die Platzmiete. Dekoelemente, Teppich, Planung, Gestaltung, Aufbaukosten etc. sowie Stromanschlüsse sind in diesem Preis nicht enthalten, diese sind von den Ausstellern selbst zu tragen. Das Konzept der Präsentationsfläche wird an die ÖW zur Abnahme geschickt.
Hinweis: (Material-)Anlieferung erfolgt ausschließlich 14.-15.01.25 durch die jeweiligen Aussteller:innen. Aufbau muss am 15.1. erfolgen.

Präsentationsfläche 30 qm

- ✓ **Präsentationsfläche im jeweiligen Bundesland** :Jedes ausstellende Unternehmen hat die Möglichkeit, innerhalb des zugeordneten Bereichs eine zusätzliche Fläche zu buchen. Die Fläche ist ausschließlich Präsentationszwecken vorbehalten, sollte selbsterklärend sein und bedarf keiner Betreuung der Aussteller:innen.
Die Preise für die Präsentationsflächen beziehen sich rein auf die Platzmiete. Dekoelemente, Teppich, Planung, Gestaltung, Aufbaukosten etc. sowie Stromanschlüsse sind in diesem Preis nicht enthalten, diese sind von den Ausstellern selbst zu tragen. Das Konzept der Präsentationsfläche wird an die ÖW zur Abnahme geschickt.
Hinweis: (Material-)Anlieferung erfolgt ausschließlich 14.-15.01.25 durch die jeweiligen Aussteller:innen. Aufbau muss am 15.1. erfolgen.

✓

Die Buchung der Pakete und Add-ons ist über das Onlinetool der ATB möglich: <https://atb.tourismustage.at>