



## Spanien. Kampagne. 2025

### Bewegung & Erholung

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne Bewegung & Erholung 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Der Schwerpunkt der Kampagne in Spanien liegt auf Contentplatzierungen zu den Themen "Bewegung & Erholung" über Medien- und Contentkooperationen mit ausgewählten Medien und Partner; darunter planen wir eine Kooperation mit Einzelhändlern für Sport- und Freizeitausrüstung oder mit Fitness/Sportclubs und Vereinen in Barcelona oder Madrid. Über die Kommunikationskanäle dieser Partner sprechen wir gezielt die Zielgruppe von Reisenden an, die einen Aktivurlaub planen. Kreativ gestaltete Outdoor-Medienevents laden relevante spanische Medienvertreter:innen dazu ein, das österreichische Angebot zu "Bewegung&Erholung" näher kennenzulernen. Auf Instagram wird ein Bilderkarussell für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgen. So können potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Urlaub in Österreich begeistert werden, 365 Tage im Jahr.

#### Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:

[Belgien](#), [Dänemark](#), [Deutschland](#), [Frankreich](#), [Großbritannien](#), [Italien](#), [Niederlande](#), [Polen](#), [Rumänien](#), [Schweden](#), [Schweiz](#), [Slowakei](#), [Spanien](#), [Tschechien](#), [Ungarn](#).

#### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Convention-Betriebe, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner. Besonderer Fokus liegt auf: Destinationen, Regionen, Orte, Landestourismusorganisationen, Bergbahnen, Naturparks, Nationalparks, Resorts, 3-5-Sterne-Hotels, Wellnessbetriebe, Ausflugsziele und Angebotsgruppen.

#### Leistungszeitraum

März - September 2025




#### Zielgruppe

Kosmopolitische Paare & kleine Gruppen von Freunden & Familienmitgliedern mit mittlerer bis hoher Kaufkraft aus den Großraumregionen um und in Barcelona und Madrid. Mitglieder von Sport- und Freizeitclubs und Vereinen. Sind digital souverän, haben ein ökologisches Bewusstsein, Authentizität und Freiheit sind als Werte relevant. Alter ab 35 bis 65+; akademische Bildung mit 2 Einkommen pro Haushalt; reiseerfahrene Genussmenschen; 1-2 x/Jahr längere Urlaubsreisen (5-8 Tage) und 2x/Jahr Kurzreisen (2-3 Tage).


#### Bewerbungsraum

Grossraumregionen Barcelona und Madrid

### Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

 **Anmeldefrist**  
**30.11.2024**

 **Ihre Investition**  
**€ 1.500-3.500**

Pakete

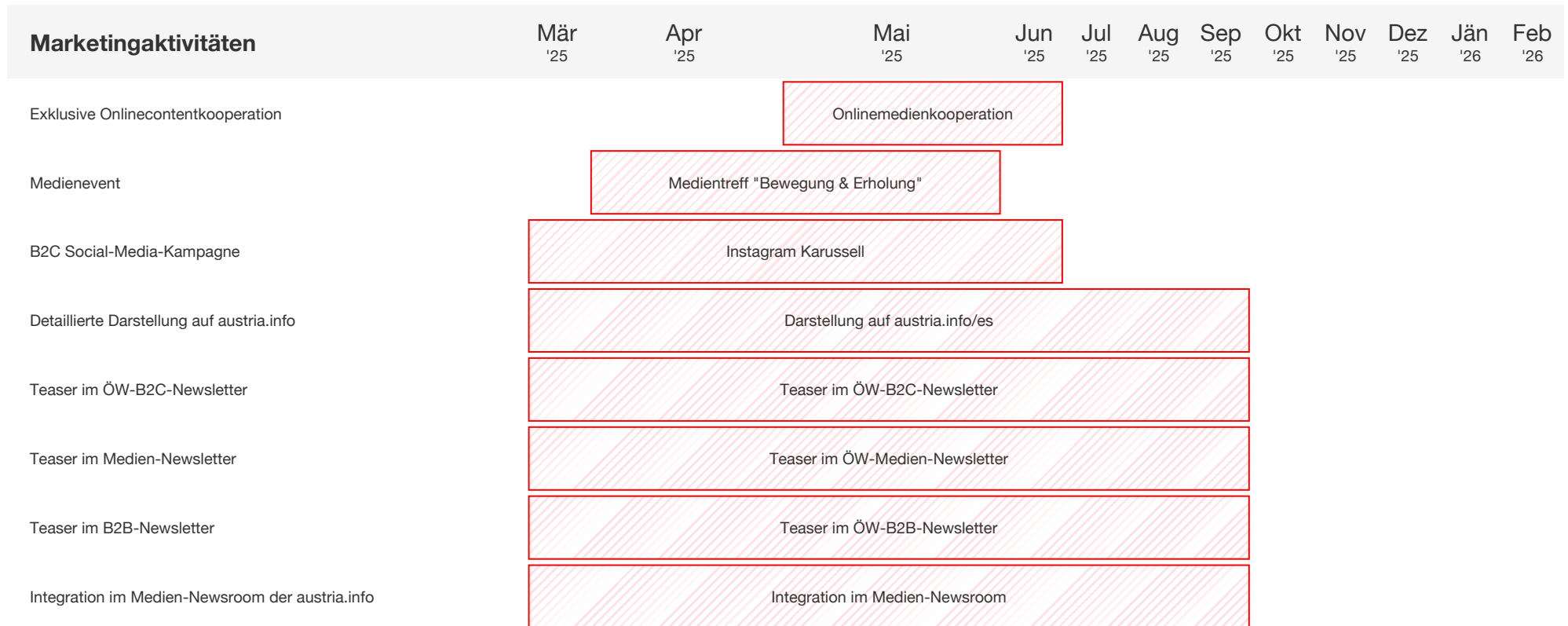
<b>Premium Fokus Sommer</b> Kampagne März '25 - Sept. '25	<b>Klassik Fokus Sommer</b> Kampagne März '25 - Sept. '25
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Exklusive Onlinecontentkooperation</li><li>✓ Medienevent</li><li>✓ B2C Social-Media-Kampagne</li><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Teaser im Medien-Newsletter</li><li>✓ Teaser im B2B-Newsletter</li><li>✓ Integration im Medien-Newsroom der austria.info</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Exklusive Onlinecontentkooperation</li><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Teaser im Medien-Newsletter</li><li>✓ Teaser im B2B-Newsletter</li><li>✓ Integration im Medien-Newsroom der austria.info</li></ul>
<p><b>EUR 3.500,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<p><b>EUR 1.500,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>

## Übersicht Beteiligung und Preise

Spanien. Kampagne. 2025

---

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



## Pakete

### Premium Fokus Sommer - März '25 - Sept. '25

- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Wir platzieren den Partnercontent im Rahmen einer **exklusiven Onlinemedienkooperation mit ausgewählten Special Interest Medien**. Darunter kann ein Sportartikelvertreiber wie Decathlon oder die Kette der DIR Fitness Clubs oder ähnliche Clubs bzw. Vereine mit ihren Kommunikationskanälen oder ein Special Interest Medium ausgewählt werden. Sowohl die Contentplatzierung über die Kommunikationskanäle der ausgewählten Clubs/Vereine als auch über eine Special Interest Onlinemedienkooperation garantieren eine optimale Sichtbarkeit innerhalb der gewünschten Zielgruppe.  
Mai bis Juni 2025
- ✓ **Medienevent** Wir laden ausgewählte und relevante Medienvertreter:innen zu einem Outdoor Medientreff mit "Bewegung" ein. Je nach Teilnehmeranzahl wird der Outdoor Medientreff in Barcelona am Strand oder/und in Madrid in einem Park stattfinden. Das Thema "Bewegung & Erholung" in Österreich als Reisemotiv wird spielerisch und kreativ vermittelt.
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** Auf Instagram wird über den Einsatz eines Fotokarussells der Partnercontent beworben und ausgespielt. Der Post = Fotokarussell wird auf die Detailseite des Partners auf [austria.info/es](http://austria.info/es) verlinkt. Die Reichweite kann somit auf potenzielle Gäste mit Interesse an einem Erholungsurlaub mit Bewegung in Österreich gesteigert werden.  
März bis Juni 2025
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Angebote auf der Kampagnenseite im Format eines Magazins auf [www.austria.info/es](http://www.austria.info/es), um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebots und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Reisen nach Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.  
März bis September 2025
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Wir versenden einmal pro Monat einen **B2C Newsletter an ca. 7.800 Endkunden**. Ihr aktueller Content zum Thema Bewegung & Erholung wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im B2C Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter auf die detaillierte Seite auf [austria.info/es](http://austria.info/es) verlinkt.  
März bis September 2025
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** Wir versenden achtmal im Jahr einen Newsletter an ca. **1.000 relevante Medienkontakte**. Ihr aktueller Content zum Thema **Bewegung & Erholung** wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent in einem Newsletter (Auswahl nach Vereinbarung/Redaktionsplan) dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter in den Newsroom, der auf der [austria.info/es](http://austria.info/es) eingebettet ist, verlinkt.  
März bis September 2025
- ✓ **Teaser im B2B-Newsletter** Wir versenden sechsmal im Jahr einen **B2B Newsletter** an ca. **1.500 Kontakte** aus der **Travel & Trade Branche**. Ihr aktueller Content und buchbare Angebote zum Thema **Bewegung & Erholung** werden von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im B2B Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter auf die detaillierte Seite auf [austria.info/es](http://austria.info/es) verlinkt.  
März bis September 2025
- ✓ **Integration im Medien-Newsroom der [austria.info](http://austria.info)** Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal bzw. im Newsroom auf dem Portal [austria.info/es](http://austria.info/es)**, kommunizieren wir die Kampagne an unsere Medienkontakte. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen, und wir informieren Journalist:innen sowie Brancheninsider:innen laufend zum Thema **Bewegung & Erholung**.  
März bis September 2025

### Klassik Fokus Sommer - März '25 - Sept. '25

- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Wir platzieren den Partnercontent im Rahmen einer exklusiven Onlinemedienkooperation mit ausgewählten Special Interest Medien. Darunter kann ein Sportartikelvertreiber wie Decathlon oder die Kette der DIR Fitness Clubs oder ähnliche Clubs bzw. Vereine mit ihren Kommunikationskanälen oder ein Special Interest Medium ausgewählt werden. Sowohl die Contentplatzierung über die Kommunikationskanäle der ausgewählten Clubs/Vereine als auch über eine Special Interest Onlinemedienkooperation garantieren eine optimale Sichtbarkeit innerhalb der gewünschten Zielgruppe.  
Mai bis Juni 2025
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)** Sie erhalten eine detaillierte Darstellung **Ihrer Inhalte und Angebote** auf der Kampagnenseite im Format eines Magazins auf [www.austria.info/es](http://www.austria.info/es), um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebots und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Reisen nach Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.  
März bis September 2025

- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Wir versenden einmal pro Monat einen B2C Newsletter an ca. **7.800 Endkunden**. Ihr aktueller Content zum Thema **Bewegung & Erholung** wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im B2C Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter auf die detaillierte Seite auf [austria.info/es](https://austria.info/es) verlinkt.  
März bis September 2025
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** Wir versenden achtmal im Jahr einen Newsletter an ca. **1.000 relevante Medienkontakte**. Ihr aktueller Content zum Thema **Bewegung & Erholung** wird von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent in einem Newsletter (Auswahl nach Vereinbarung/Redaktionsplan) dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter in den Newsroom, der auf der [austria.info/es](https://austria.info/es) eingebettet ist, verlinkt.  
März bis September 2025
- ✓ **Teaser im B2B-Newsletter** Wir versenden sechsmal im Jahr einen **B2B Newsletter** an ca. **1.500 Kontakte** aus der **Travel & Trade Branche**. Ihr aktueller Content und buchbare Angebote zum Thema **Bewegung & Erholung** werden von uns aufbereitet und in Form eines Teasers prominent im B2B Newsletter dargestellt. Der Partnercontent wird direkt über den Newsletter auf die detaillierte Seite auf [austria.info/es](https://austria.info/es) verlinkt.  
März bis September 2025
- ✓ **Integration im Medien-Newsroom der austria.info** Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal bzw. im Newsroom** auf dem Portal [austria.info/es](https://austria.info/es), kommunizieren wir die Kampagne an unsere Medienkontakte. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalist:innen sowie Brancheninsider:innen laufend zum Thema **Bewegung & Erholung**.  
März bis September 2025

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	17.3.2025 - 30.9.2025	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-----------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	ESP	Premium Fokus Sommer Kampagne	März - September 2025	<b>EUR 3.500,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ESP	Klassik Fokus Sommer Kampagne	März - September 2025	<b>EUR 1.500,-</b> exkl. variabler Kosten

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

### Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](http://austria.info), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind. Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

### Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).  
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

## Rechnungsadresse

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift