

USA. Marktpaket Discover Lebensgefühl Austria. 2025

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache unserer Zielgruppe am Markt USA. Gezielte, themenspezifische Maßnahmen sorgen eine wirkungsvolle Positionierung des Themas Kunst & Kultur und Kulinarik.

Kunst & Kultur in USA. Bedeutung des Themenschwerpunkts.






Das vertiefte Eintauchen in Europas vielfältige Kulturen und Landschaften ist eine der Hauptreisemotivationen unserer amerikanischen Zielgruppe. Mit Hilfe unseres Markenauftritt Lebensgefühl bringen wir in dieser Kampagne unseren potenziellen Gästen Österreichs einzigartige Lebenskultur näher und stellen besondere Reiseerlebnisse ins Blickfeld.

Marktpaket in USA 2025. Überblick & Besonderheiten.

Diese Marktaktivität bietet eine konsequente ganzjährige Basis-Marktbearbeitung mit Schwerpunkt auf einen intelligenten Mix an B2C und B2B Aktivitäten. Ihre Inhalte werden dabei von tausenden Reisenden gesehen und gelesen. Im Jahr 2025, planen wir eine visuell inspirierende und reichweiten-starke Video-Kampagne, umfangreiches Content- und Online-Marketing, sowie gezielte B2B-Kommunikation (Reisebüros, Reiseveranstalter, Medien). Ihre Inhalte werden dafür perfekt von uns für den Markt aufbereitet.

Im Vordergrund der Kommunikation stehen spezielle Momente und Erlebnisse Ihrer Destination und Ihres Kulturangebotes, die dem amerikanischen Gast unser österreichisches Lebensgefühl spüren lassen, und aufzeigen, wie man einen Urlaub in Österreich so richtig genießt. Diese ergänzen wir mit Itineraries die dem Gast ausreichend Ideen für einen vertiefenden Aufenthalt geben.

Ihr Nutzen

-  Umfangreiche Ganzjahreskampagne auf Österreichs wichtigstem Fernmarkt
-  Sprechen Sie tausende potenzielle Gäste unserer Zielgruppe als auch Multiplikatoren an
-  Wir bieten einen intelligenten, zielgruppen- und marktrelevanten Marketing-Mix
-  Wir bereiten Ihre Inhalte zielgruppengerecht auf und legen einen Fokus auf aktives Engagement mit Ihren Inhalten
-  Laufendes Monitoring, Optimierung sowie Zwischen- und Endreporting

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

1.2. - 31.10.2025

Zielgruppe

B2C: 35+ Jahre, hohe Bildung und Einkommen, hohe internationale Reiseerfahrung; B2B: ca. 53.000 nordamerikanische Europa-buchende Reisebüromitarbeiter und ca. 300 Reiseveranstalter mit Österreich Programmen; Medien: ca. 1.300 Lifestyle- und Reisejournalisten

Bewerbungsraum

Gesamte USA

 **Anmeldefrist**
23.12.2024

 **Ihre Investition**
€ 4.000-15.000

Pakete

Premium Paket 1.2. - 31.10. 2025	Klassik Paket 1.2. - 31.10. 2025
✓ Digitale Bewerbung EUR 15.000,- exkl. variabler Kosten*	✓ Digitale Bewerbung EUR 4.000,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Austria Chef's Table
für Destinationen

- ✓ B2B-Networkingevent
ca. EUR 10.000,- *
exkl. variabler Kosten*

* Kosten hängen vom Umfang des Events ab.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Premium Paket - 1.2. - 31.10. 2025

- ✓ **Digitale Bewerbung** Das digitale Ganzjahrespaket für unsere **Destinations- und Wirtschaftspartner** inkludiert umfangreiche und reichweiten-starke, gezielte Massnahmen, als auch eine begleitende Travel Trade und Medien Kommunikation:
 - Video-Kampagne. Wir produzieren für jede Destination beziehungsweise Wirtschaftspartner ein atmosphärisches Kurzvideo. Die Videos werden reichweiten- stark innerhalb unserer Zielgruppe beworben und verlinken direkt auf Ihre Übersichtsseite auf austria.info.
 - Übersichtsseite auf austria.info mit ausführlichen Destinations- und Angebots Highlights sowie einem 3- tägigen Itinerary.
 - Bewerbung Ihrer Übersichtsseite per SEM-Marketing, Marketingeinsatz wird an Ihr Teilnahmepaket angepasst.
 - Gezieltes, innovatives Social Media Marketing in den USA mit Fokus auf weitreichendes Engagement mit Ihrem Inhalt. Aktivitäten inkludieren Ads auf Pinterest, Facebook und Instagram.
 - Integration in einen exklusiven B2C-Newsletter an ca. 25.000 Österreich-affine Reisende.
 - Integration in einen exklusiven B2B-Newsletter an ca. 53.000 Europa-buchende Travel Advisors
 - Integration in einen exklusiven Reiseveranstalter-Newsletter an ca. 300 Reiseveranstalter mit Österreich Programmen
 - Teil des Discover Lebensgefühl Austria Presse-Spotlights: einen Newsletter an ca. 1.300 Medienkontakte und aktives Storypitching bei Top Medienkontakten.**Besondere Hinweise:**
 - Das Landarrangement des Filmers wird von der Destination übernommen. Die ÖW übernimmt die Flug- und Transferkosten.

Klassik Paket - 1.2. - 31.10. 2025

- ✓ **Digitale Bewerbung** Das digitale Ganzjahrespaket für unsere **Kulturpartner und Ausflugsziele** inkludiert umfangreiche und reichweiten-starke, gezielte Massnahmen, als auch eine begleitende Travel Trade und Medien Kommunikation:
 - Übersichtsseite auf austria.info mit ausführlichen Angebots Highlights
 - Bewerbung Ihrer Übersichtsseite per SEM-Marketing, Marketingeinsatz wird an Ihr Teilnahmepaket angepasst.
 - Gezieltes, innovatives Social Media Marketing in den USA mit Fokus auf Engagement mit Ihrem Inhalt. Aktivitäten inkludieren Ads auf Pinterest, Facebook und Instagram.
 - Teaser in einem B2C-Newsletter zum Thema Kunst & Kultur an ca. 25.000 Österreich-affine Reisende.
 - Integration Ihrer Travel Trade News in einem exklusiven Kunst & Kultur B2B-Newsletter an ca. 53.000 Europa-buchende Reisebüromitarbeiter.
 - Integration Ihrer Travel Trade News in einem exklusiven Kunst & Kultur B2B-Newsletter an ca. 300 Reiseveranstalter mit Österreich Programmen.
 - Teil des Presse Spotlights Kunst & Kultur in Österreich: einen Newsletter an ca. 1.300 Medienkontakte mit den News und Highlights von Kunst und Kultur in Österreich.

Add-Ons

Austria Chef's Table

- ✓ **B2B-Networkingevent** Lokale Kulinarik ist einer der wichtigsten Motivationsfaktoren unserer amerikanischen Gäste. Das Format des Austria Chef's Table bietet Ihnen den perfekten Rahmen die Einzigartigkeit Ihrer Destination in Form einer exklusiven kulinarischen B2B Veranstaltung zu präsentieren.

Jede teilnehmende Destination fliegt dabei einen Chefkoch oder eine Chefköchin ein, der oder die, die kulinarischen Besonderheiten Ihrer Destination bei einem Dinner vermittelt. Unser Event Format erlaubt Ihnen Ihre Destination dabei exklusiv und persönlich zu präsentieren.

Die Zielgruppe des Chef's Table umfasst 20-25 handverlesene B2B-Kontakte aus Reiseindustrie und führenden Medien. Wir kümmern uns um die passende Event location und das perfekte Ambiente.

Ihre Teilnahme inkludiert:

- Präsentation Ihrer Destination durch ein kreatives Menü bei einem entspannten Dinner.
- Die Destination wählt den Chefkoch oder Chefköchin aus und erstellt das Menü und die dazu passenden Inhalte. Die ÖW berätet inhaltlich sehr gerne.
- Die ÖW organisiert und koordiniert den gesamten Chef's Table vor Ort
- Einladungsmanagement durch die ÖW
- Betreuung vor Ort durch das Team der ÖW
- Termin: im Laufe des Jahres 2025, nach individueller Vereinbarung
- Ort: New York oder Los Angeles

Besondere Hinweise:

- Jeder Chef's Table wird exklusiv für eine Destination organisiert
- Die Kosten eines Chef's Tables sind ca. EUR 10.000,- und inkludieren Catering, AV, Dekoration, Location Rental; die genauen Kosten hängen jedoch vom Umfang ab
- Jegliche variable Kosten für die Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen (inkl. der Kosten für den Chefkoch oder der Chefköchin)

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	USA	Premium Paket	Februar - Oktober 2025	EUR 15.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	USA	Klassik Paket	Februar - Oktober 2025	EUR 4.000,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	USA	Austria Chef's Table für Destinationen	Leistungszeitraum nach Vereinbarung	ca. EUR 10.000,- * exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	--	-------------------------------------	---

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift