



## Polen. Kampagne. 2025

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

Der Schwerpunkt der Kampagne in Polen liegt auf Online und DOOH-Leistungen, die für große Aufmerksamkeit sorgen. Zusätzlich zu dieser Imagekampagne haben wir umfangreiche Partner:innen-Beteiligungspakete geschnürt, die aus Print-, Radio- sowie zusätzlichen Onlineleistungen bestehen, um potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey für einen Urlaub in Österreich zu begeistern, 365 Tage im Jahr.

**Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:**

Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Polen, Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien, Ungarn.

**Empfohlen für**

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Convention-Betriebe, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

**Leistungszeitraum**

April 2025 - März 2026




**Zielgruppe**

25 bis 54 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Sommerurlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität.


**Bewerbungsraum**

Polenweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

## Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

 **Anmeldefrist**  
**30.11.2024**

 **Ihre Investition**  
**€ 1.860-15.600**

### Pakete

<b>Premium Fokus Sommer</b> Kampagne April '25 - Aug. '25	<b>Klassik Fokus Sommer</b> Kampagne April '25 - Aug. '25	<b>Hotel Fokus Sommer</b> Kampagne April. '25 - Aug. '25	<b>Kultur Fokus Sommer</b> Kampagne April '25 - Aug. '25
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Social Media Integration</li> <li>✓ SEA-Kampagne</li> <li>✓ Radiowerbung</li> <li>✓ Exklusive Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Einzelmedienfahrt</li> <li>✓ Kreative Presseaussendung</li> <li>✓ Print-Advertorial</li> </ul> <p><b>EUR 9.150,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Social Media Integration</li> <li>✓ SEA-Kampagne</li> <li>✓ Radiowerbung</li> <li>✓ Exklusive Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Einzelmedienfahrt</li> <li>✓ Kreative Presseaussendung</li> </ul> <p><b>EUR 6.520,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Social Media Integration</li> <li>✓ Exklusive Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ CPC-Bewerbung</li> </ul> <p><b>EUR 1.860,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Social Media Integration</li> <li>✓ Exklusive Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ CPC-Bewerbung</li> </ul> <p><b>EUR 1.860,-</b></p>
<b>Premium Fokus Winter</b> Kampagne Okt. '25 - Feb. '26	<b>Klassik Fokus Winter</b> Kampagne Okt '25 - Feb. '26	<b>Hotel Fokus Winter</b> Kampagne Okt. '25 - Feb. '26	<b>Kultur Fokus Winter</b> Kampagne Okt.'25 - Feb. '26
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Social-Media-Integration</li> <li>✓ SEA-Kampagne</li> <li>✓ Radiowerbung</li> <li>✓ Exklusive Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Einzelmedienfahrt</li> <li>✓ Kreative Presseaussendung</li> <li>✓ Print-Advertorial</li> </ul> <p><b>EUR 11.600,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Social-Media-Integration</li> <li>✓ SEA-Kampagne</li> <li>✓ Radiowerbung</li> <li>✓ Exklusive Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Einzelmedienfahrt</li> <li>✓ Kreative Presseaussendung</li> </ul> <p><b>EUR 7.720,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Social-Media-Integration</li> <li>✓ Exklusive Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ CPC-Bewerbung</li> </ul> <p><b>EUR 1.860,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Social-Media-Integration</li> <li>✓ Exklusive Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ CPC-Bewerbung</li> </ul> <p><b>EUR 1.860,-</b></p>

\* Vorbehaltlich Änderungen rund um Preis- und Paketdetails bei Paketen mit Fokus Winter bis voraussichtlich April '25.

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

DOOH-Kampagne -  
Saisonverlängerung (Herbst)  
September 2025

DOOH-Kampagne -  
Saisonverlängerung (Frühling)  
März 2026

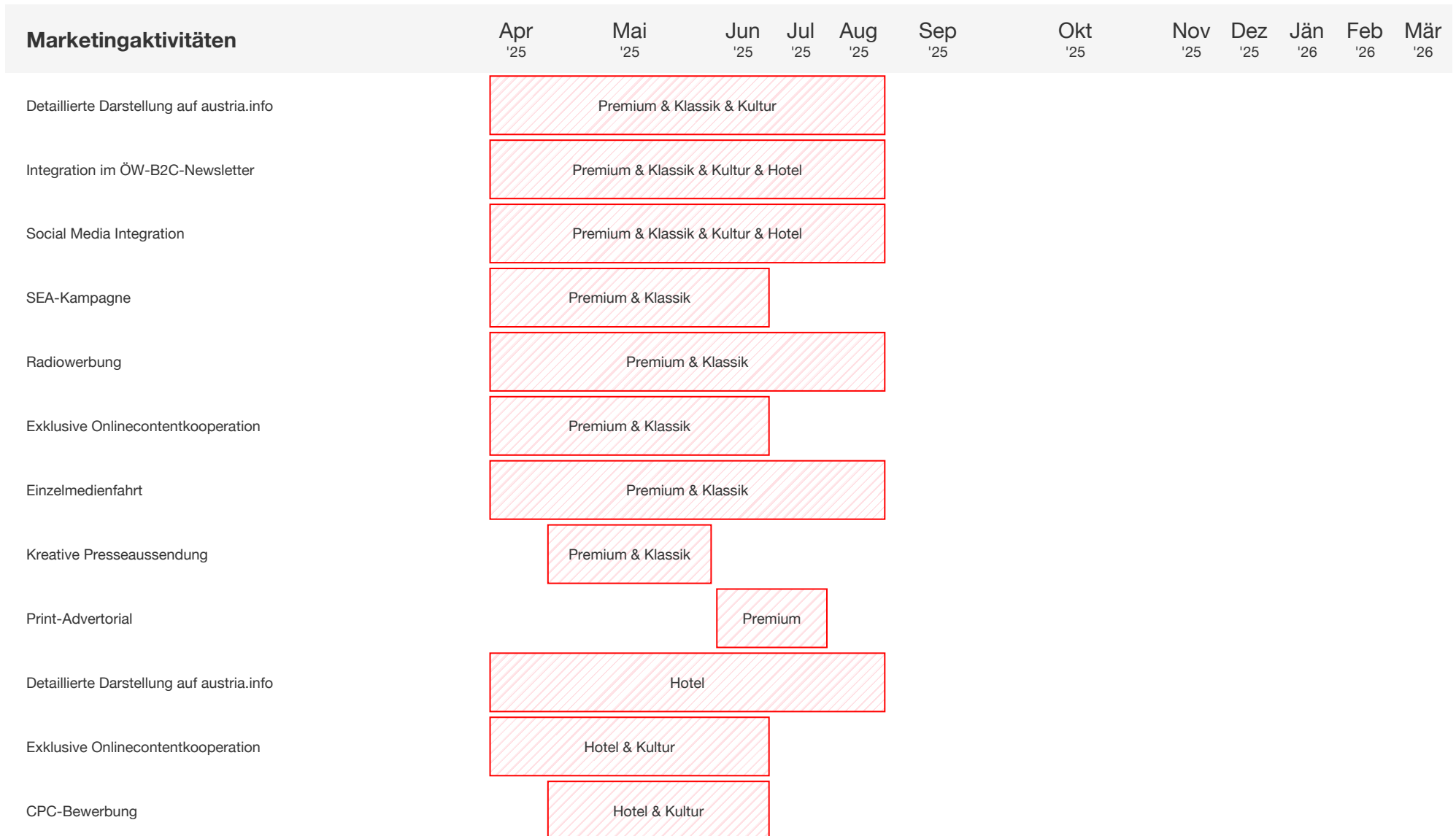
✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne

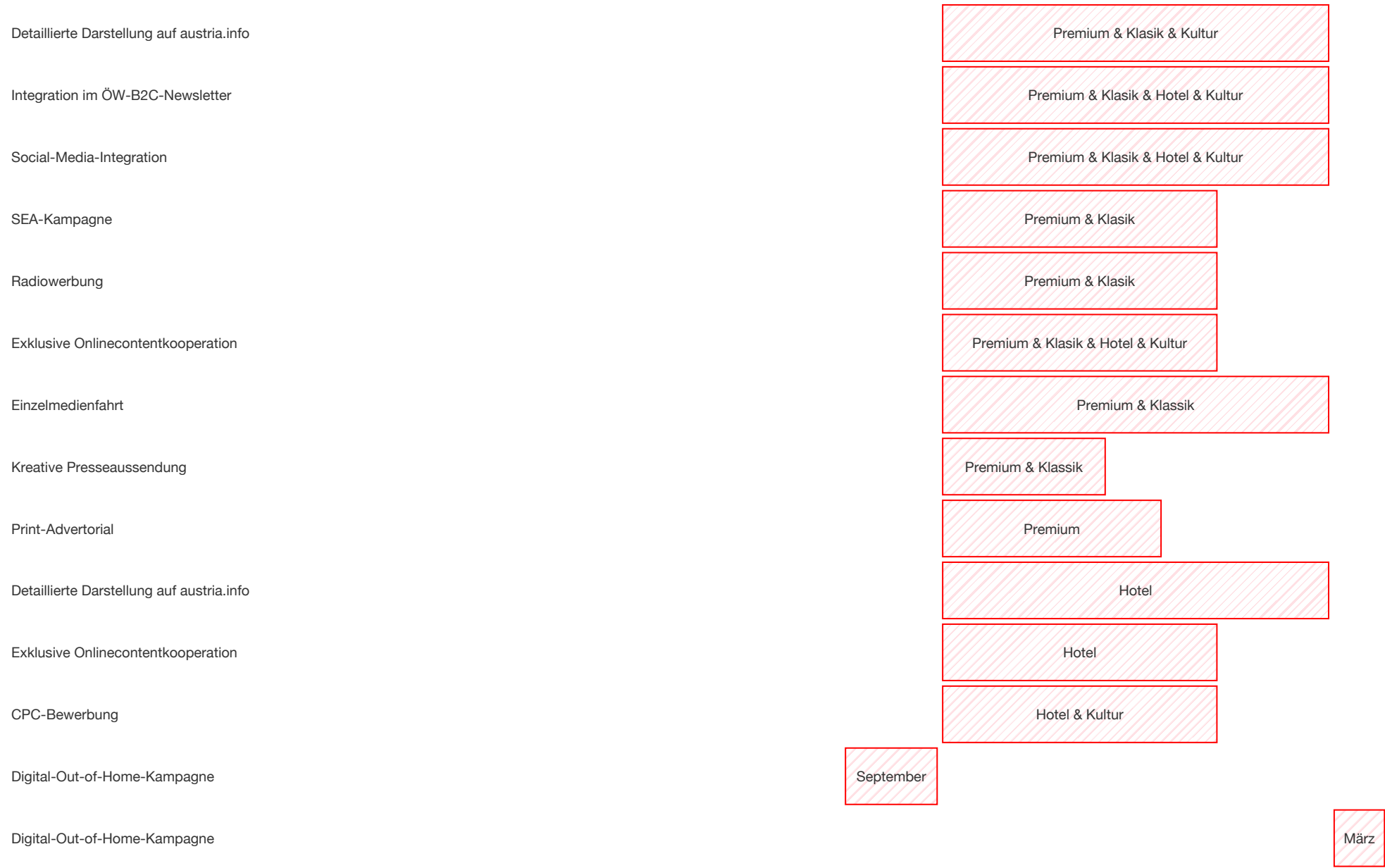
**EUR 15.590,-**

✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne

**EUR 15.590,-**

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“





## Pakete

### Premium Fokus Sommer - April '25 - Aug. '25

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info)** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite [austria.info/pl](https://austria.info/pl): Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner:innen zur Verfügung gestellt).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/pl](https://austria.info/pl) (ca. 2.900 Abonnent\*innen, Stand September 2024).
- ✓ **Social Media Integration** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (102.600 Likes, Stand September 2024).
- ✓ **SEA-Kampagne** Google Search Kampagne mit 2.900 Klicks pro Partner:innen. Termin: 15.04.-30.06.2025.
- ✓ **Radiowerbung** 1-wöchige Spotkampagne am Sender Antyradio mit passender Zielgruppe in den 13 größten polnischen Städten. Reichweite: 2.8 Mio. Hörer:innen. Im Preis ist die Produktion von 30 und 15 Sek. Spots enthalten. Die Kampagne wird mit 12 30-Sekunden-Spots beginnen, um die gesamte Botschaft zu vermitteln, und dann auf 12 15-Sekunden-Spots verkürzt. Insgesamt 24 Spots. Anlieferung der benötigten Inhalte: 3 Wochen vor Beginn der Kampagne. Termin: nach Vereinbarung.
- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Auf einem reichweitenstarken und hochqualitativen Portal mit starkem Reisekontext werden für die Kampagnenpartner:innen diverse Content- und Display-Schaltungen umgesetzt. Das an Reisen, Lifestyle und Kultur interessierte Publikum wird auf interaktive Art und Weise angesprochen und mit abwechslungsreichen Inhalten zu Österreich versorgt. Termin: April-Aug. 2025.
- ✓ **Einzelmedienfahrt** Im Rahmen einer Entdeckungsreise laden wir für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen (2 Journalist:innen bzw. 1 Journalist:in plus Begleitperson) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Journalist\*innen in Absprache mit der Destination und passend zu den Partner:inneninhalten. Variable Kosten für Anreise (Transfers vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Auftraggeber:innen übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner:innen verpflichtet sich ca. 4 Wochen vor Beginn der EPF das Programm zuzuschicken.
- ✓ **Kreative Presseausendung „Urlaubsgruß aus Österreich“:** Ein Korb bzw. ein Paket mit Produkten der Partnerregionen wird als „Saisons-Opening-Set“ vorbereitet und an ausgewählte Journalist\*innen verschickt. Anzahl der Journalist\*innen: 25. Termin: Mai 2025.
- ✓ **Print-Advertorial** Eine Print-Seite des Advertorials pro Partner in der Premium/Lifestyle -Wochenzeitschrift „Wysokie Obcasy“ (High-End Zielgruppe, vorwiegend Frauen). Die Zeitschrift erscheint immer samstags. Diesmal wird das Leitthema "Eine Frau auf einer Reise" sein. Auflage: 100.000, Leserschaft: 256.000. Zusendung des Materials (Text, Bilder) bis Anfang Mai 2025. Termin: Juni/Juli 2025

### Klassik Fokus Sommer - April '25 - Aug. '25

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info)** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite [austria.info/pl](https://austria.info/pl): Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner:innen zur Verfügung gestellt).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/pl](https://austria.info/pl) (ca. 2.900 Abonnent\*innen, Stand September 2024).
- ✓ **Social Media Integration** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (102.600 Likes, Stand September 2024).
- ✓ **SEA-Kampagne** Google Search Kampagne mit 2.900 Klicks pro Partner:innen. Termin: 15.04.-30.06.2025.
- ✓ **Radiowerbung** 1-wöchige Spotkampagne am Sender Antyradio mit passender Zielgruppe in den 13 größten polnischen Städten. Reichweite: 2.8 Mio. Hörer:innen. Im Preis ist die Produktion von 30 und 15 Sek. Spots enthalten. Die Kampagne wird mit 12 30-Sekunden-Spots beginnen, um die gesamte Botschaft zu vermitteln, und dann auf 12 15-Sekunden-Spots verkürzt. Insgesamt 24 Spots. Anlieferung der benötigten Inhalte: 3 Wochen vor Beginn der Kampagne. Termin: nach Vereinbarung.
- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Auf einem reichweitenstarken und hochqualitativen Portal mit starkem Reisekontext werden für die Kampagnenpartner:innen diverse Content- und Display-Schaltungen umgesetzt. Das an Reisen, Lifestyle und Kultur interessierte Publikum wird auf interaktive Art und Weise angesprochen und mit abwechslungsreichen Inhalten zu Österreich versorgt. Termin: April-Aug. 2025.

- ✓ **Einzelmedienfahrt** Im Rahmen einer Entdeckungsreise laden wir für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen (2 Journalist:innen bzw. 1 Journalist:in plus Begleitperson) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Journalist\*innen in Absprache mit der Destination und passend zu den Partner:inneninhalten. Variable Kosten für Anreise (Transfers vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Auftraggeber:innen übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner:innen verpflichtet sich ca. 4 Wochen vor Beginn der EPF das Programm zuzuschicken.
- ✓ **Kreative Presseausendung** „Urlabsgruß aus Österreich“: Ein Korb bzw. ein Paket mit Produkten der Partnerregionen wird als „Saisons-Opening-Set“ vorbereitet und an ausgewählte Journalist\*innen verschickt. Anzahl der Journalist\*innen: 25. Termin: Mai 2025.

## Hotel Fokus Sommer - April. '25 - Aug. '25

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Für unsere Hotelpartner:innen verlinken wir einen Teaser auf die Übersichtsseite [www.austria.info/lato](http://www.austria.info/lato), der direkt zur jeweiligen Hotelseite führt. Dadurch profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch Ihren austria.info-Teaser – auch weiterhin vom Querleitungstraffic unserer Kampagnenseite.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/pl](http://austria.info/pl) (ca. 2.900 Abonnent\*innen, Stand September 2024).
- ✓ **Social Media Integration** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (102.600 Likes, Stand September 2024).
- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Auf einem reichweitenstarken und hochqualitativen Portal mit einem starken Reisekontext werden für die Kampagnenpartner diverse Content- und Display-Schaltungen umgesetzt. Es wird ein an Reisen, Lifestyle und Kultur interessiertes Publikum auf eine interaktive Art und Weise angesprochen und mit abwechslungsreichen Österreich-Inhalten versorgt. Termin: Apr.-Aug. 2025.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Facebook und Instagram Link-Ads Kampagne mit 6.800 Klicks pro Partner:innen. Termin: 15.04.-30.06.2025.

## Kultur Fokus Sommer - April '25 - Aug. '25

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite [austria.info/pl](#): Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner:innen zur Verfügung gestellt).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/pl](#) (ca. 2.900 Abonnent\*innen, Stand September 2024).
- ✓ **Social Media Integration** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (102.600 Likes, Stand September 2024).
- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Auf einem reichweitenstarken und hochqualitativen Portal mit einem starken Reisekontext werden für die Kampagnenpartner diverse Content- und Display-Schaltungen umgesetzt. Es wird ein an Reisen, Lifestyle und Kultur interessiertes Publikum auf eine interaktive Art und Weise angesprochen und mit abwechslungsreichen Österreich-Inhalten versorgt. Termin: Apr.-Aug. 2025.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Facebook und Instagram Link-Ads Kampagne mit 6.800 Klicks pro Partner:innen. Termin: 15.04.-30.06.2025.

## Premium Fokus Winter - Okt. '25 - Feb. '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite [austria.info/pl](#): Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner:innen zur Verfügung gestellt).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/pl](#) (ca. 2.900 Abonnent:innen, Stand September 2024).
- ✓ **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (102.600 Likes, Stand September 2024).
- ✓ **SEA-Kampagne** Google Search Kampagne mit 2.900 Klicks pro Partner:innen. Termin: 01.10.2025-31.12.2025.
- ✓ **Radiowerbung** 1-wöchige Spotkampagne am Sender Antradio mit der passenden Zielgruppe in den 13 größten polnischen Städten. Reichweite: 4 Mio. Hörer:innen. Im Preis ist die Produktion von 30 und 15 Sek. Spots erhalten. Die Kampagne wird mit 17 30-Sekunden-Spots beginnen, um die gesamte Botschaft zu vermitteln, und dann auf 21 15-Sekunden-Spots verkürzt. Insgesamt 38 Spots. Anlieferung der benötigten Inhalte: 3 Wochen vor Beginn der Kampagne. Termin: nach Vereinbarung.
- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Auf einem der größten Skiportale in Polen, [skiinfo.pl](#), wollen wir der Zielgruppe der polnischen Skifahrer:innen sowohl die österreichischen Skigebiete präsentieren, sowie das Angebot abseits der Piste näherbringen. [Skiinfo.pl](#) ist eines der führenden Skiportale in Polen mit 1,6 Mio. Nutzer/Saison (Okt.-März). Das Portal wird von einer für Winterurlaub interessierten Zielgruppe besucht, mit Hauptfokus am Skifahren, aber auch mit steigendem Interesse an Aktivitäten abseits der Piste. Die Contentkooperation besteht aus einem prominenten nativen Format (redaktioneller Highlight-Texte, z.B. „12 beste Wintererlebnisse in Österreich“, erstellt anhand der Partner-Unterlagen mit Partner-Bildern usw., Reichweite: min. 10.000 Nutzer), die am Portal redaktionell beworben werden, und zusätzlicher Partnerbewerbung: in Form von Display-Schaltungen in mehreren Formaten (gesamt: ca. 600.000 AdImpressions). Termin: Okt.-Dez. 2025.
- ✓ **Einzelmedienfahrt** Im Rahmen einer Entdeckungsreise laden wir für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen (2 Journalist:innen bzw. 1 Journalist:in plus Begleitperson) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Journalist:innen in Absprache mit der Destination und passend zu den Partnerinhalten. Variable Kosten für Anreise (Transfers vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Auftraggeber übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner:innen verpflichtet sich ca. 4 Wochen vor dem Beginn der EPF das Programm zuzuschicken.
- ✓ **Kreative Presseausendung** Kreative Presseausendung „Urlaubsgruß aus Österreich“: Ein Korb bzw. ein Paket mit Produkten der Partnerregionen wird als „Saisons-Opening-Set“ vorbereitet und an ausgewählte Journalist\*innen verschickt. Anzahl der Journalist:innen: 25. Termin: Oktober 2025.
- ✓ **Print-Advertorial** Eine Print-Seite des Advertorials pro Partner:innen in einem Premium/Lifestyle - und meinungsbildenden Magazin „Wysokie Obcasy Extra“ (High-End Zielgruppe, vorwiegend Frauen). Das Magazin erscheint monatlich. Die ganze Ausgabe wird Österreich gewidmet: zusätzlich zu den regelmäßigen Rubriken wird über die österreichische Küche, touristische Attraktionen in Österreich, praktische Hinweise, Nachhaltigkeit in Österreich geschrieben. Auflage: 90.000, Leserzahl: 448.000. Zusendung des Materials (Text, Bilder) bis Ende September 2025. Erscheinungstermin: Oktober/November 2025

## Klassik Fokus Winter - Okt '25 - Feb. '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite [austria.info/pl](#): Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner:innen zur Verfügung gestellt).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/pl](#) (ca. 2.900 Abonnent:innen, Stand September 2024).



- ✓ **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (102.600 Likes, Stand September 2024).
- ✓ **SEA-Kampagne** Google Search Kampagne mit 2.900 Klicks pro Partner:innen. Termin: 01.10.2025-31.12.2025.
- ✓ **Radiowerbung** 1-wöchige Spotkampagne am Sender Antyradio mit der passenden Zielgruppe in den 13 größten polnischen Städten. Reichweite: 4 Mio. Hörer:innen. Im Preis ist die Produktion von 30 und 15 Sek. Spots erhalten. Die Kampagne wird mit 17 30-Sekunden-Spots beginnen, um die gesamte Botschaft zu vermitteln, und dann auf 21 15-Sekunden-Spots verkürzt. Insgesamt 38 Spots. Anlieferung der benötigten Inhalte: 3 Wochen vor Beginn der Kampagne. Termin: nach Vereinbarung.
- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Auf einem der größten Skiportale in Polen, skiinfo.pl, wollen wir der Zielgruppe der polnischen Skifahrer:innen sowohl die österreichischen Skigebiete präsentieren, sowie das Angebot abseits der Piste näherbringen. Skiinfo.pl ist eines der führenden Skiportale in Polen mit 1,6 Mio. Nutzer/Saison (Okt.-März). Das Portal wird von einer für Winterurlaub interessierten Zielgruppe besucht, mit Hauptfokus am Skifahren, aber auch mit steigendem Interesse an Aktivitäten abseits der Piste. Die Contentkooperation besteht aus einem prominenten nativen Format (redaktioneller Highlight-Texte, z.B. „12 beste Wintererlebnisse in Österreich“, erstellt anhand der Partner-Unterlagen mit Partner-Bildern usw., Reichweite: min. 10.000 Nutzer), die am Portal redaktionell beworben werden, und zusätzlicher Partnerbewerbung: in Form von Display-Schaltungen in mehreren Formaten (gesamt: ca. 600.000 AdImpressions). Termin: Okt.-Dez. 2025.
- ✓ **Einzelmedienfahrt** Im Rahmen einer Entdeckungsreise laden wir für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen (2 Journalist:innen bzw. 1 Journalist:in plus Begleitperson) ein, um Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst zu erkunden. Auswahl der Journalist:innen in Absprache mit der Destination und passend zu den Partnerinhalten. Variable Kosten für Anreise (Transfers vor Ort ab Flughafen), Aufenthalt (4 Tage/3 Nächte), Unterkunft (in EZ), Verpflegung (VP) und Programm werden vom Auftraggeber übernommen. Die Kosten für die Flugtickets werden von der ÖW übernommen. Der Partner:innen verpflichtet sich ca. 4 Wochen vor dem Beginn der EPF das Programm zuzuschicken.
- ✓ **Kreative Presseausendung** Kreative Presseausendung „Urlaubsgruß aus Österreich“: Ein Korb bzw. ein Paket mit Produkten der Partnerregionen wird als „Saisons-Opening-Set“ vorbereitet und an ausgewählte Journalist\*innen verschickt. Anzahl der Journalist:innen: 25. Termin: Oktober 2025.

## Hotel Fokus Winter - Okt. '25 - Feb. '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Für unsere Hotelpartner stellen wir einen Teaser auf die Übersichtsseite [www.austria.info/lato](http://www.austria.info/lato), der direkt zur jeweiligen Hotelseite verlinkt. Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch Ihren austria.info-Teaser – auch weiterhin vom Querleitungstraffic unserer Kampagnenseite.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/pl](http://austria.info/pl) (ca. 2.900 Abonnent:innen, Stand September 2024).
- ✓ **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (102.600 Likes, Stand September 2024).
- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Auf einem der größten Skiportale in Polen, skiinfo.pl (1,6 Mio. Nutzer/Jahr), wollen wir der Zielgruppe der polnischen Skifahrer sowohl die österreichischen Skigebiete präsentieren, sowie das Angebot abseits der Piste näherbringen. Die Präsenz besteht aus kontextuell ansprechenden Content-Marketing Schaltungen (Erwähnung in redaktionell geschafenen Sammeltexten). Termin: Okt.-Dez. 2025.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Facebook und Instagram Link-Ads Kampagne mit 6.800 Klicks pro Partner. Termin: 15.10.-31.12.2025.

## Kultur Fokus Winter - Okt.'25 - Feb. '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Teaser auf der Übersichtsseite (Bild mit kurzem Einführungstext), umfangreiche Präsenz auf Detailseite [austria.info/pl](http://austria.info/pl): Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Video (wird vom Partner:innen zur Verfügung gestellt).
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Teaser in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [austria.info/pl](http://austria.info/pl) (ca. 2.900 Abonnent\*innen, Stand September 2024).
- ✓ **Social-Media-Integration** Redaktionelles Facebook-Posting auf Basis Ihrer Inhalte auf der polnischen ÖW-Facebook-Seite (102.600 Likes, Stand September 2024).
- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** Auf einem der größten Skiportale in Polen, skiinfo.pl (1,6 Mio. Nutzer/Jahr), wollen wir der Zielgruppe der polnischen Skifahrer sowohl die österreichischen Skigebiete präsentieren, sowie das Angebot abseits der Piste näherbringen. Die Präsenz besteht aus kontextuell ansprechenden Content-Marketing Schaltungen (Erwähnung in redaktionell geschafenen Sammeltexten). Termin: Okt.-Dez. 2025.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Facebook und Instagram Link-Ads Kampagne mit 6.800 Klicks pro Partner. Termin: 15.10.-31.12.2025.

## Add-Ons

## DOOH-Kampagne - Saisonverlängerung (Herbst)

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Eine 2-wöchige 15“-Spot-Kampagne (14 Tage) auf 23 großformatigen Screens an 29 gut besuchten Locations in Warschau (4 Locations) und in der schlesischen Agglomeration (5 Locations). Insgesamt ca. 10.080 garantierte Ausstrahlungen (6 Spots pro Stunde) während der ganzen Kampagne. Sichtkontakte: ca. 2.608.020 Mio. pro Tag. Termin: September 2025

## DOOH-Kampagne - Saisonverlängerung (Frühling)

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Eine 2-wöchige 15“-Spot-Kampagne (14 Tage) auf 23 großformatigen Screens an 29 gut besuchten Locations in Warschau (4 Locations) und in der schlesischen Agglomeration (5 Locations). Insgesamt ca. 10.080 garantierte Ausstrahlungen (6 Spots pro Stunde) während der ganzen Kampagne. Sichtkontakte: ca. 2.608.020 Mio. pro Tag. Termin: März 2026

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
<input type="checkbox"/>	POL	Premium Fokus Sommer Kampagne	April - August 2025	<b>EUR 9.150,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Klassik Fokus Sommer Kampagne	April - August 2025	<b>EUR 6.520,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Hotel Fokus Sommer Kampagne	April - August 2025	<b>EUR 1.860,-</b>
<input type="checkbox"/>	POL	Kultur Fokus Sommer Kampagne	April - August 2025	<b>EUR 1.860,-</b>
<input type="checkbox"/>	POL	Premium Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	<b>EUR 11.600,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Klassik Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	<b>EUR 7.720,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	POL	Hotel Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	<b>EUR 1.860,-</b>
<input type="checkbox"/>	POL	Kultur Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	<b>EUR 1.860,-</b>

### Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	POL	DOOH-Kampagne - Saisonverlängerung (Herbst) September 2025	September 2025	<b>EUR 15.590,-</b>
<input type="checkbox"/>	POL	DOOH-Kampagne - Saisonverlängerung (Frühling) März 2026	März 2026	<b>EUR 15.590,-</b>

### Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

#### Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](http://austria.info), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind. Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

#### Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift