



USA. B2B Luxury Paket. 2025 Jänner - Dezember 2025

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Travel Trade im Luxury Travel Segment am Markt USA.
Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in den USA. Bedeutung der Zusammenarbeit.

In unserer B2B Bearbeitung fokussieren wir uns in den USA auf das Luxusreisesegment. Dieses Segment ist in den USA von großer Bedeutung, da es eine besonders anspruchsvolle und wertschöpfungsstarke Zielgruppe bedient. Luxury Travel Agencies und deren Advisors spielen dabei im Vertrieb eine enorm wichtige Rolle. Seit Jahren legen wir daher in diesem Bereich einen strategischen Schwerpunkt in der Marktbearbeitung.

B2B Luxury Paket USA 2025. Überblick & Besonderheiten.

Im Jahr 2025 planen wir die gezielte Zusammenarbeit mit führenden Luxury Konsortien (z.B. Virtuoso, Internova) als auch mit ausgewählten Luxury Travel Agencies und Gruppen, wie beispielsweise FORA Travel, Embark Beyond, Gifted Travel Network oder Travel Edge.

Durch maßgeschneiderte Marketing- und Kommunikationsaktivitäten, sowie exklusive Studienreisen, die auf das Konzept der Destination Immersion setzen, wollen wir tiefere Verbindungen schaffen und unsere Kommunikation noch zielgerichteter gestalten. So gewährleisten wir, dass Ihre Inhalte die richtigen Advisors und Endkunden erreichen, und nachhaltig im US-Luxusreisemarkt wirken.

Ihr Nutzen

-  Attraktive B2B-Aktivität/en zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
-  Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

Empfohlen für

Destinationen, Landestourismusorganisationen. Besonderer Fokus liegt auf: Destinationen, die einen Fokus auf Luxury Travel setzen.

Leistungszeitraum

Jänner - Dezember 2025

Zielgruppe

Luxury B2B-Multiplikatoren aus Travel Trade.

Bewerbungsraum

Gesamte USA

 **Anmeldefrist**
30.11.2024

 **Ihre Investition**
€ 15.000-25.000

Pakete

Premium Paket	Klassik Paket
Ideal für Destinationen, die den US-Luxusmarkt bereits intensiv betreuen.	Ideal für alle Destinationen, die den US-Luxusmarkt neu bzw. relativ neu aktiv bearbeiten wollen.
<ul style="list-style-type: none">✓ B2B-Marketingkooperation✓ B2B Online Produktpräsentation✓ B2B-Fachmesse✓ Studienreise✓ Integration in Printproduktion	<ul style="list-style-type: none">✓ B2B-Marketingkooperation✓ B2B Online Produktpräsentation✓ Studienreise✓ Integration in Printproduktion
EUR 25.000,- exkl. variabler Kosten*	EUR 15.000,- exkl. variabler Kosten*

*

Add-On unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Premium Paket buchbar)

Add-On Virtuoso Plattformen
für Premium Partner

- ✓ B2B-Fachmesse
- ab **EUR 10.000,-**
exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Premium Paket - Ideal für Destinationen, die den US-Luxusmarkt bereits intensiv betreuen.

- ✓ **B2B-Marketingkooperation** Fokus liegt auf koordinierte Aktivitäten mit Konsortien:
 - **Virtuoso Culinary Community:** Kulinarische Erlebnisse als Teil einer Europa Reise haben in der Reiseerlebniskette eine große Bedeutung, da man die regionale Kultur sehr authentisch erleben kann. Wir planen die Teilnahme am Globetrotting Event in Las Vegas (August 2025). Dieses Event findet während der Virtuoso Travel Week statt. In einem Österreich gebrandeten Pavillon stellen wir der Advisor Community unsere Reise- und Kulinarikerlebnisse kreativ vor.
 - **Virtuoso Travel Week:** Die Teilnahme an der Virtuoso Travel Week inkludiert die umfangreiche Präsentation von Österreich- und destinationsspezifischen Inhalten im Rahmen der weltweit führenden Konferenz für Luxusreisen in Las Vegas im August 2025. Abwicklung und Vertretung durch die ÖW. Bei einer persönlichen Teilnahme kommen weitere Kosten dazu.
 - **Virtuoso on Tour** (Los Angeles oder Farmington, PA): Die regionalen Virtuoso On Tour Veranstaltungen erlauben es, sich intensiv mit der Luxury Travel Advisor Community auszutauschen und Österreich Inhalte punktgenau zu platzieren. Vertretung an einer Virtuoso on Tour Veranstaltung durch die ÖW. Bei einer persönlichen Teilnahme kommen weitere Kosten dazu.
 - **Virtuoso Connects** (Fort Worth, New York oder Portland): Teilnahme an einer Virtuoso Connects Veranstaltung. Virtuoso Connect ist eine eintägige Networking Veranstaltung, welche sich gezielt an Luxury Travel Advisors in der Umgebung des Veranstaltungsortes richtet.
 - **Virtuoso.com Intranet:** Inhaltliche Betreuung der digitalen Plattformen des Netzwerkes mit Destinations- und News-Inhalten (Virtuoso Wanderlist, Virtuoso News, Virtuoso Training etc.)
 - **Internova/Global Travel Collection:** Weiterführung Austria Immersion Guide (launch Q4/2024), Global Travel Collection Intranet Inhalte und Teilnahme an einer Global Travel Collection Veranstaltung
- ✓ **B2B Online Produktpräsentation** Ihre Destinationsinhalte werden direkt an Luxury Travel Advisors kommuniziert:
 - **Marketingkooperationen und Studienreisen mit Luxury Travel Agency Gruppen:** Teil der Planung 2025 ist eine Marketingkooperation mit führenden Luxury Travel Gruppen, bei denen wir Ihre Destination umfangreich an die Advisors sowie deren Endkunden bewerben
 - **AXUS Itinerary Travel App Kooperation:** AXUS ist das führende digitale Reiseplanungstool in den USA, das Travel Advisors erlaubt, digitale Reisepläne für Ihre Kunden zu erstellen und zu kommunizieren. Wir planen eine Weiterentwicklung der bereits bestehenden Inhalte.
 - **1x Exklusiven B2B Newsletter** – Luxury Travel Serie: Unsere umfassende Datenbank erlaubt uns eine gezielte Kommunikation mit der Luxury Travel Community. Pro Partner bieten wir eine exklusive Aussendung an 21.000 nordamerikanische Luxury Travel Advisors an.
 - **1x Exklusives B2B Webinar** – Destination Hotspot: Präsentieren Sie Ihre Destination in einem exklusiven 30-minütigen Webinar an ca. 100 - 150 Luxury Travel Advisors.
- ✓ **B2B-Fachmesse** Die Teilnahme an der **GTM West 2025** inkludiert die umfangreiche Präsentation von Österreich- und destinationsspezifischen Inhalten im Rahmen dieser führenden Konferenz für Luxusreisen im Juni 2025 in Kalifornien. Abwicklung und Vertretung durch die ÖW.
- ✓ **Studienreise Destination Immersion | 2. Quartal 2025:** Angedacht ist der Zeitraum Mai bis Juni 2025. Die genaue Studienreise Konzeption wird gemeinsam mit den beteiligten Partnern erarbeitet. Zeitraum kann auf Wunsch angepasst und in das 3. Quartal verschoben werden.
- ✓ **Integration in Printproduktion** Gestaltung und Produktion eines hochwertigen, mehrseitigen Sales Folder mit Partner Inhalten zum Einsatz bei Networking Events und Fachmessen

Hinweise

- Alle angeführten Aktivitäten laut Planungsstand Q3/2024, vorbehaltlich Änderungen aufgrund von Marktverfügbarkeit und Marktgegebenheiten. Weitere Details dieses Programmes werden mit unseren Partnern gemeinsam ausgearbeitet.
- Variable Kosten können Ihre Reisekosten und Landarrangements (zb bei B2B Fachmesse, Studienreise etc.) sein.
- Die Mindestteilnahme bei der Alpine Immersion liegt bei zwei Destinationen. Bei weniger als zwei Destinationen bieten wir den teilnehmenden Travel Advisors der Premium Destination Immersions (siehe oben) eine dreitägige Alpine Immersion im Anschluss an.

Klassik Paket - Ideal für alle Destinationen, die den US-Luxusmarkt neu bzw. relativ neu aktiv bearbeiten wollen.

- ✓ **B2B-Marketingkooperation** Fokus liegt auf koordinierte Aktivitäten mit Konsortien:
 - **Virtuoso on Tour** (Los Angeles oder Farmington, PA): Die regionalen Virtuoso On Tour Veranstaltungen erlauben es, sich intensiv mit der Luxury Travel Advisor Community auszutauschen und Österreich Inhalte punktgenau zu platzieren. Vertretung an einer Virtuoso on Tour Veranstaltung durch die ÖW.
 - **Virtuoso.com Intranet:** Inhaltliche Betreuung der digitalen Plattformen des Netzwerkes mit Destinations- und News-Inhalten (Virtuoso Wanderlist, Virtuoso News, Virtuoso Training etc.)
 - **Internova/Global Travel Collection:** Weiterführung Austria Immersion Guide (launch Q4/2024), Global Travel Collection Intranet Inhalte und Teilnahme an einer Global Travel Collection Veranstaltung

- ✓ **B2B Online Produktpräsentation** Ihre Destinationsinhalte werden direkt an Luxury Travel Advisors kommuniziert:
 - **AXUS Itinerary Travel App Kooperation:** AXUS ist das führende digitale Reiseplanungstool in den USA, das Travel Advisors erlaubt, digitale Reisepläne für Ihre Kunden zu erstellen und zu kommunizieren. Wir planen eine Weiterentwicklung der bereits bestehenden Inhalte.
 - **1 x Exklusiven B2B Newsletter** – Luxury Travel Serie: Unsere umfassende Datenbank erlaubt uns eine gezielte Kommunikation mit der Luxury Travel Community. Pro Partner bieten wir eine exklusive Aussendung an 21.000 nordamerikanische Luxury Travel Advisors an.
 - **1 x Exklusives B2B Webinar** -- Destination Hotspot: Präsentieren Sie Ihre Destination in einem exklusiven 30-minütigen Webinar an ca. 100 - 150 Luxury Travel Advisors.

- ✓ **Studienreise Alpine Immersion | 3. Quartal 2025** - Eine neue Form der Destination Erfahrung :
Bei dieser neuartigen Studienreise gehen wir weit über die Inhalte von einem Basisprogramm hinaus, und planen eine sechstägige Alpine Immersion in zwei alpinen Destinationen und stellen ausgewählte Luxus-Destinationserlebnisse vor.

Die ÖW übernimmt das Einladungsmanagement von vier bis sechs handverlesenen Luxury Travel Advisors und die Betreuung vor Ort, und unterstützt bei der Programmgestaltung. Die Partner übernehmen das gesamte Landarrangement inklusive An- und Abreise Transfers. Als Zeitraum ist der September 2025 angedacht.

Die Mindestteilnahme liegt bei zwei Destinationen. Bei weniger als zwei Destinationen bieten wir den teilnehmenden Travel Advisors der Premium Destination Immersions (siehe oben) eine dreitägige Alpine Immersion im Anschluss an.

- ✓ **Integration in Printproduktion** Gestaltung und Produktion eines hochwertigen, mehrseitigen Sales Folder mit Partner Inhalten zum Einsatz bei Networking Events und Fachmessen

Hinweise
 - Alle angeführten Aktivitäten laut Planungsstand Q3/2024, vorbehaltlich Änderungen aufgrund von Marktverfügbarkeit und Marktgegebenheiten. Weitere Details dieses Programmes werden mit unseren Partnern gemeinsam ausgearbeitet.
 - Variable Kosten können Ihre Reisekosten und Landarrangements (zb bei B2B Fachmesse, Studienreise etc.) sein.
 - Die Mindestteilnahme bei der Alpine Immersion liegt bei zwei Destinationen. Bei weniger als zwei Destinationen bieten wir den teilnehmenden Travel Advisors der Premium Destination Immersions (siehe oben) eine dreitägige Alpine Immersion im Anschluss an.

Add-On

Add-On Virtuoso Plattformen

- ✓ **B2B-Fachmesse** Persönliche Teilnahme bei Virtuoso Plattformen je nach Verfügbarkeit möglich. Das können Virtuoso Travel Week oder weitere internationale Virtuoso Events sein.

Hinweis:
 - Nur in Zusammenhang mit dem Premium Paket buchbar.
 - Kosten inkludieren Restriktionen, Reisekosten sind extra.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	USA	Premium Paket	Jänner - Dezember 2025	EUR 25.000,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	USA	Klassik Paket	Jänner - Dezember 2025	EUR 15.000,- exkl. variabler Kosten

Add-On unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Premium Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	USA	Add-On Virtuoso Plattformen für Premium Partner		ab EUR 10.000,- exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	-------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift