

## Spanien. B2B-Marktpakete. 2025

### Workshops & Medienlounges Spanien & Portugal 2025

13.10.-14.10.2025 (Workshop & Medienlounge Madrid und Barcelona)  
15.10.-16.10.2025 (Workshop in Lissabon und Porto)

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und / oder Travel Trade am Markt Spanien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

#### **B2B-Arbeit in Spanien. Bedeutung der Zusammenarbeit.**

Die Zusammenarbeit mit spanischen B2B-Multiplikator:innen ist ein wichtiger, chancenreicher und weiterhin bedeutsamer Bestandteil der erfolgreichen Marktbearbeitung in Spanien. Neue Trends, wie steigende Anfragen aus dem Premiumbereich, FIT Segment, und Reisen in kleinen Gruppen abseits der starken Reisezeiten (Juli, August und Dezember) zeichnen sich in der Produktentwicklung ab. Multiplikator:innen setzen vermehrt auf Special-Interest-Segmente, wobei speziell "sanfter" Aktivurlaub in Kombination mit hochwertigen Kulturerlebnissen über das ganze Jahr verteilt einen starken Nachfragezuwachs verzeichnet.

Der Themenschwerpunkt **Stadt und Kultur** (Musikerlebnis steigend) bleibt am Markt weiterhin von höchster Relevanz in der Zusammenarbeit mit den spanischen Reiseveranstaltern und im Travel & Trade Vertrieb.

#### **B2B-Aktivitäten Spanien 2025. Überblick & Besonderheiten.**

Am Markt Spanien bieten wir heuer folgende B2B-Aktivitäten an:  
**Workshoptour Madrid und Barcelona:** die alljährlichen B2B-Networkingevents in Spanien bieten die Möglichkeit zur gezielten Ansprache mit Produktmanager:innen von relevanten Reiseveranstalter:innen und Reisemittler:innen, bzw. Reiseagenturen aus dem FIT Bereich. Die Kontaktpflege im Rahmen der Workshoptour ist ausschlaggebend, um Neuigkeiten, buchbare Angebote und Preisentwicklungen prominent anzukündigen. Je nach aktueller Entwicklung am Markt bieten wir zielgruppenspezifische Market Insights, die durch einen interessanten Museumsbesuch, oder Meeting mit einem Keynote aus der jeweiligen Stadt (MAD oder BCN) das Wissen über den Markt und die Zielgruppe vertiefen. Abgerundet wird das Angebot durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen auf den ÖW-Kanälen.

**Medienlounges in Madrid und Barcelona:** Im Rahmen der Workshoptour bieten wir in Madrid und Barcelona an den Vormittagen vor dem B2B-Workshop ein Treffen im Loungestil mit ausgewählten Medienvertreter:innen an. Die Kontaktpflege mit relevanten Medienvertreter:innen ist für das Bekanntgeben und Platzieren von

#### **Empfohlen für**

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

#### **Leistungszeitraum**

13.10. - 14.10. Workshopserie Spanien. 15.10.- 16.10. Workshopserie Portugal.

#### **Zielgruppe**

B2B-Multiplikator:innen aus dem Travel Trade Bereich: Von Reiseveranstalter:innen, Special Interest Multiplikator:innen oder Communities über Verkehrsträger und Verbände bis zu Premium und High End Reisemittler:innen und Agenturen. Medienvertreter:innen: Reisejournalist:innen, Freelancer:innen, Reisefotograph:innen, Reiseblogger:innen, ausgewählte Influencer:innen, Redakteur:innen von namhaften Medien aus den Bereichen: Reisen, Lifestyle, Kulinarik, Mode, Architektur, Geschichte, Freizeit, Sport und Gesundheit, Bewegung & Erholung und Familie.

#### **Bewerbungsraum**

Großraum Madrid, und Großraum Barcelona

relevantem Content und Neuigkeiten besonders wichtig. Oftmals entstehen aus den bilateralen Gesprächen interessante Folgeaktivitäten wie Medienfahrten, Medienkooperationen, Radiointerviews und TV Beiträge.





**Teilnahme an der Workshoptour in Portugal:** um die Anreise nachhaltig und einfach zu gestalten, bieten wir im Anschluss gemeinsam mit der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA (AW) in Lissabon die Möglichkeit an, an der Workshoptour in Lissabon und Porto (2. Stadt tbc) teilzunehmen. Die Ausschreibung erfolgt getrennt via AW Lissabon.

**Hinweis:**

*Die Teilnehmeranzahl ist auf 15 teilnehmende österreichische Partner:innen beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.*

*Die endgültige Auswahl der spanischen Städte für die Workshoptour und Medienlounges kann sich je nach Entwicklung am Markt (Flugsituation) ändern.*

## Ihr Nutzen

-  Attraktive B2B-Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
-  Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in den Markt & Zielgruppe
-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

 **Anmeldefrist**  
**31.07.2025**

 **Ihre Investition**  
**€ 420-2.390**

Pakete

<p>B2B Marktpaket inkl. Workshopserie Madrid &amp; Barcelona 13.-14. Oktober 2025</p>	<p>B2B Marktpaket inkl. Workshop Madrid oder Barcelona 13. oder 14. Oktober 2025</p>	<p>B2B Medienlounge Double Madrid &amp; Barcelona 13.-14. Oktober 2025</p>	<p>B2B Medienlounge Single Madrid oder Barcelona 13. oder 14. Oktober 2025</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Travel-Trade-Workshopserie</li> <li>✓ Market Insights</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2B-Newsletter</li> </ul> <p><b>EUR 2.390,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Travel-Trade-Workshopserie</li> <li>✓ Market Insights</li> </ul> <p><b>EUR 1.290,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Medienevent</li> </ul> <p><b>EUR 750,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Medienevent</li> </ul> <p><b>EUR 420,-</b></p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26
Travel-Trade-Workshopserie						Workshop Madrid & Barcelona						
Market Insights						Market Insight Spanien						
Teaser im ÖW-B2B-Newsletter	Teaser im ÖW-B2B-NL											
Medienevent						Medienlounge in 2 Städten						
Medienevent						Medienevent in einer Stadt						

## Pakete

### B2B Marktpaket inkl. Workshopserie - 13.-14. Oktober 2025

- ✓ **Travel-Trade-Workshopserie** Zur gezielten Ansprache von mindestens 120 Vertreter:innen der Reisebranche bzw. der Travel & Trade Branche aus Madrid und Barcelona entlang der Themenschwerpunkte Stadt&Kultur&Musik, sowie Bewegung & Erholung als Ganzjahresthema. Wir setzen einen Fokus auf die Akquise und Einladung von Produktmanager:innen aus dem Premiumbereich. Die Entwicklung im Premiumbereich ist im Travel & Trade Bereich deutlich steigend.

#### Veranstaltungsprogramm & Format:

- Bereits vor der Veranstaltung werden teilnehmende Travel Trade-Multiplikator:innen über die wichtigsten Highlights Ihres Angebots informiert.
- Im Rahmen einer allgemeinen Welcome Präsentation werden Sie als Ö-Aussteller genannt und vorgestellt.
- Bei der Veranstaltung profitieren Sie an Ihrem Tisch von vertiefenden One-to-one Fachgesprächen mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstaltern und Multiplikator:innen. Die Präsentation Ihres Angebots/Produkts erfolgt in einem entspannten Business-Ambiente. Um sicherzugehen, dass Sie Ihr Angebot bestmöglich in Szene setzen können, erfolgt die Aufteilung von österreichischen Partnern und Marktteilnehmer:innen entlang von Themeninseln/Cornern - ein Fokus liegt auf Kunst & Kultur & Musik, sowie Bewegung & Erholung.
- Die Veranstaltung findet voraussichtlich zu Mittags statt und endet mit einem Networking Cocktail.

#### Veranstaltungstermin & Location:

- Die Veranstaltung findet am 13.10. und am 14.10.2025 in einer trendigen Location in Madrid&Barcelona statt und beginnt um 13:00 h im Workshopformat mit bilateralen Gesprächen und endet gegen 16:30 mit einem gemeinsamen Networking Cocktail. (Genauere Daten zur An/Ab/Weiterreise erfolgen nach der Anmeldung).
- Im Anschluss oder am Abend davor bieten wir weitere zielgruppen- und marktspezifische Einblicke im Zuge unserer Market Insights. Weitere Details erhalten Sie nach Anmeldung per Mail.

#### Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagenten.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen am Markt.

#### Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:
  - Am Vortag / Folgetag des B2B-Networkingevents haben Sie die Teilnahmemöglichkeit an einem Treffen, oder exklusiven Besuches einer Kultureinrichtung der jeweiligen Stadt (Madrid oder/und Barcelona) als einmalige Produkterfahrung zur Erlangung von vertiefendem Wissen über den Markt und Zielgruppe. Neben Einblicken in die Angebotsgestaltung am Markt erhalten Sie wertvolles Marktwissen und Empfehlungen zur besseren Zielgruppenadressierung. Weitere Details folgen im Zuge des Veranstaltungsbriefings zur Travel Trade-Workshopserie.
  - Zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2B-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in einem allgemeinen ÖW-B2B-Newsletter des Marktes Spaniens in Form eines Teasers (1.500 Abonnent:innen, Stand Sept. 2024). Einbindung eines Bildes und Kurztexes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite. Laufzeit: nach Vereinbarung.

### B2B Marktpaket inkl. Workshop - 13. oder 14. Oktober 2025

- ✓ **Travel-Trade-Workshopserie** Zur gezielten Ansprache von mindestens 60 Vertreter:innen der Reisebranche bzw. der Travel & Trade Branche aus Madrid oder Barcelona entlang der Themenschwerpunkte Stadt&Kultur&Musik, sowie Bewegung & Erholung als Ganzjahresthema. Wir setzen einen Fokus auf die Akquise und Einladung von Produktmanager:innen aus dem Premiumbereich. Die Entwicklung im Premiumbereich ist im Travel & Trade Bereich deutlich steigend.
  - Veranstaltungsprogramm & Format:**
    - Bereits vor der Veranstaltung werden teilnehmende Travel Trade-Multiplikator:innen über die wichtigsten Highlights Ihres Angebots informiert.
    - Im Rahmen einer Welcome Präsentation werden alle Ö Aussteller vorgestellt und genannt.
    - Bei der Veranstaltung profitieren Sie an Ihrem Tisch von vertiefenden One-to-one Fachgesprächen mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikator:innen. Die Präsentation Ihres Angebots/Produkts erfolgt in einem entspannten Business-Ambiente. Um sicherzugehen, dass Sie Ihr Angebot bestmöglich in Szene setzen können, erfolgt die Aufteilung von österreichischen Partnern und Marktteilnehmer:innen entlang von Themeninseln/Cornern - ein Fokus liegt auf Kunst & Kultur & Musik, sowie Bewegung & Erholung.
    - Die Veranstaltung findet voraussichtlich zu Mittags statt und endet mit einem Networking Cocktail.
  - Veranstaltungstermin & Location:**
    - Die Veranstaltung findet am 13.10.2025 oder am 14.10.2025 in einer trendigen Location in Madrid oder in Barcelona statt und beginnt um 13:00 im Workshopformat mit bilateralen Gesprächen und endet gegen 16:30 mit einem gemeinsamen Networking Cocktail.
    - Im Anschluss oder am Abend davor bieten wir weitere zielgruppen- und marktspezifische Einblicke im Zuge unserer Market Insights. Weitere Details erhalten Sie nach Anmeldung per Mail.
  - Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:**
    - Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
    - Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagenten.
    - Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Travel Trade-Multiplikator:innen am Markt.
  - Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:**
    - Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.
    - Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
  
- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:
  - Am Vortag / Folgetag des B2B-Networkingevents haben Sie die Teilnahmemöglichkeit an einem Treffen, oder exklusiven Besuches einer Kultureinrichtung der jeweiligen Stadt (Madrid oder/und Barcelona) als einmalige Produkterfahrung zur Erlangung von vertiefendem Wissen über den Markt und Zielgruppe. Neben Einblicken in die Angebotsgestaltung am Markt erhalten Sie wertvolles Marktwissen und Empfehlungen zur besseren Zielgruppenadressierung. Weitere Details folgen im Zuge des Veranstaltungsbriefings zur Travel & Trade-Workshopserie.
  - Zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.

## B2B Medienlounge Double - 13.-14. Oktober 2025

- ✓ **Medienevent** Im Rahmen der Travel & Trade Workshopserie bieten wir in Madrid und Barcelona ein Medienevent an. Wir betreuen über 1.000 relevante Medienkontakte (Stand Sept. 2024) in ganz Spanien. Das beliebte Format einer Medienlounge erlaubt ein informelles und lockeres Zusammentreffen mit ca. 30 ausgewählten Medienvertreter:innen pro Stadt.
 

Ablauf: 10:00 Setting der Tische/Corner. Ab 11:00 Eintreffen der Mediengäste, Begrüßung und Vorstellung durch die ÖW und danach abhängig von der Ausstelleranzahl kann es kurze Präsentationen geben, oder bilaterale Gespräche.

Für die Medienlounges werden trendige und leicht erreichbare Location mit kulturellem und gastronomischem Erlebniswert ausgewählt.

## B2B Medienlounge Single - 13. oder 14. Oktober 2025

- ✓ **Medienevent** Im Rahmen der Travel & Trade Workshopserie bieten wir in Madrid und/oder Barcelona ein Medienevent an. Wir betreuen über 1.000 relevante Medienkontakte (Stand Sept. 2024) in ganz Spanien. Das beliebte Format einer Medienlounge erlaubt ein informelles und lockeres Zusammentreffen mit ca. 30 ausgewählten Medienvertreter:innen pro Stadt.
 

Ablauf: 10:00 Setting der Tische/Corner. Ab 11:00 Eintreffen der Mediengäste, Begrüßung und Vorstellung durch die ÖW und danach abhängig von der Ausstelleranzahl kann es kurze Präsentationen geben, oder bilaterale Gespräche.

Für die Medienlounges werden trendige und leicht erreichbare Location mit kulturellem und gastronomischem Erlebniswert ausgewählt.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	ESP	B2B Marktpaket inkl. Workshopserie Madrid & Barcelona	Oktober 2025	<b>EUR 2.390,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ESP	B2B Marktpaket inkl. Workshop Madrid oder Barcelona	Oktober 2025	<b>EUR 1.290,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ESP	B2B Medienlounge Double Madrid & Barcelona	Oktober 2025	<b>EUR 750,-</b>
<input type="checkbox"/>	ESP	B2B Medienlounge Single Madrid oder Barcelona	Oktober 2025	<b>EUR 420,-</b>

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

## Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift