



## Tschechien. Marktpaket Golf. DP World Tour 2024

Profitieren Sie von einer attraktiven Beteiligungs- und der direkten Ansprechmöglichkeit eines golfaffinen Publikums im Rahmen der DP World Tour in Tschechien 2024. Setzen Sie Schwerpunkte zum potentialstarken Thema Sommerurlaub in Österreich und adressieren Sie die sportliche Zielgruppe am Markt.

Wir präsentieren Ihr Destinationsangebot während der vom 14.-18. August stattfindenden **Golfveranstaltung Czech Masters 2024 (DP World Tour)** in Tschechien. Die jährlich in Tschechien stattfindende DP World Tour ist nach der PGA Tour die **zweitgrößte Golfveranstaltung der Welt** und wird im Jahr 2024 bereits zum zehnten Mal ausgetragen. Präsent ist ein **qualitativ hochwertiges Teilnehmerfeld**, einschließlich einiger Weltklasse-Golfer, die unter anderem auch an den Ryder-Cup-Veranstaltungen teilnehmen. Durch Ihre Beteiligung erhalten Sie die Möglichkeit, sich im Golf-Village einer **exklusiven, golfaffinen Community zu präsentieren** und Ihre Schwerpunktthemen des Sommers rund um und sowie abseits Ihres Golfangebotes zu kommunizieren. Profitieren Sie von einer **spitzen Zielpublikumsansprache** entlang dieses Special-Interest-Themas:

- **Offiziell registrierte Golfer:innen in Tschechien:** ca. 60.000
- **Geplante Anzahl an Besucher:innen während des gesamten Turniers:** 25.000

Überdies platzieren wir Ihre Inhalte auf einer **Übersichtsseite auf der [austria.info/cz](http://austria.info/cz)** und bewerben Ihre Key-Messages im **ÖW-B2C/B2B-Newsletter** sowie auf der offiziellen **ÖW-FB-Seite** des Marktes. Somit profitieren Sie von einer tschechienweiten vor- und nachgelagerten Kommunikation entlang der relevanten Kanäle der Österreich Werbung.

### Zusätzliche Hinweise:

- Zur Wahrung der Exklusivität ist eine Beteiligungskapazität von maximal 6 Partnern vorgesehen. Es gilt das First-come-First-served Prinzip.
- Die Präsentation Ihrer LTO/Ihrer Destination/Ihres Unternehmens erfolgt durch die ÖW Tschechien. Details dazu entnehmen Sie bitte der Paketbeschreibung und den Beteiligungshinweisen.

### Ihr Nutzen

- 📍 **Ansprache einer an Sommerurlaub interessierten und golfaffinen Community im Zuge eines hochkarätigen Golfturniers in Tschechien**
- 📍 **Markenwirksame Präsenz und direkte Adressierung potentieller Gäste bei einem Top-Golfturnier**
- 📍 **Unterstützende Kommunikationsmaßnahmen entlang der ÖW-Kanäle des Marktes zur Ansprache sportinteressierter Gäste**

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Landestourismusorganisationen. Besonderer Fokus liegt auf: LTOs, Destinationen und Regionen mit Golfangebot

### Leistungszeitraum

14. August - 18. August 2024

### Zielgruppe

Exklusive, sportaffine und zahlungskräftige Zielgruppe mit großem Interesse für das Thema Golf und Sommerurlaub, Paare, Singles aber auch Familien mit Kindern.

### Bewerbungsraum

Bewerbung vor Ort in Prag (Oaks Golf Course) sowie tschechienweite Bewerbung durch vor- und nachgelagerte Kommunikationsmaßnahmen in den jeweiligen ÖW-Kanäle

📅 **Anmeldefrist**  
**20.06.2024**

💰 **Ihre Investition**  
**€ 2.200**

Pakete

Beteiligung Österreich-Lounge  
Czech Masters 2024

Tschechien

- ✓ B2C Event
- ✓ Gewinnspiel
- ✓ Teaser auf austria.info
- ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ individuelle Presseleistung
- ✓ Social Media Integration

EUR 2.200,-

exkl. variabler Kosten\*

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Aug '24	Sep '24	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25
B2C Event	14. - 18. August 2024											
Gewinnspiel	14. - 18. August 2024											
Teaser auf austria.info	August - September 2024											
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	August 2024											
individuelle Presseleistung	August 2024											
Social Media Integration	August 2024											

## Pakete

### Beteiligung Österreich-Lounge Czech Masters 2024

- ✓ **B2C Event** Wir präsentieren Ihr Golf- und Urlaubsangebot während der hochkarätigen Golfveranstaltung Czechmasters 2024 (DP World Tour) in Tschechien. Die DP World Tour ist nach der PGA Tour die grösste Golfveranstaltung der Welt und wird im Jahr 2024 bereits zum 10. Mal in Tschechien ausgetragen. Es präsentiert sich ein qualitativ hochwertiges Startfeld, samt einigen Weltklasse Golfern, die unter anderem auch an den Ryder Cup Veranstaltungen teilnehmen.

**Ihre Beteiligung am Marktpaket umfasst:**

- Produktion eines Roll-Up-Banners (ca. 200x80 cm) im vorgegebenen Co-Design für die Partnerwand am Golf-Simulator im Golf-Village.
- Möglichkeit, Ihre Neuigkeiten und Highlights, Angebote, Marketing- und Destinationsprodukte vor Ort an eine golf- und sportaffine Community zu kommunizieren (Format nach Absprache, nachhaltig und/oder digital).
- Einladung von Golf- und Lifestyle-Journalist:innen für den Besuch des Golftourneys und der Lounge
- Beteiligung an einem Videospot und Sonderangebote in der Turnier-App.
- Großes TV-Flatscreen in der Lounge für die Präsentation vom Partner Bild- und Videomaterial
- Einsatz von lokalem Personal vor Ort, welches aktive Golfer:innen umfasst und vor dem Event gemäß den Partnerbriefings geschult wird.

**Wichtige Hinweise:** Aus Platzgründen wird keine physische Präsenz der Partner:innen am Stand vorgesehen. Die Präsentation wird durch ÖW-Personal durchgeführt, das auf Ihr Produkt geschult wird und Kompetenzen im Golfbereich besitzt.

- ✓ **Gewinnspiel** Während der gesamten Veranstaltung, vom Mittwoch Pro-Am bis zu den Haupt-Spieltagen von Donnerstag bis Sonntag, **können die Besucher:innen ihr Golfkönnen an dem Chipping-Simulator unter Beweis stellen und mit anderen vergleichen.** Die besten Teilnehmer:innen werden am Sonntag mit wertvollen Preisen belohnt.

**Wichtige Hinweise: Pro beteiligtem Partner** erfolgt die Bereitstellung von kleineren **Sachpreisen oder Greenfees** für Partner-Golfplätze im Wert von **ca. EUR 500 bzw. einer Unterkunft für 2 Nächte** für 1 Person. Damit wollen wir das Publikum für einen Golfurlaub in Österreich motivieren.

- ✓ **Teaser auf [austria.info](https://austria.info)** Wir stellen unsere Golfpartner:innen mittels eines Teasers auf einer speziell eingerichteten Golf-Übersichtsseite auf der [austria.info/cz](https://austria.info/cz) dar, welcher direkt zur jeweiligen Partnerseite verlinkt (maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner:in).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner:in im ÖW-B2C-Newsletter (5.900 Abonnent:innen, Stand April 2024). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.
- ✓ **individuelle Presseleistung** 1 Artikel pro Partner:in im ÖW-Presse-Newsletter (140 Journalist:innen, Stand April 2024). Presstexte und Fotos werden auf der [press.austria.info/cz](https://press.austria.info/cz) zum Download zur Verfügung gestellt.
- ✓ **Social Media Integration** 1-2 redaktionelle Posts mit der Einladung zum Besuch des Turniers und des ÖW-Standes auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 67.450 Follower:innen, Stand April 2024, redaktionell - keine Freigabe).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	CZE	Beteiligung Österreich-Lounge Czech Masters 2024 Tschechien	August 2024	EUR 2.200,- exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	---	-------------	---------------------------------------

### Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Es ist keine physische Präsenz der Partner:innen vor Ort beim Event vorgesehen. Die Betreuung der Lounge erfolgt durch das ÖW-Personal. Der Besuch des Events/Golfturniers als Besucher ist auf Anfrage möglich und erfolgt mittels Eintrittskarten.

Im Zuge der Beteiligung ist ein Sponsoring von Preisen für die Chip-Nearest to PIN Challenge vorgesehen. Es handelt sich um kleine Sachpreise in Form eines GreenFees für einen Golfplatz in Ihrer Region oder eines Gutscheins für einen Aufenthalt für eine Person. Der Wert der Preise pro Partner beläuft sich auf ca. 500 EUR.

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim) und der Webadresse [austria.info](http://austria.info) dar. Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Kapazität: Maximal 6 Partner (First-come-First-served Prinzip).

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

### Rechnungsadresse

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift