



Schweden. Marktpaket Sommer. 2024

Die schwedischen Gäste sind kulturinteressierte und aktive Menschen, die einzigartige Erlebnisse, atemberaubende Landschaften und umweltfreundliches Reisen suchen. Mit diesem Paket schaffen wir eine ideale Beteiligungsmöglichkeit, diese Zielgruppe im Sommer 2024 gezielt anzusprechen.

Spektakuläre Natur, Kultur und Kulinarik kann man in unterschiedlichsten Facetten nicht nur in Österreich, sondern in allen Ländern weltweit erleben. Was unterscheidet Österreich also vom Rest der Welt? **Es sind die Menschen in Österreich und ihre einzigartige Lebensart.**

Im Marktpaket Sommer 2024 steht genau das im Mittelpunkt: Die Menschen und das Gefühl, das man bei einem Urlaub in Österreich annimmt und mitnimmt. Ein bewusstes Gefühl am wirklichen Leben teilzuhaben, mitten im Leben zu stehen und das Leben in all seinen Facetten zu spüren. **Wir laden Gäste ein, nicht nur Österreich zu besuchen, sondern die Österreicher:innen.** Die Gäste sollen dieses Gefühl erleben und wir fordern sie auf sich auf die Suche nach ihrem „Austrian Way of life“ zu begeben.

Schwerpunkt des Marktpakets Sommer in Schweden sind zielgerichtete, den Bedürfnissen der Zielgruppe entsprechende **Online-Kanäle mit geringem Streuverlust** wie Social Advertising und CPC Werbung. Ergänzt werden diese durch **Online-Advertorials**, sowie **ÖW B2C- und B2B-Newsletter**, die für Inspiration und Awareness sorgen. Mit diesem Marketing-Mix wird garantiert, dass die potenziellen Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Sommerurlaub in Österreich begeistert werden.

Unsere Kommunikation legt einen starken Fokus auf umweltfreundliche Anreise und nachhaltigen Urlaub in Österreich.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

März - Juni 2024

Zielgruppe

Individualistic Cosmopolitans und obere Bürgerliche Mitte im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Mehrgenerationen, Freundesgruppen

Bewerbungsraum

Ganz Schweden mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können

Ihr Nutzen



Die Marktexpertise unseres Teams verantwortlich für den schwedischen Markt garantiert Ihnen einen zielgerichteten und zielgruppenspezifischen Mediamix



Zielgerichtete, reichweitenstarke Ausspielung an eine reiseaffine Zielgruppe



Sie erhöhen durch die gezielte Werbung Ihre Sichtbarkeit am schwedischen Markt



Anmeldefrist

15.01.2024



Ihre Investition

€ 5.000

Pakete

Marktpaket Sommer

Schweden

- ✓ Onlinecontentkooperation
- ✓ CPC-Bewerbung
- ✓ Social Media Advertising
- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ Teaser im ÖW-Medien-Newsletter

EUR 5.000,-

* Bitte beachten Sie, dass Ihr Content bis 07.02.2024 in der Contentdatenbank eingepflegt sein muss.

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

DOOH – Großstädte Malmö, Göteborg & Stockholm

- ✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne

EUR 6.500,-

Screen Werbung - Fitnesskette Nordic Wellness

- ✓ Indoor TV-Screens

EUR 11.350,-

Streaming - TV4 Digital

- ✓ Smart-TV-Kampagne

EUR 8.900,-

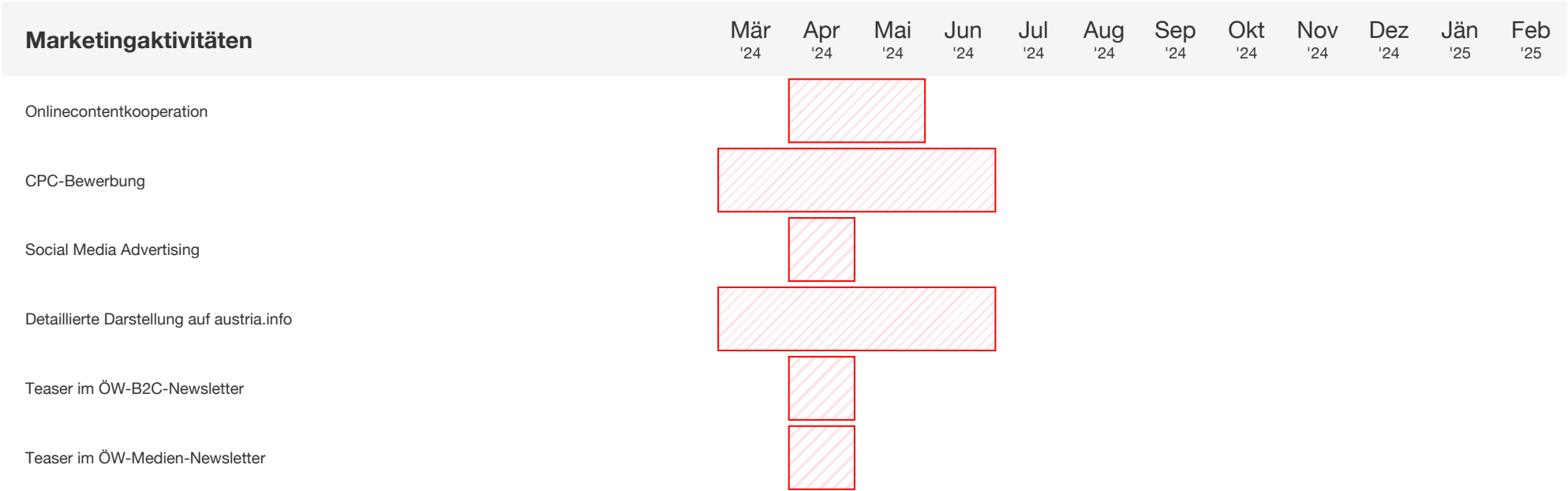
Contentkooperation - Outdoor Magazine Print & E-Magazin

- ✓ Print- und Onlinecontentkooperation

EUR 4.600,-

AUSVERKAUFT

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



Pakete

Marktpaket Sommer - Schweden

- ✓ **Onlinecontentkooperation** mit vagabond.se – das größte Reisemagazins Schwedens mit Fokus auf nachhaltige Anreise und nachhaltigen Urlaub.
Ihr Content wird redaktionell aufbereitet in Form eines Native Articles. Die Gestaltung erfolgt im Look & Feel des Mediums, basierend auf dem angelieferten Text- und Bildmaterials.

Reichweite: mind. 2.000 Leser:innen
- ✓ **CPC-Bewerbung** Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf austria.info/se via Recommendation Widgets.

Geschätzte Anzahl Klicks: 2.750 pro Partner:in
- ✓ **Social Media Advertising** META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden.
 - Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner:in
 - Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
 - Bei der Übersetzung von kurzen Texten helfen wir gerne
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Ihre Inhalte werden als Detailseite auf austria.info/se dargestellt und in den Kampagnenüberblick integriert.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser im schwedischen ÖW-B2C-Newsletter (10.300 Abonnent:innen, Stand August 2023).
- ✓ **Teaser im ÖW-Medien-Newsletter** Teaser im schwedischen ÖW-B2B-Newsletter (300 Abonnent:innen, Stand August 2023).

Add-Ons

DOOH – Großstädte Malmö, Göteborg & Stockholm

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** auf 50 Screens in Malmö, Göteborg und Stockholm (Bahnhöfe sowie ausgewählte Großbildschirme in den Stadtzentren) für 1 Woche:
 - Share of Voice 3.3%
 - 82.000 Ausspielungen
 - 1.000.000 Sichtkontakte
- Allgemeine Hinweise:** Das Werbemittel muss dafür von Ihnen zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo ergänzt werden, welches wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten sind dafür vom Partner zu tragen.

Screen Werbung – Fitnesskette Nordic Wellness

- ✓ **Indoor TV-Screens** Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Inhalte in der größten Fitness-Kette Schwedens - Nordic Wellness. Durch diese Indoor TV Aktivität verteilt auf 600 Screens in 310 Studios und 84 verschiedene Orte, wird eine sehr aktive Zielgruppe erreicht.
 - Share-of-Voice 12,5%
 - geschätzte 3,5 Mio Ausspielungen
 - 1.400.000 Kontakte
 - Laufzeit: zwei Wochen
 - Spotlänge: 10 Sekunden
- Allgemeine Hinweise:** Das Werbemittel muss dafür von Ihnen zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo ergänzt werden, welches wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten sind dafür von Ihnen zu tragen.

Streaming - TV4 Digital

- ✓ **Smart-TV-Kampagne** Smart-TV-Kampagne TV4 ist ein führender schwedischer Fernsehsender mit einer breiten Palette an Unterhaltungs- und Informationsinhalten. Auf der Streaming-Plattform TV4 Play können Zuschauer:innen Sendungen und Filme online abrufen. Hier haben Sie die Möglichkeit, Pausenwerbung zu schalten, die erscheint, wenn der Stream pausiert wird.

Dies ermöglicht gezielte Werbung und die Einbindung von visuellen Elementen wie QR-Codes.

- Ausspielung in Südschweden (Skåne, Göteborg und Stockholm)
- garantiert 500.000 Views
- Spotlänge: 10 Sek.

Allgemeine Hinweise: Das Werbemittel wird dafür von Ihnen zur Verfügung gestellt und mit dem ÖW-Logo ergänzt, welches wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten sind dafür von Ihnen zu tragen.

Contentkooperation - Outdoor Magazine Print & E-Magazin

- ✓ **Print- und Onlinecontentkooperation** Das Outdoor Magazin ist eine Beilage in zwei der wichtigsten Zeitungen in Schweden, nämlich Dagens Nyheter und Dagens Industri. Dadurch wird eine breite Leserschaft erreicht und es ermöglicht Ihnen, potenzielle Reisende aus Südschweden anzusprechen. Das Magazin dient als Inspirationsquelle und Orientierung für Leser:innen bei der Planung ihrer kommenden Outdoor-Reisen.

Details zum Angebot:

Dagens Nyheter:

- 2 Seiten im Beileger Outdoor Magazine in Dagens Nyheter
- Der Artikel wird redaktionell aufbereitet – Fokus Sommeraktivitäten/Nachhaltigkeit
- 450.000 Leser:innen
- Termin: Anfang Mai

Dagens Industri:

- 2 Seiten (Aufschlag) im Beileger Outdoor Magazine in Dagens Industri
- Der gleiche Artikel wie in Dagens Nyheter wird auch hier verwendet
- 250.000 Leser:innen
- Termin: Anfang Juni

Hinweis: Region liefert Texte und Bilder. ÖW hilft mit Übersetzung.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	--------------------------------

Pakete

☐	SWE	Marktpaket Sommer	März - Juni 2023	EUR 5.000,-
--------------------------	-----	-------------------	------------------	-------------

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	SWE	DOOH – Großstädte Malmö, Göteborg & Stockholm	Eine Woche nach Wunsch	EUR 6.500,-
--------------------------	-----	---	------------------------	-------------

☐	SWE	Screen Werbung - Fitnesskette Nordic Wellness	2 Wochen nach Wunsch	EUR 11.350,-
--------------------------	-----	---	----------------------	--------------

☐	SWE	Streaming - TV4 Digital	2 Wochen nach Wunsch	EUR 8.900,-
--------------------------	-----	-------------------------	----------------------	-------------

☐	SWE	Contentkooperation - Outdoor Magazine Print & E-Magazin	2 Ausgaben	EUR 4.600,-
--------------------------	-----	---	------------	-------------

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Diese Aktivität findet nur statt bei einer Teilnahme von 3 Partnern. Eine Rechtzeitige Übermittlung des Materials aller Partner ist unbedingt notwendig. Bitte beachten Sie, dass Ihr Content bis 07.02.2024 in der Contentdatenbank eingepflegt sein muss.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber***E-Mail für Rechnungen******Ansprechpartner****Adresse inkl. Hausnummer****E-Mail****Postleitzahl****Telefonnummer****Ort****Ihre ATU/UID-Nr.****Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift