



## Schweden. Kampagne. 2025 - Fokus Winter

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

### Österreich 365 Tage erlebbar – Fokus auf den Winter für Schweden

Mit der Kampagne 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination, wo das Lebensgefühl zu jeder Jahreszeit spürbar ist. Für den Markt Schweden liegt der Schwerpunkt auf dem Winter. Unsere Strategie richtet sich gezielt an die Bedürfnisse der schwedischen Zielgruppe, mit maßgeschneiderten Online-Kampagnen, die minimale Streuverluste garantieren.

Highlight unseres **Premiumpakets** ist eine reichweitenstarke **Digital-Out-of-Home-Kampagne**, ein **Nativeartikel** sowie ein **ÖW-B2B/Presse-Event** in Stockholm, bei welchem beteiligte Partner ausgewählte Medienvertreter:innen, Journalist:innen und Reiseveranstalter vor Ort begeistern können, den Winter in Österreich in all seinen Facetten zu spüren.

In beiden Paketen setzen wir den Fokus auf gezielte Kommunikation Ihrer Botschaften in **Online-Kanälen**, die auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppe abgestimmt sind und minimale Streuverluste garantieren. **Social Media Advertising**, **Programmatic Advertising** und weitere zielgruppenspezifische Maßnahmen runden die einzelnen Pakete ab.

So schaffen wir gemeinsam unvergessliche Erlebnisse in Österreich.

### Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:

Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Polen, Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien, Ungarn.

### Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Convention-Betriebe, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

September 2025 - Februar 2026

### Zielgruppe

Individualistic Cosmopolitans und obere bürgerliche Mitte im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Mehrgenerationen, Freundesgruppen

### Bewerbungsraum

Schwedenweite Ausspielung mit Fokus auf Südschweden (Regionen Stockholm, Göteborg und Malmö)

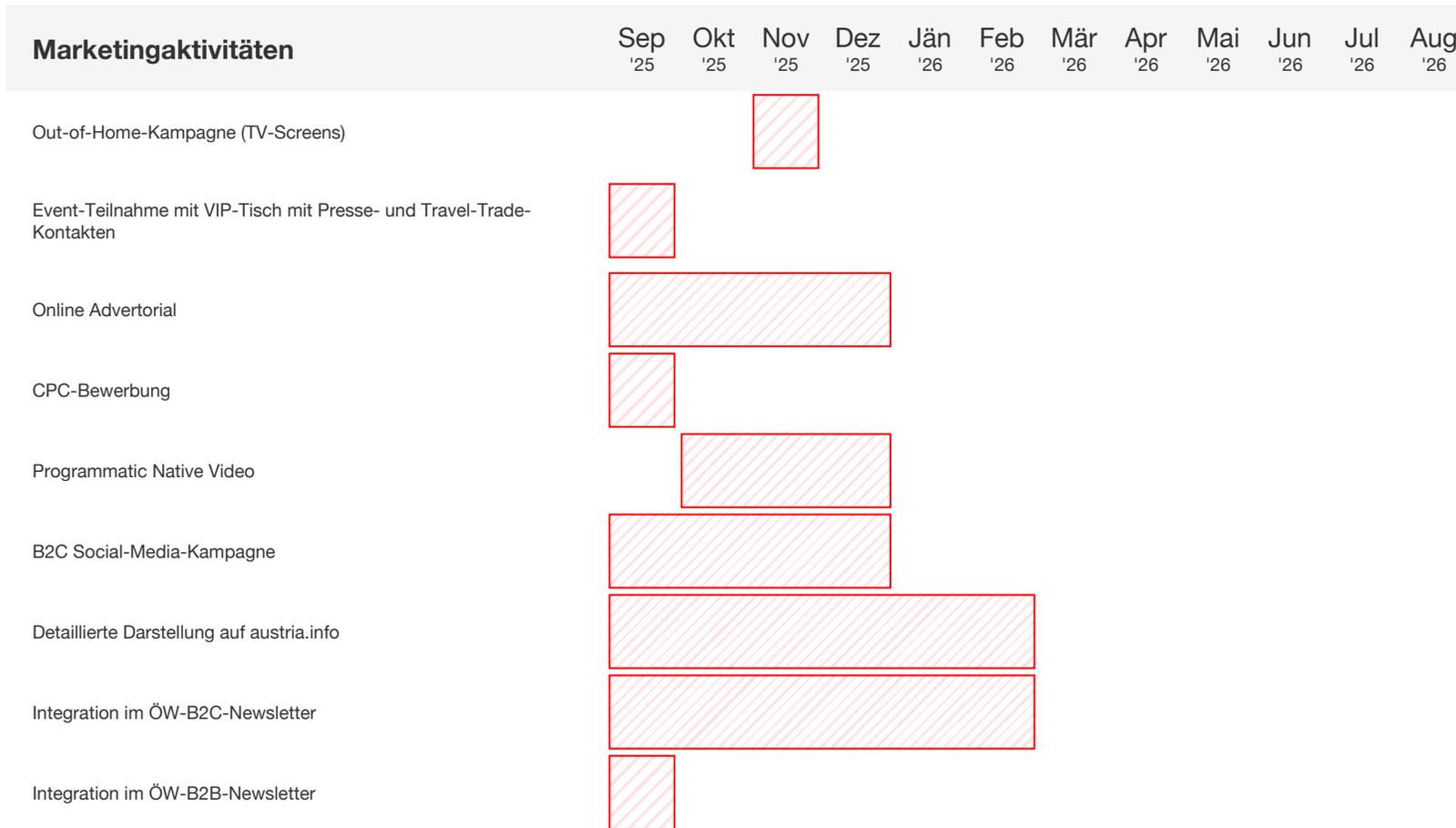
 **Anmeldefrist**  
30.06.2025

 **Ihre Investition**  
€ 2.500-9.000

Pakete

Premium Fokus Winter Kampagne Sep '25 - Feb. '26	Kompakt Fokus Winter Kampagne Okt '25 - Dez '25
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Out-of-Home-Kampagne (TV-Screens)</li><li>✓ Event-Teilnahme mit VIP-Tisch mit Presse- und Travel-Trade-Kontakten</li><li>✓ Online Advertorial</li><li>✓ CPC-Bewerbung</li><li>✓ Programmatic Native Video</li><li>✓ B2C Social-Media-Kampagne</li><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Integration im ÖW-B2B-Newsletter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ CPC-Bewerbung</li><li>✓ B2C Social-Media-Kampagne</li><li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li></ul>
<b>EUR 9.000,-</b> exkl. variabler Kosten*	<b>EUR 2.500,-</b>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



## Pakete

### Premium Fokus Winter - Sep '25 - Feb. '26

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne (TV-Screens) Digital-Out-of-Home-Bewerbung:**  
Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Destination auf DOOH-Screens in Stockholm, Göteborg und Malmö. Mindestens 1 Mio Kontakte über 2 Wochen im Kampagnenzeitraum.  
  
**Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding**  
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](http://austria.info), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.  
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.  
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.
- ✓ **Event-Teilnahme mit VIP-Tisch mit Presse- und Travel-Trade-Kontakten** Im Rahmen unserer jährlichen Winterauftaktveranstaltung für relevante B2B-Multiplikatoren am Markt gestalten wir ein exklusives ÖW-Pressesevent für alle Partner in **Stockholm**.  
Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Winterinhalte ausgewählten Medienvertreter:innen, Influencer:innen und Reiseveranstalter:innen zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert. Ca. 15 Teilnehmer:innen.  
\*Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.
- ✓ **Online Advertorial**  
Unsere Premiumpartner werden in einem **gemeinsamen Winterbeitrag** auf renommierten Plattformen wie z.B. [Freeride.se](http://Freeride.se), [Joyvoy.se](http://Joyvoy.se) und [DagensNyheter.se](http://DagensNyheter.se) präsentiert. Ihr Angebot wird redaktionell aufbereitet, um authentisch und glaubwürdig im Kontext relevanter Inhalte aufzutreten, die von einer engagierten Community geschätzt werden. Ideal, um direktes Engagement für Ihre Winterhighlights zu generieren.
- ✓ **CPC-Bewerbung CPC-Bewerbung** Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf [austria.info/se](http://austria.info/se) durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native.  
  
Geschätzte Anzahl Klicks: 3.000 pro Partner
- ✓ **Programmatic Native Video Programmatic Native Video** Programmatic Advertising in Form von Programmatic Video Ads:
  - Ausspielung Ihres 15 oder 20-Sekunden-Videos mit ÖW-Logointegration (muss fertig geliefert werden)
  - Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
  - Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
  - Ständige Optimierung der Kampagne, um eine bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
  - Frequency Capping von max. 5 pro TagGeschätzte Reichweite: 300.000 Impressionen pro Partner
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne META** (Instagram und Facebook) Performance Kampagne mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video-Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Im Vorfeld wird eine allgemeine Österreich Awareness Phase ausgerollt. Die in dieser Vorlauf-Phase gesammelten Daten werden in diese Kampagne mit aufgenommen, wodurch wir sehr qualitative Ergebnisse erzielen können.
  - Geschätzte Reichweite: 300.000 Impressionen pro Partner
  - Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der [austria.info/se](http://austria.info/se) sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite.- Präsentation mit Text und Bild/Video. Im Jahr 2023 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf [austria.info/se](http://austria.info/se) 1,13 Minuten bei gesamt 240.961 Seitenaufrufen.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**  
Einbindung eines Bildes und Kurztextes in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Schweden (ca. 10.300 Abonnett:innen, Stand April 2024) mit Verlinkung auf Ihre Webseite.
- ✓ **Integration im ÖW-B2B-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in einer Ausgabe des offiziellen Medien-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Schweden (ca. 350 Abonnett:innen, Stand April 2024) mit Direktverlinkung zu Partnerwebsite.

### Kompakt Fokus Winter - Okt '25 - Dez '25

- ✓ **CPC-Bewerbung CPC-Bewerbung** Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf [austria.info/se](http://austria.info/se) durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native.  
  
Geschätzte Anzahl Klicks: 3.000 pro Partner

- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne META** (Instagram und Facebook) Performance Kampagne mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video-Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Im Vorfeld wird eine allgemeine Österreich Awareness Phase ausgerollt. Die in dieser Vorlauf-Phase gesammelten Daten werden in diese Kampagne mit aufgenommen, wodurch wir sehr qualitative Ergebnisse erzielen können.
  - Geschätzte Reichweite: 300.000 Impressionen pro Partner
  - Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
  
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**  
Einbindung eines Bildes und Kurztextes in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Schweden (ca. 10.300 Abonent:innen, Stand April 2024) mit Verlinkung auf Ihre Webseite.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	SWE	Premium Fokus Winter Kampagne	September 2025 - Februar 2026	<b>EUR 9.000,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	SWE	Kompakt Fokus Winter Kampagne	Oktober - Dezember 2025	<b>EUR 2.500,-</b>

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

### Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](http://austria.info), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

### Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

## Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift