



## Schweden. Marktpaket Sommer 2025 01.02 - 31.05.2025

Marktpaket der Österreich Werbung zur gezielten Ansprache der aktiv- und kulinarikaffinen Zielgruppe auf dem schwedischen Markt. Thematisch spezifische Maßnahmen sorgen für eine wirkungsvolle Positionierung der Themen Bewegung, Erholung und Kulinarik in den Monaten Februar bis Mai.

### Marktpaket Sommer in Schweden. Bedeutung des Themenschwerpunkts.

Die Themen Bewegung, Erholung und Kulinarik gewinnen auf dem schwedischen Markt zunehmend an Bedeutung. Der Trend zu einem aktiven Sommerurlaub in Verbindung mit Erholung und kulinarischen Erlebnissen zeigt ein starkes Wachstum. Schwedische Gäste suchen vermehrt nach solchen Angeboten, was großes Potenzial für die Weiterentwicklung von Produkten in diesem Segment bietet.

### Marktpaket in Schweden 2025. Überblick & Besonderheiten.

Schweden zieht eine Vielzahl aktiver Menschen an, die einzigartige Erlebnisse, atemberaubende Landschaften und kulinarische Highlights suchen. Hier haben Sie die Gelegenheit, diese Zielgruppe gezielt anzusprechen.

Unsere Initiative präsentiert das wahre Österreich *Lebensgefühl* – authentisch und unverfälscht. Wir zeigen den schwedischen Besuchern, was einen Urlaub in Österreich so besonders macht. Das Marktpaket Sommer konzentriert sich auf gezielte Online-Kanäle wie Social Media und CPC-Werbung. Hinzu kommt ein Native Article in einem zielgruppenrelevanten Medium. Abgerundet wird das Angebot durch weitere Kommunikationsmaßnahmen auf den ÖW-Kanälen wie B2C- und B2B-Newsletter, die inspirieren und Bewusstsein schaffen.

### Hinweis:

- Diese Aktivität findet nur statt bei einer Teilnahme von 3 Partnern
- Eine Rechtzeitige Übermittlung des Materials aller Partner ist unbedingt notwendig

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.

### Leistungszeitraum

01. Februar - 31. Mai 2025

### Zielgruppe

Individualistic Cosmopolitans und obere Bürgerliche Mitte im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Mehrgenerationen, Freundesgruppen.

## Ihr Nutzen

-  Ausgewählte Aktivitäten zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots entlang des Themenschwerpunkts Sommer am Markt Schweden
-  Gezielte Erhöhung Ihrer internationalen Sichtbarkeit durch die Bewerbung des Themas Sommer entlang der aktiv- und kulinarischaffinen Zielgruppe.
-  Market Insights: Relevante Einblicke in Markt, Zielgruppe und Potentiale rund um das Thema Sommer

 **Anmeldefrist**  
**15.12.2024**

 **Ihre Investition**  
**€ 5.000**

Pakete

Marktpaket Sommer

Feb - Mai 2025

- ✓ Native Article
- ✓ CPC Bewerbung
- ✓ B2C Social-Media-Kampagne
- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Teaser im ÖW-Presse-Newsletter
- ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter

EUR 5.000,-

AUSVERKAUFT

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur  
in Kombination mit Paket buchbar)

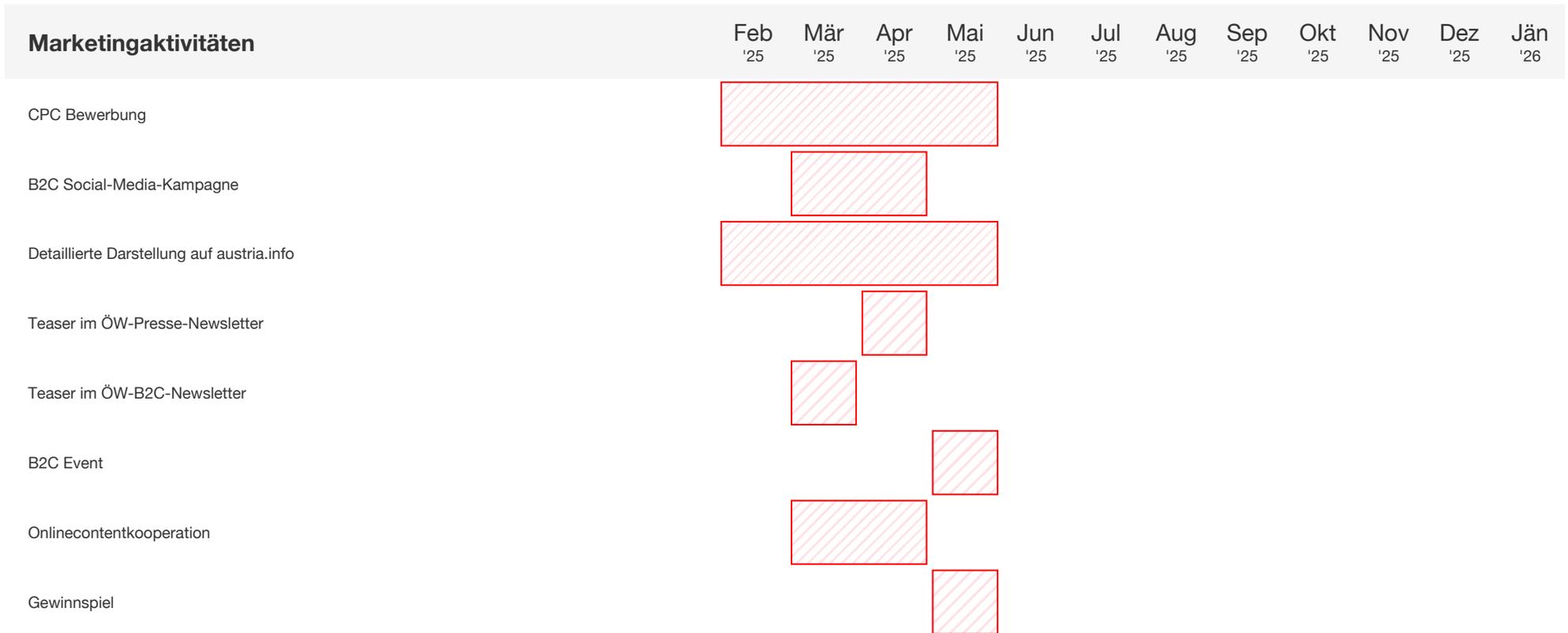
Exklusive Partnerschaft mit  
Happyride.se – Event, Online-  
Präsenz und Gewinnspiel

- ✓ B2C Event
- ✓ Onlinecontentkooperation
- ✓ Gewinnspiel

EUR 4.700,-  
exkl. variabler Kosten\*

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



## Pakete

### Marktpaket Sommer - Feb - Mai 2025

- ✓ **Native Article** Ihr Content wird in einem zielgruppenspezifischen Medium als Online Native Article redaktionell aufbereitet und im Look & Feel des Mediums gestaltet, basierend auf dem angelieferten Text- und Bildmaterial  
Mindestens 2.000 Leser
- ✓ **CPC Bewerbung** Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf [austria.info/se](https://austria.info/se) via Recommendation Widgets.  
  
Geschätzte Anzahl Klicks: 2.500 pro Partner:in
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden.
  - Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner:in
  - Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
  - Bei der Übersetzung von kurzen Texten helfen wir gerne
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info)** Ihre Inhalte werden als Detailseite auf [austria.info/se](https://austria.info/se) dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert.
- ✓ **Teaser im ÖW-Presse-Newsletter** Teaser im schwedischen ÖW-Medien-Newsletter (300 Abonnent:innen, Stand August 2024).
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser im schwedischen ÖW-B2C-Newsletter (10.300 Abonnent:innen, Stand August 2024).

## Add-Ons

### Exklusive Partnerschaft mit Happyride.se – Event, Online-Präsenz und Gewinnspiel

- ✓ **B2C Event** Happyride.se ist die größte Bike-Community Schwedens und bietet eine Plattform für Radsportbegeisterte mit Tourentipps, Tests und Diskussionen rund ums Fahrrad. Jedes Jahr organisiert die Community verschiedene Events, bei denen Radfahrer und Branchenexperten zusammenkommen.  
**Veranstaltungsdetails:**
  - Termin: 17-18. Mai, 2025
  - Ort: Hellasgården und Nackareservat, Stockholm
  - Erwartete Besucher: ca. 1.000 pro Tag
  - Angebot: Testfahrräder, Ausrüstung, geführte Trail- und Graveltouren
  - Zielgruppe: Radfahrer, Aktivbegeisterte Personen und Familien
  - Leistung: Partner kann dreimal täglich Vorträge über Aktivurlaub in Österreich halten (im Anschluss zu den großen Shows) plus InfostandExklusive Möglichkeit für einen Partner, diese engagierte Zielgruppe von Bike-Enthusiasten direkt anzusprechen – mit Fokus auf Aktivurlaub und Outdoor-Abenteuer!
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Ihr Content wird auf Happyride.se in einem Native Article redaktionell aufbereitet und im Look & Feel des Mediums gestaltet, basierend auf dem angelieferten Text- und Bildmaterial  
  
Reichweite: mind. 1.000 Leser:innen
- ✓ **Gewinnspiel** Gewinnspiel auf Happyride.se - Promotion auf alle Happyride.se Kanäle (Community, Newsletter und Event)

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	SWE	Marktpaket Sommer	Februar - Mai 2025	EUR 5.000,-
--------------------------	-----	-------------------	--------------------	-------------

## Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	SWE	Exklusive Partnerschaft mit Happyride.se – Event, Online-Präsenz und Gewinnspiel	April - Mai 2025	EUR 4.700,- exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	--	------------------	---------------------------------------

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Diese Aktivität findet nur statt bei einer Teilnahme von 3 Partnern. Eine Rechtzeitige Übermittlung des Materials aller Partner ist unbedingt notwendig. Bitte beachten Sie, dass Ihr Content bis 31.12.2024 übermittelt sein muss (Bilder in der Contentdatenbank eingepflegt).

Das Add-On ist nur für einen Partner buchbar. Der "First come, first served- Prinzip" gilt!

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

---

## Rechnungsadresse

---

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift