Tschechien. Kampagne. 2025

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Der Schwerpunkt der zielgruppenaffinen Kampagne in **Tschechien** liegt auf einer reichweitenstarken Print-, Digital-Out-of-Home- und Online-Imagekampagne, die für große Aufmerksamkeit sorgt. Zusätzlich zu dieser Imagekampagne haben wir umfangreiche Partner-Beteiligungspakete geschnürt, die aus DOOH-, Print- und Online-Content-Kooperationen bestehen, um potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für einen Urlaub in Österreich zu begeistern – 365 Tage im Jahr.

Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:
Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Polen,
Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien, Ungarn.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Convention-Betriebe, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
April 2025 - März 2026

Zielgruppe
25 bis 54 Jahre, sportaffine Familien, aktive Paare, höhere Bildungs- und Einkommensschicht in urbanen Ballungsräumen, hoher Lebensstandard, reiseaffin.

Bewerbungsraum
Tschechien-weit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

Ihr Nutzen

- Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
- Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

Anmeldefrist
16.06.2025

Ihre Investition
€ 2.990-38.000

Übersicht Beteiligung und Preise

Tschechien. Kampagne. 2025

Österreich Werbung

Pakete

Superior - Winter

Kampagne
Oktober '25 - Februar '26

- Digital-Out-of-Home-Kampagne

ca. EUR 17.000,- *

Premium SELECT-Winter

Kampagne
Oktober '25 - Februar '26

- Premium-Leistung Select
- Exklusive Onlinecontentkooperation
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Social-Media-Integration
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Integration im Medien-Newsroom der austria.info
- CPC Bewerbung

ca. EUR 38.000,- *

Premium - Winter

Kampagne
Oktober '25 - Februar '26

- Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade
- Onlinecontentkooperation
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Social Media Integration
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Integration im Medien-Newsroom der austria.info
- CPC Bewerbung

ca. EUR 17.000,- *

Klassik - Winter

Kampagne
Oktober '25 - Februar '26

- Onlinecontentkooperation
- Printcontentkooperation
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Social Media Integration
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Integration im Medien-Newsroom der austria.info
- CPC Bewerbung

ca. EUR 10.500,- *

Hotel - Winter

Kampagne
Oktober '25 - Februar '26

- Teaser auf austria.info
- CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung
- Integration im Newsletter an Fremdadressen

ca. EUR 2.990,- *

Kompakt - Winter

Kampagne
Oktober '25 - Februar '26

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- CPC Bewerbung

ca. EUR 2.990,- *

Klassik - Sommer

Kampagne
April - August '25

- Onlinecontentkooperation
- Printcontentkooperation
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Social Media Integration
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Integration im Medien-Newsroom der austria.info
- CPC Bewerbung

EUR 10.500,-

AUSVERKAUFT

Superior - Sommer

Kampagne
April - August '25

- Digital-Out-of-Home-Kampagne

EUR 17.000,-

AUSVERKAUFT

Premium SELECT-Sommer

Kampagne
April - August '25

- Premium-Leistung Select
- Exklusive Onlinecontentkooperation
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Social Media Integration
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Integration im Medien-Newsroom der austria.info
- CPC Bewerbung

EUR 38.000,-

AUSVERKAUFT

Premium - Sommer

Kampagne
April - August '25

- Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade
- Onlinecontentkooperation
- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Social Media Integration
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Integration im Medien-Newsroom der austria.info
- CPC Bewerbung

EUR 17.000,-

AUSVERKAUFT

Hotel - Sommer

Kampagne
April - August '25

- Teaser auf austria.info
- CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung
- Integration im Newsletter an Fremdadressen

EUR 2.990,-

AUSVERKAUFT

Kompakt - Sommer

Kampagne
April - August '25

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- CPC Bewerbung

EUR 2.990,-

AUSVERKAUFT

* Vorbehaltlich Änderungen rund um Preis- und Paketdetails bei Paketen der Phase 2 bis voraussichtlich April '25.

Übersicht Beteiligung und Preise

Tschechien. Kampagne. 2025

Österreich Werbung

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

DOOH / OOH / Tram
Ganzjahr
Tschechien

- Out-of-Home-Kampagne

ab EUR 7.500,-
exkl. variabler Kosten*

Printcontentkooperation
Ganzjahr
Tschechien

- Printcontentkooperation

ab EUR 3.400,-
exkl. variabler Kosten*

Influencerkooperation
Ganzjahr
Tschechien

- Celebrity Trip Winter

ab EUR 3.500,-
exkl. variabler Kosten*

Herbst/ Spätsommer
Sommer
Tschechien

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Onlinecontentkooperation
- Printcontentkooperation
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social Media Integration
- Videobewerbung
- CPC Bewerbung

EUR 4.900,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

CPC-Direkt Upgrade
Ganzjahr
Tschechien

- CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung

ab EUR 3.000,-

Spätwinteraktivitäten
Winter
Tschechien

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Onlinecontentkooperation
- Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- Social Media Integration
- Videobewerbung
- CPC Bewerbung

ca. EUR 4.900,- *
exkl. variabler Kosten*

Kino-Werbung
Winter
Tschechien

- Kinowerbung

ab EUR 10.000,-
exkl. variabler Kosten*

TV Kampagne
Winter
Tschechien

- TV-Kampagne

ab EUR 100.000,-
exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Österreich Werbung

Marketingaktivitäten	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26
Digital-Out-of-Home-Kampagne							Superior					
Premium-Leistung Select							Premium SELECT					
Exklusive Onlinecontentkooperation								Premium SELECT				
Detaillierte Darstellung auf austria.info							Premiums/Klassik/Kompakt					
Social-Media-Integration							Premiums/Klassik - laut Redaktionsplan					
Integration im ÖW-B2C-Newsletter							Premiums/Klassik/Kompakt					
Integration im Medien-Newsroom der austria.info							Premiums/Klassik - laut Redaktionsplan					
CPC Bewerbung							Premiums/Klassik/Kompakt					
Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade							Premium					
Onlinecontentkooperation								Premium				
Social Media Integration							Premiums/Klassik - laut Redaktionsplan					
Onlinecontentkooperation								Klassik				

Printcontentkooperation		Klassik
Teaser auf austria.info		Hotel
CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung		Hotel
Integration im Newsletter an Fremdadressen		Hotel
Onlinecontentkooperation	Klassik	
Printcontentkooperation	Klassik	
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Premium/Klassik/Kompakt	
Social Media Integration	Premiums/Klassik - laut Redaktionsplan	
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	Premiums/Klassik/Kompakt	
Integration im Medien-Newsroom der austria.info	Premiums/Klassik - laut Redaktionsplan	
CPC Bewerbung	Premiums/Klassik/Kompakt	
Digital-Out-of-Home-Kampagne	Superior	
Premium-Leistung Select	Premium SELECT	
Exklusive Onlinecontentkooperation	Premium SELECT	
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Premium SELECT	

Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade	Premium
Onlinecontentkooperation	Premium
Teaser auf austria.info	Hotel
CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung	Hotel
Integration im Newsletter an Fremdadressen	Hotel
Out-of-Home-Kampagne	AddOn
Printcontentkooperation	AddOn
Celebrity Trip Winter	Influencerkooperation
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Spätsommer/Herbst
Onlinecontentkooperation	Spätsommer/ Herbst
Printcontentkooperation	Spätsommer /Herbst
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	Spätsommer/ Herbst
Social Media Integration	Spätsommer/ Herbst
Videobewerbung	Spätsommer/ Herbst
CPC Bewerbung	Spätsommer/ Herbst

CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung	AddOn
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Spätwinteraktivitäten
Onlinecontentkooperation	Sonnenskilauf
Integration im ÖW-B2C-Newsletter	Spätwinteraktivitäten
Social Media Integration	Spätwinteraktivitäten
Videobewerbung	Spätwinteraktivitäten
CPC Bewerbung	Sonnenskilauf
Kinowerbung	Kinowerbung AddOn
TV-Kampagne	TV-Kampagne AddOn

Pakete

Superior - Winter - Oktober '25 - Februar '26

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Vorrausichtlich eine DOOH Kampagne direkt angehängt an die Awarenessphase 2 der Kampagne in Tschechien.

  Im Rahmen der Kampagne Awarenessphase 2 der Kampagne in Tschechien schließt dieses Paket direkt an die, rein von der ÖW finanzierten, DOOH-Kampagne an und sie profitieren durch einen gemeinsamen Auftritt mit Wiedererkennungswert. Der Auftritt garantiert die Erreichung der bereits angesprochenen und mit der Werbebotschaft für Urlaub in Österreich konfrontierten Zielgruppe (Remarketing).

  Mindestens 1-monatige Digital-Out-of-Home Kampagne **auf den großflächigen LED-Screens** in Prag und in den urbanen Gebieten Böhmen/Mähren mit Fokus auf Outdoorflächen mit Publikumsfrequenz, Verkehrsknoten und Bahnhöfe. 10 Sekunden Partner-Spots ausgespielt auf den augewählten DOOH Flächen in Kombination mit den ÖW Imagespots.

  Allgemeine Hinweise:
  • Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CI Richtlinien: Ihr Werbemittel ergänzt um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.
  • Kapazität: maximal 3 Partner:innen (first come - first serve Prinzip).

Premium SELECT-Winter - Oktober '25 - Februar '26

- **Premium-Leistung Select** bietet Ihnen die Möglichkeit, die ausgewählten Kommunikationskanäle und die Gewichtung in Abstimmung mit den Experten und Expertinnen am Markt, zu definieren.

  Das Budget von EUR 30.000 kann von Ihnen **auf maximal 3 von 5** vorgeschlagene Aktivitäten aufgeteilt werden. Die ÖW berät bei der Auswahl der Aktivitäten und beim Budget-Verteilung.

  Aktivitäten zur Auswahl: vorrausichtlich DOOH /Printcontentkooperation / Online CPC Upgrade / Kino-Kooperation / Radiokampagne
  Details tbd

- **Exklusive Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird auf einem hochwertigen Informationsportal oder SI-Portal platziert**.** Der Content wird redaktionell gestaltet (keine Freigabeschleife) und **in eine eigene interaktive Microsite** integriert.

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenüberblickseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).

- **Social-Media-Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 67.500 Follower:innen, Stand September 2024, redaktionell - keine Freigabe).

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter. (7.100 Abonnent:innen, Stand September 2024). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.

- **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Pro Partner:in erhalten Sie einen Teaser im ÖW-Presse-Newsletter (Anzahl der Abonnent:innen: rund 150 Journalist:innen, Stand September 2024) mit Verlinkung auf einen pro Partner:in erstellten Artikel (Pressetexte und Fotos) auf press.austria.info/cz, welcher Jounalist:innen zum Download bereitgestellt wird.

- **CPC Bewerbung** Eine reichweitenstarke Online-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Detailseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Premium - Winter - Oktober '25 - Februar '26

- **Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade**
  • **DOOH** - **1-monatige Kampagne** auf den großflächigen LED-Screens. Inkludiert z.B. Prag Hauptbahnhof (über 85.000 Passagiere/ Tag), Brünn Hauptbahnhof (48.000-58.000 Passagiere/ Tag), plus diverse großflächige Screens an stark frequentierten Plätzen in Prag und anderen Großstädten in Tschechien (durchschnittlich 400.000 potenzielle Sichtkontakte). Ausgespielt wird ein 10-Sekunden-Spot. Es sind statische Bilder und Bewegtbild-Spots möglich. Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CD Richtlinien: Ihr Werbemittel ergänzt um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.

  oder

  • **Printcontentkooperation** - mit einem zielgruppenrelevanten Printmedium, z.B. Ona Dnes (307.000 Leser:innen), Forbes (195.000 Leser:innen) oder Žena a život (250.000 Leser:innen). **2/1 Seiten pro Partner**. Das Medium wird passend zu Ihnen und zur Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit**.** Der Artikel wird anhand Ihrer Inhalte von der Redaktion des Magazins redaktionell gestaltet.

  oder

  • **Online CPC Upgrade** - eine Verstärkung der CPC Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw. mit zusätzlichen Klicks.

- **Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird kreativ auf einem hochwertigen Informations- oder SI-Portal platziert**.** Der Content wird redaktionell und in einem Layout des Mediums gestaltet (keine Freigabeschleife). Der Fokus liegt bei (Bewegt-)Bilder.

  Details tbd

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenüberblickseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).

- **Social Media Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 67.500 Follower:innen, Stand September 2024, redaktionell - keine Freigabe).

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter. (7.100 Abonnent:innen, Stand September 2024). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.

- **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Pro Partner:in erhalten Sie einen Teaser im ÖW-Presse-Newsletter (Anzahl der Abonnent:innen: rund 150 Journalist:innen, Stand September 2024) mit Verlinkung auf einen pro Partner:in erstellten Artikel (Pressetexte und Fotos) auf press.austria.info/cz, welcher Jounalist:innen zum Download bereitgestellt wird.

- **CPC Bewerbung** Eine reichweitenstarke Online-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Detailseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Klassik - Winter - Oktober '25 - Februar '26

- **Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird kreativ auf einem hochwertigen Informations- oder SI-Portal platziert**.** Der Content wird redaktionell und in einem Layout des Mediums gestaltet (keine Freigabeschleife). Der Fokus liegt bei (Bewegt-)Bilder.

- **Printcontentkooperation** 1/1 Seite, vom Magazin redaktionell gestalteter Artikel. Mögliche zielgruppenaffine Printmedien: z.B. Ona Dnes (307.000 Leser:innen), Forbes (195.000 Leser:innen) oder Žena a život (250.000 Leser:innen).
  Allgemeine Hinweise:
  • Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
  • Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit**.**
  • Der Artikel wird von Redakteuren des Magazins redaktionell gestaltet.

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenüberblickseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).

- **Social Media Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 67.500 Follower:innen, Stand September 2024, redaktionell - keine Freigabe).

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter. (7.100 Abonnent:innen, Stand September 2024). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.

- **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Pro Partner:in erhalten Sie einen Teaser im ÖW-Presse-Newsletter (Anzahl der Abonnent:innen: rund 150 Journalist:innen, Stand September 2024) mit Verlinkung auf einen pro Partner:in erstellten Artikel (Pressetexte und Fotos) auf press.austria.info/cz, welcher Jounalist:innen zum Download bereitgestellt wird.

- **CPC Bewerbung** Eine reichweitenstarke Online-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Detailseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Hotel - Winter - Oktober '25 - Februar '26

- **Teaser auf austria.info** Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Kampagnen-Übersichtsseite der austria.info/cz, der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt (maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch Ihren austria.info-Teaser – auch weiterhin von dem Querleitungstraffic unserer Kampagnenseite.

- **CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung** auf Ihre Hotelwebsite.

  Allgemeine Hinweise: Im Rahmen der Hotelpakete verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache oder auf Englisch verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir bei Bedarf eine eigene Detailseite auf unserem Länderportal auf austria.info/cz.

  Das Layout der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

- **Integration im Newsletter an Fremdadressen** Integration in einem externen Newsletter an Fremdadressen in Form eines Teasers im Look & Feel der Österreich Werbung an eine spezifische Interessensgruppen, wie Reisen, Wandern, Radfahren, Sport, Wellness usw.

  Verlinkung auf eigene Hotelseite.

  Versand an 150.000 Adressen.

Kompakt - Winter - Oktober '25 - Februar '26

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenüberblickseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter. (7.100 Abonnent:innen, Stand September 2024). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.

- **CPC Bewerbung** Eine reichweitenstarke Online-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Detailseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Klassik - Sommer - April - August '25

- **Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird auf den **hochwertigen Informations- oder SI-Portalen platziert.** Der Content wird redaktionell gestaltet und in eine interaktive Landingpage integriert (keine Freigabeschleife). BEISPIEL

- **Printcontentkooperation** 1/1 Seite, vom Magazin redaktionell gestalteter Artikel. Mögliche zielgruppenaffine Printmedien: z.B. Ona Dnes (307.000 Leser:innen), Forbes (195.000 Leser:innen) oder Žena a život (250.000 Leser:innen).
  Allgemeine Hinweise:
  • Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
  • Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit**.**
  • Der Artikel wird von Redakteuren des Magazins redaktionell gestaltet.

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/cz dargestellt und in den Kampagnenübersichtsseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). BEISPIEL

  (Die Website austria.info steht vor einem Relaunch und erhält 2025 ein neues Layout.)

- **Social Media Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 67.500 Follower:innen, Stand September 2024, redaktionell - keine Freigabe).

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter (7.100 Abonnent:innen, Stand September 2024). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.

- **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Pro Partner:in erhalten Sie einen Teaser im ÖW-Presse-Newsletter (Anzahl der Abonnent:innen: rund 150 Journalist:innen, Stand September 2024) mit Verlinkung auf einen pro Partner:in erstellten Artikel (Pressetexte und Fotos) auf press.austria.info/cz, welcher Jounalist:innen zum Download bereitgestellt wird.

- **CPC Bewerbung** Eine reichweitenstarke Online-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Detailseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Superior - Sommer - April - August '25

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Im Rahmen der Kampagne Awarenessphase 1 der Kampagne in Tschechien schließt dieses Paket direkt an die, rein von der ÖW finanzierten, DOOH-Kampagne an und sie profitieren durch einen gemeinsamen Auftritt mit Wiedererkennungswert. Der Auftritt garantiert die Erreichung der bereits angesprochenen und mit der Werbebotschaft für Urlaub in Österreich konfrontierten Zielgruppe (Remarketing).

  Mindestens 1-monatige Digital-Out-of-Home Kampagne **auf den großflächigen LED-Screens** in Prag und in den urbanen Gebieten Böhmen/Mähren mit Fokus auf Outdoorflächen mit Publikumsfrequenz, Verkehrsknoten und Bahnhöfe. 10 Sekunden Partner-Spots ausgespielt auf den augewählten DOOH Flächen in Kombination mit den ÖW Imagespots.

  Allgemeine Hinweise:
  • Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CI Richtlinien: Ihr Werbemittel ergänzt um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.
  • Kapazität: maximal 3 Partner:innen (first come - first serve Prinzip).

Premium SELECT-Sommer - April - August '25

- **Premium-Leistung Select** bietet Ihnen die Möglichkeit, die ausgewählten Kommunikationskanäle und die Gewichtung in Abstimmung mit den Experten und Expertinnen am Markt, zu definieren.

  Das Budget von EUR 30.000 kann von Ihnen **auf maximal 3 von 5** vorgeschlagene Aktivitäten aufgeteilt werden. Die ÖW berät bei der Auswahl der Aktivitäten und beim Budget-Verteilung.

  Aktivitäten zur Auswahl: DOOH /Printcontentkooperation / Online CPC Upgrade / Online Video Bewerbung / Radiokampagne

  • **DOOH Kampagne** auf großflächigen LED Screens. Inkludiert z.B. Prag Hauptbahnhof (über 85.000 Passagiere/ Tag), Brünn Hauptbahnhof (48.000-58.000 Passagiere/ Tag), plus diverse großflächige Screens an stark frequentierten Plätzen in Prag und anderen Großstädten in Tschechien (durchschnittlich 400.000 potentielle Sichtkontakte). Ausgespielt wird ein 10-Sekunden-Spot. Es sind statische Bilder und Bewegtbild-Spots möglich. Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CD Richtlinien: Ihr Werbemittel ergänzt um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.

  • **Printcontentkooperation** - mit zielgruppenrelevanten Printmedien, z.B. Ona Dnes (307.000 Leser:innen), Forbes (195.000 Leser:innen) oder Žena a život (250.000 Leser:innen). Die Medien werden abhängig vom definierten Budgeteinsatz passend zu Ihrem Angebot und zu der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit**.** Der bzw. die Artikel werden anhand Ihrer Inhalte von der Redaktion des Magazins redaktionell gestaltet.

  • **Online CPC Upgrade** - eine Verstärkung der CPC Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  • **Online Video Bewerbung** Ihre Videos werden auf Social Media- und anderen ausgewählten Plattformen ausgespielt mit dem Ziel, entsprechende Reichweiten und Video Views zu erzielen und Awareness in der Zielgruppe zu schaffen sowie unterstützend auch Traffic auf der Landingpage zu generieren.

  • **Radiowerbung** – eine Klassische Spotkampagne im Großraum Prag/ Brünn oder landesweit. Möglich ist auch eine Sonderbeteiligung bei diversen zielgruppenaffinen Sendungen inkl. Gewinnspielen und Interviews mit den Moderatoren, eventuell Live-Einstiege direkt aus Österreich usw. etwaige variable Kosten für Gewinn oder Reise müssen vom Partner gestellt werden.

  Allgemeine Hinweise:
  • Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
  • Im Rahmen vom Premium SELECT kann **auf 1, 2 oder maximal 3 Aktivitäten aufgeteilt werden**. z.B. 100% Print oder EUR 15.000 Print, EUR 10.000 DOOH und EUR 5.000 Online, oder Radiokampagne + Rest DOOH usw.
  • Empfohlene Mindestinvestitionen für die Aktivitäten:
  DOOH - EUR 7.000
  Print - EUR 7.000
  CPC Online Upgrade - EUR 3.000
  Online Video Bewerbung - EUR 5.000
  Radio - EUR 10.000 (lokal) oder EUR 20.000 (landesweit)

- **Exklusive Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird auf einem hochwertigen Informationsportal oder SI-Portal platziert**.** Der Content wird redaktionell gestaltet (keine Freigabeschleife) und **in eine eigene interaktive Microsite** integriert. BEISPIEL

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenüberblickseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). BEISPIEL

  (Die Website austria.info steht vor einem Relaunch und erhält 2025 ein neues Layout.)

- **Social Media Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 67.500 Follower:innen, Stand September 2024, redaktionell - keine Freigabe).

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter (7.100 Abonnent:innen, Stand September 2024). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.

- **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Pro Partner:in erhalten Sie einen Teaser im ÖW-Presse-Newsletter (Anzahl der Abonnent:innen: rund 150 Journalist:innen, Stand September 2024) mit Verlinkung auf einen pro Partner:in erstellten Artikel (Pressetexte und Fotos) auf press.austria.info/cz, welcher Jounalist:innen zum Download bereitgestellt wird.

- **CPC Bewerbung** Eine reichweitenstarke Online-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Detailseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Premium - Sommer - April - August '25

- **Premium-Leistung zur Auswahl: DOOH / Print / Online Upgrade**
  • **DOOH** - **1-monatige Kampagne** auf den großflächigen LED-Screens. Inkludiert z.B. Prag Hauptbahnhof (über 85.000 Passagiere/ Tag), Brünn Hauptbahnhof (48.000-58.000 Passagiere/ Tag), plus diverse großflächige Screens an stark frequentierten Plätzen in Prag und anderen Großstädten in Tschechien (durchschnittlich 400.000 potenzielle Sichtkontakte). Ausgespielt wird ein 10-Sekunden-Spot. Es sind statische Bilder und Bewegtbild-Spots möglich. Gestaltung des Spots übernimmt die ÖW unter Einhaltung der Kampagnen CD Richtlinien: Ihr Werbemittel ergänzt um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo. Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.

  oder

  • **Printcontentkooperation** - mit einem zielgruppenrelevanten Printmedium, z.B. Ona Dnes (307.000 Leser:innen), Forbes (195.000 Leser:innen) oder Žena a život (250.000 Leser:innen). **2/1 Seiten pro Partner**. Das Medium wird passend zu Ihnen und zur Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit**.** Der Artikel wird anhand Ihrer Inhalte von der Redaktion des Magazins redaktionell gestaltet.

  oder

  • **Online CPC Upgrade** - eine Verstärkung der CPC Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw. mit mindestens 8.000 zusätzlichen Klicks.

- **Onlinecontentkooperation** Ihr individuell aufbereiteter Content wird kreativ auf einem hochwertigen Informations- oder SI-Portal platziert**.** Der Content wird redaktionell und in einem Layout des Mediums gestaltet (keine Freigabeschleife). Der Fokus liegt bei (Bewegt-)Bilder. BEISPIEL

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/cz dargestellt und in den Kampagnenübersichtsseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). BEISPIEL

  (Die Website austria.info steht vor einem Relaunch und erhält 2025 ein neues Layout.)

- **Social Media Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal (ca. 67.500 Follower:innen, Stand September 2024, redaktionell - keine Freigabe).

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter (7.100 Abonnent:innen, Stand September 2024). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.

- **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Pro Partner:in erhalten Sie einen Teaser im ÖW-Presse-Newsletter (Anzahl der Abonnent:innen: rund 150 Journalist:innen, Stand September 2024) mit Verlinkung auf einen pro Partner:in erstellten Artikel (Pressetexte und Fotos) auf press.austria.info/cz, welcher Jounalist:innen zum Download bereitgestellt wird.

- **CPC Bewerbung** Eine reichweitenstarke Online-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Detailseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Hotel - Sommer - April - August '25

- **Teaser auf austria.info** Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Kampagnen-Übersichtsseite der austria.info/cz, der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt (maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch Ihren austria.info-Teaser – auch weiterhin von dem Querleitungstraffic unserer Kampagnenseite.

- **CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung** auf Ihre Hotelwebsite.

  Allgemeine Hinweise: Im Rahmen der Hotelpakete verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache oder auf Englisch verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir bei Bedarf eine eigene Detailseite auf unserem Länderportal auf austria.info/cz.

  Das Layout der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

- **Integration im Newsletter an Fremdadressen** Integration in einem externen Newsletter an Fremdadressen in Form eines Teasers im Look & Feel der Österreich Werbung an eine spezifische Interessensgruppen, wie Reisen, Wandern, Radfahren, Sport, Wellness usw.

  Verlinkung auf eigene Hotelseite.

  Versand an 150.000 Adressen.

Kompakt - Sommer - April - August '25

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden detailliert als Partnerseite auf austria.info/cz dargestellt und in den Kampagnenübersichtsseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner). BEISPIEL

  (Die Website austria.info steht vor einem Relaunch und erhält 2025 ein neues Layout.)

- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** 1 Teaser pro Partner in B2C-Newsletter (7.100 Abonnent:innen, Stand September 2024). Redaktionell gestaltet - keine Freigabe.

- **CPC Bewerbung** Eine reichweitenstarke Online-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Detailseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

DOOH / OOH / Tram - Tschechien

- **Out-of-Home-Kampagne** 1-monatige Kampagne auf den großflächigen LED Screens. Inkludiert z.B. Prag Hauptbahnhof (über 85.000 Passagiere/ Tag), Brünn Hauptbahnhof (48.000-58.000 Passagiere/ Tag), Ostrava und Olmütz (jeweils 32.000-35.000 Passagiere/ Tag) plus diverse großflächige Screens bei den Shopping Malls in Prag (durchschnittlich 400.000 potentielle Sichtkontakte). Ausgespielt wird ein 10-Sekunden-Spot pro Minute. Es sind statische Bilder und Bewegtbild-Spots möglich. Der Spot mit integriertem ÖW-Logo wird vom Partner zur Verfügung gestellt. Das Werbemittel wird von Ihnen zur Verfügung gestellt und um das ÖW-Logo ergänzt - Logo (Lebensgefühl Österreich) durchgehend als Corner Bug einblenden.

  Auf **Anfrage Umstellung auf klassisches OOH** wie z.B. Trambeklebung, CityLights Plakate usw. und/ oder **Upgrade mit Local Based Marketing Retargeting** möglich.

  Abhängig von dem Briefing bzw. Upgrade kann Budgetaufstockung erforderlich sein.

  Bestellung sowohl für Phase 1 (bis 30.11.2024) als auch Phase 2 (bis 16.6.2025) der Kampagne möglich. Der Preis für Phase 2 steht unter Vorbehalt und kann sich gegebenenfalls ändern. Eine Bekanntgabe erfolgt Ende April 2025.

Printcontentkooperation - Tschechien

- **Printcontentkooperation** 1/1 Seite, vom Magazin redaktionell gestalteter Artikel. Mögliche zielgruppenaffine Printmedien: Ona Dnes (ca. 259.000 Leser:innen), Forbes (ca. 171.000 Leser:innen) oder Žena a život (ca. 232.000 Leser:innen).

  Allgemeine Hinweise:
  • Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
  • Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit**.**
  • Der Artikel wird von Redakteuren des Magazins redaktionell gestaltet.
  • Nach Absprache auch maßgeschneiderte Auswahl von SI-Magazinen möglich.

Influencerkooperation - Tschechien

- **Celebrity Trip Winter** mit mindestens **1 Reel, 1 Post und 2 Stories auf dem Instagram-Kanal** der Influencer (Einzelperson, Paar oder Familie) während des Aufenthalts.

  Die Influencer werden aus den Bereichen Sport, Familie oder Kulinarik bzw. passend zum ihren Angebot ausgewählt.

  Die variablen Kosten für Transfers, Aufenthalt, Programm, Unterkunft (im Doppel- bzw. Familienzimmer – abhängig vom Influencer) und Verpflegung werden vom Auftraggeber übernommen (maximal vier Personen und zwei Nächte).

Herbst/ Spätsommer - Tschechien

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte zum Thema Spätsommer/Herbst Aktivitäten werden einheitlich detailliert auf einer thematischen Landingpage auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenüberblickseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).
- **Onlinecontentkooperation** Integration in eine **redaktionell gestaltete Ausspielung zum Thema Spätsommer** (verschiedene Aktivitäten im alpinen Lebensraum, Kulinarik usw.) in einem hochwertigen tschechischen **Nachrichten- oder SI-Portal.**
- **Printcontentkooperation** 1/2 Seite, vom Magazin redaktionell gestalteter Artikel im zielgruppenaffinen Printmedium.

  Allgemeine Hinweise:
  • Das Medium wird passend zum Partnerangebot und zu der Zielgruppe ausgewählt.
  • Erscheinungstermin im definierten Zeitraum je nach Verfügbarkeit**.**
  • Der Artikel wird von Redakteuren des Magazins redaktionell gestaltet.
- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Integration in einen redaktionell gestalteten Newsletter – **1 Teaser pro Partner, Fokus auf Spätsommer- und Herbstaktivitäten**, jeder Partner, kann sich den Fokus auswählen. Jeder Partner-Beitrag wird auf die LP des jeweiligen Partners weiterverlinkt.
- **Social Media Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal mit direkter Verlinkung zum Partner Landingpage (ca. 67.450 Follower:innen, Stand April 2024, redaktionell - keine Freigabe).
- **Videobewerbung FB/IG-Kampagne** zur Bewerbung des Partner-Videos.
- **CPC Bewerbung** Eine zusätzliche Online-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Spätsommer/ Herbst Inhalte auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Detailseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

  MIndestanzahl für die Umsetzung: 3 Partner

CPC-Direkt Upgrade - Tschechien

- **CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung** auf Ihre Internetseite mit mind. 3.000 Klicks. **Ab Preis - auf Anfrage ist eine Budgetaufstockung möglich.**

  Allgemeine Hinweise: Im Rahmen der Kampagne verlinken wir vom Werbemittel auf das Länderportal auf austria.info/cz.

  Dieses Add-on bietet die Möglichkeit der Bestellung zusätzlicher Klicks mit direkter Verlinkung zu den Partnerseiten. Dabei wird empfohlen, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar sind. Sollte dies nicht der Fall sein, könnte es zu geringeren Interaktionen der User auf den Partnerseiten führen.

  Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

  Bestellung sowohl für Phase 1 (bis 30.11.2024) als auch Phase 2 (bis 16.6.2025) der Kampagne möglich. Der Preis für Phase 2 steht unter Vorbehalt und kann sich gegebenenfalls ändern. Eine Bekanntgabe erfolgt Ende April 2025.

Spätwinteraktivitäten - Tschechien

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte zum Thema Spätwinteraktivitäten werden einheitlich detailliert auf einer thematischen Landingpage auf austria.info/cz dargestellt und in die Kampagnenüberblickseite integriert (einheitlich vordefinierte Struktur der Partnerseite mit maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner).
- **Onlinecontentkooperation** Integration in eine **redaktionell gestaltete Ausspielung zum Thema Spätwinteraktivitäten** in einem hochwertigen tschechischen **Nachrichten- oder SI-Portal.**
- **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Integration in einen redaktionell gestalteten Newsletter – **1 Teaser pro Partner, Fokus auf Spätsommer- und Herbstaktivitäten**, jeder Partner, kann sich den Fokus auswählen. Jeder Partner-Beitrag wird auf die LP des jeweiligen Partners weiterverlinkt.
- **Social Media Integration** 1 redaktioneller Post pro Partner auf dem tschechischen ÖW Facebook-Kanal mit direkter Verlinkung zum Partner Landingpage (redaktionell - keine Freigabe).
- **Videobewerbung FB/IG-Kampagne** zur Bewerbung des Partner-Videos.
- **CPC Bewerbung** Eine zusätzliche Online-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Sonnenskilauf Inhalte auf austria.info/cz mittels Google Ads, Social Ads, Responsive Display Ads usw.

  Allgemeiner Hinweis: Die Verlinkungen führen zu Ihrer Detailseite auf dem Länderportal austria.info/cz. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Kino-Werbung - Tschechien

- **Kinowerbung** 20-Sekunden Spots in 14 ausgewählten Kinos der Cinema-City-Kette in den Großstädten Prag, Brünn, Pilsen, Liberec, Ústí nad Labem, Pardubice und Ostrava, Bewerbung des Partner-Angebotes (Der Spot mit integriertem ÖW-Logo wird vom Partner zur Verfügung gestellt.), garantierte Reichweite: 125.000 Zuschauer*innen (variable Kosten für das Rendering des Spots in das Kinoformat ca. EUR 300 sind im Preis nicht inkludiert).

  Ab Preis - auf Anfrage ist eine Budgetaufstockung möglich.

TV Kampagne - Tschechien

- **TV-Kampagne** Eine klassische Spotkampagne auf den Sendern der privaten Gruppen von entweder TV Prima oder TV Nova.
  • Der 20 Sekunden Spot mit integriertem ÖW-Logo wird vom Partner zur Verfügung gestellt
  • konkreter Mediaplan auf Anfrage
  • Auswahl von der Sendergruppe passend zur Zielgruppe
  • Mindestinvestition: 100 TEUR

Anmeldung

Tschechien. Kampagne. 2025

Österreich Werbung

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Pakete

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
	CZE	Superior - Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	**ca. EUR 17.000,- ***
	CZK	Premium SELECT-Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	**ca. EUR 38.000,- ***
	CZE	Premium - Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	**ca. EUR 17.000,- ***
	CZK	Klassik - Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	**ca. EUR 10.500,- ***
	CZE	Hotel - Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	**ca. EUR 2.990,- ***
	CZK	Kompakt - Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	**ca. EUR 2.990,- ***
	CZE	Klassik - Sommer Kampagne	April - August 2025	**EUR 10.500,-**
	CZE	Superior - Sommer Kampagne	April - August 2025	**EUR 17.000,-**
	CZE	Premium SELECT-Sommer Kampagne	April - August 2025	**EUR 38.000,-**
	CZK	Premium - Sommer Kampagne	April - August 2025	**EUR 17.000,-**
	CZE	Hotel - Sommer Kampagne	April - August 2025	**EUR 2.990,-**
	CZK	Kompakt - Sommer Kampagne	April - August 2025	**EUR 2.990,-**

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

	CZE	DOOH / OOH / Tram Ganzjahr	April 2025 - Februar 2026	**ab EUR 7.500,-** exkl. variabler Kosten
	CZE	Printcontentkooperation Ganzjahr	April 2025 - Februar 2026	**ab EUR 3.400,-** exkl. variabler Kosten
	CZE	Influencerkooperation Ganzjahr	April 2025 - März 2026	**ab EUR 3.500,-** exkl. variabler Kosten

☐	CZE	Herbst/ Spätsommer Sommer	August - September 2025	EUR 4.900,- exkl. variabler Kosten
☐	CZE	CPC-Direkt Upgrade Ganzjahr	April 2025 - Februar 2026	**ab EUR 3.000,-**
☐	CZE	Spätwinteraktivitäten Winter	Februar - März 2026	**ca. EUR 4.900,- *** exkl. variabler Kosten
☐	CZE	Kino-Werbung Winter	Oktober - Dezember 2025	**ab EUR 10.000,-** exkl. variabler Kosten
☐	CZE	TV Kampagne Winter	November 2025 - Februar 2026	**ab EUR 100.000,-** exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Paketkapazität
Premium Select und Superior Kapazität jeweils max. 3 Partner:innen (first come - first serve Prinzip), Hotel - 10 Partnerpakete

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift