



## Niederlande. Kampagne. 2025

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Statt einzelne Jahreszeiten hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl 365 Tage im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktive und entspannende Erlebnisse in Österreich.




Am Markt Niederlande erfolgt die Beispielung in 4 Flights. So bauen wir Marktdruck auf und sprechen pro Flight unterschiedliche Zielgruppen an (z.B. Familien mit Kindern oder Empty Nester) oder kommunizieren spezielle Themen (z.B. Sonnenskilauf). Die 2 Flights der Phase 1 laufen von März bis Mitte Mai und von Mitte Juni bis Ende August. Phase 2 startet am 1. Oktober mit Flight 3, Flight 4 ist von Anfang Januar bis Ende Februar geplant.

Schwerpunkt der Kampagne in den Niederlanden sind der flexible Marketingmix des Superior Select Pakets, die reichweitenstarken Contentkooperationen mit renommierten Medien im Premium- und Klassikbereich sowie die neue Digital Audio Kampagne (Phase 1) bzw. Influencer-Kooperation (Phase 2) für Premium-Partner. Darüber hinaus setzen wir im Rahmen der Online- und Social-Media-Aktivitäten ein breites Spektrum an wirkungsvollen Maßnahmen um. So können potenzielle Gäste in jeder Phase der Customer Journey an 365 Tagen im Jahr für einen Urlaub in Österreich begeistert werden.

### Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:

Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Polen, Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien, Ungarn.

## Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hohem Wiedererkennungswert
-  Markt- und zielgruppenspezifische Marketingaktivitäten
-  Ganzjährige Kommunikation in 4 Flights

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

### Leistungszeitraum

März 2025 - März 2026

### Zielgruppe

Individualistische Kosmopoliten im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien, Mehrgenerationen, Freundeskreise

### Bewerbungsraum

Ganz Niederlande



### Anmeldefrist

13.06.2025 (Fokus Winter)



### Ihre Investition

€ 2.390-26.490

Pakete

<p>Superior Select Fokus Winter</p> <p>Kampagne Okt. '25 - Mrz. '26</p>	<p>Premium Fokus Winter</p> <p>Kampagne Okt. '25 - Mrz. '26</p>	<p>Klassik Fokus Winter</p> <p>Kampagne Okt. '25 - Mrz. '26</p>	<p>Hotel Fokus Winter</p> <p>Kampagne / nur mehr auf Anfrage Okt. '25 - Mrz. '26</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Superior-Leistung Select</li> <li>✓ Videobewerbung</li> <li>✓ Programmatic Display</li> <li>✓ Social Media Advertising</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> </ul> <p>ca. EUR 26.490,- *</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Native Advertising</li> <li>✓ Videobewerbung</li> <li>✓ Social Media Advertising</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> </ul> <p>ca. EUR 18.990,- *</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crossmediale Contentkooperation</li> <li>✓ Native Advertising</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> </ul> <p>ca. EUR 13.990,- *</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Programmatic Display</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser auf austria.info</li> </ul> <p>ca. EUR 2.790,- *</p>
<p>Hotel Fokus Sommer</p> <p>Kampagne Mrz '25 - Aug. '25</p>	<p>Superior Select Fokus Sommer</p> <p>Kampagne / nur auf Anfrage Mrz '25 - Aug. '25</p>	<p>Premium Fokus Sommer</p> <p>Kampagne / nur auf Anfrage Mrz '25 - Aug. '25</p>	<p>Klassik Fokus Sommer</p> <p>Kampagne / nur auf Anfrage Mrz '25 - Aug. '25</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Programmatic Display</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser auf austria.info</li> </ul> <p>EUR 2.390,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Superior-Leistung Select</li> <li>✓ Videobewerbung</li> <li>✓ Programmatic Display</li> <li>✓ Social Media Advertising</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> </ul> <p>EUR 25.990,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Digital Audio</li> <li>✓ Native Advertising</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> </ul> <p>EUR 17.390,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Native Advertising</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> </ul> <p>EUR 12.390,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>

\* Vorbehaltlich Änderungen rund um Preis- und Paketdetails bei Paketen mit Fokus Winter bis voraussichtlich April '25.

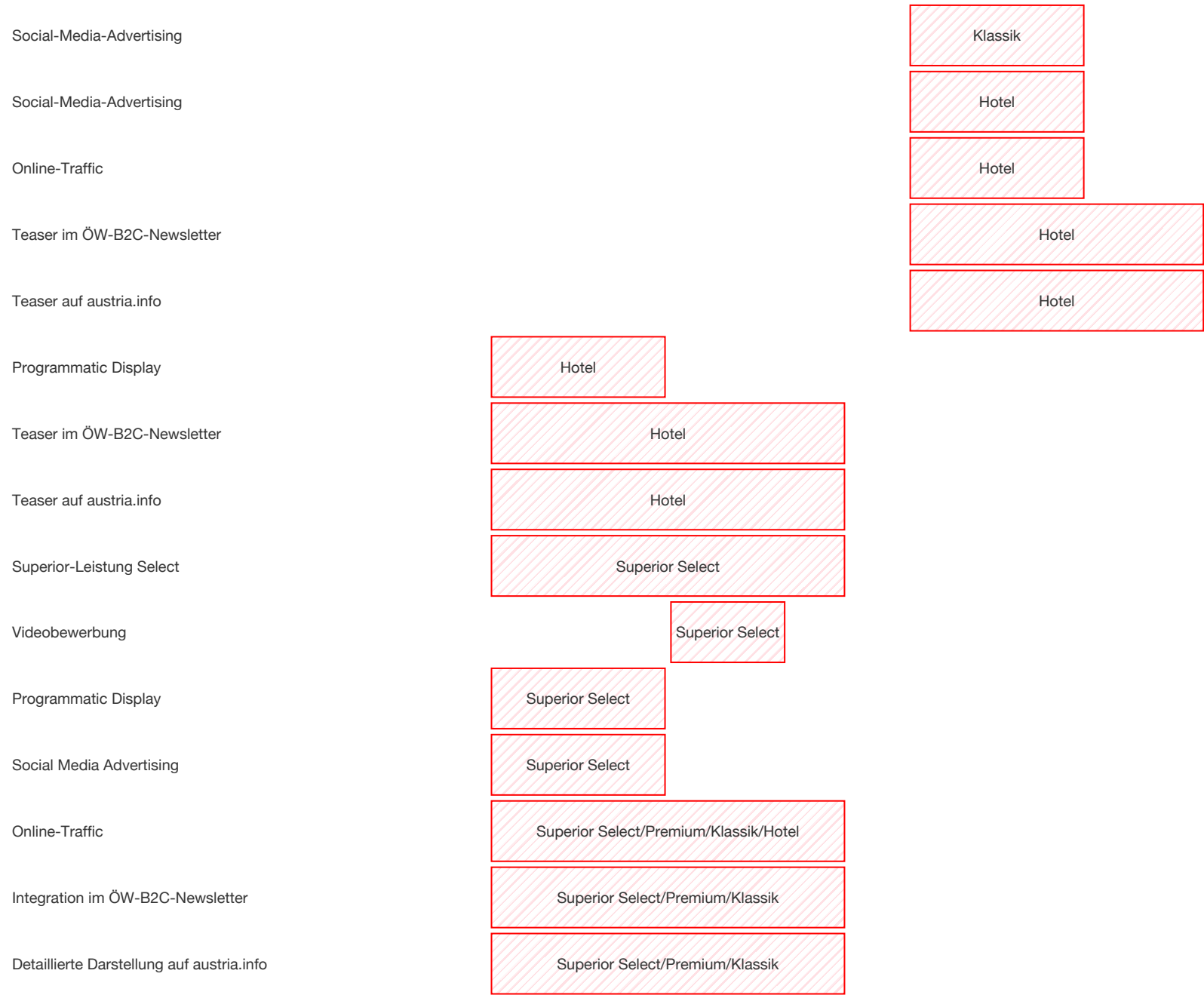
## Übersicht Beteiligung und Preise

Niederlande. Kampagne. 2025

---

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26
Superior-Leistung Select								Superior Select				
Videobewerbung											Superior Select/Premium	
Programmatic Display								Superior Select/Hotel				
Social Media Advertising								Superior Select/Premium				
Online-Traffic								Superior Select/Premium/Klassik				
Integration im ÖW-B2C-Newsletter								Superior Select/Premium/Klassik				
Detaillierte Darstellung auf austria.info								Superior Select/Premium/Klassik				
Onlinecontentkooperation												
Native Advertising								Premium				
Crossmediale Contentkooperation								Klassik				
Native Advertising								Klassik				





## Pakete

### Superior Select Fokus Winter - Okt. '25 - Mrz. '26

- ✓ **Superior-Leistung Select** Die modulare Budgetverteilung bietet Ihnen die Möglichkeit, die ausgewählten Kommunikationskanäle und die Gewichtung in Abstimmung selbst zu definieren. Das Budget von EUR 21.000 kann von Ihnen auf maximal 2 von 5 vorgeschlagenen Aktivitäten aufgeteilt werden. Die ÖW berät bei der Auswahl der Aktivitäten und bei der Budgetverteilung.  
  
**1-2 Aktivitäten pro Partner - folgende Leistungen stehen zur Auswahl:** DOOH / Branded Content DOOH / Contentkooperation Print / Programmatic Video / Kino
  - **DOOH Kampagne** an hochfrequentierten Standorten in ausgewählten Städten, z.B. auf Bahnsteigen und auf Großflächen in den Bahnhofshallen, Innenstädten oder in Supermärkten. Hier wird ein breites Publikum angesprochen. Für Familiendestinationen ist zum Beispiel auch das Netzwerk für die Zielgruppe Familien mit Kindern sehr interessant. Ausgestrahlt wird (je nach gewählter Option) ein 6- oder ein 10-Sekunden-Spot (statisch oder Full Motion). Das Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.
  - **Branded Content DOOH Kampagne** auf einem ausgewählten Netzwerk. Die Botschaft Ihrer Destination wird dynamisch und anlassbezogen platziert, z.B. bei aktuellem Schneefall. Der Kampagnenzeitraum ist insgesamt länger, da Ihr Spot nur an ausgewählten Tagen gezeigt wird. Branded Content erzielt eine besonders hohe Aufmerksamkeit bei den Passanten. Wir empfehlen diese Aktivität für den Zeitraum Dezember 2025-Februar 2026.
  - **Printcontentkooperation** - mit zielgruppenrelevanten Lifestyle- oder Special-Interest-Magazinen. Die Auswahl der Medien erfolgt in Abhängigkeit des definierten Budgeteinsatzes passend zu Ihrem Angebot und der Zielgruppe. Erscheinungstermin je nach Verfügbarkeit in Flight 3 oder 4. Das Advertorial wird von der Redaktion des Magazins auf Basis Ihrer Inhalte erstellt.
  - **Programmatic Video Kampagne** - Ausspielung Ihres Videos im eigenen ÖW Adserver mit bestmöglicher Darstellung im redaktionellen Umfeld. Ihr Partner-Video wird mit maximaler Reichweite und Flexibilität auf zielgruppengerechten, hochwertigen Seiten platziert.
  - **Kinokampagne:** Kinowerbung wird aufgrund ihres Unterhaltungsfaktors als positiv wahrgenommen, weshalb sich Kinobesucher:innen wiederum schneller an die Spots und deren Inhalte erinnern. Bei dieser Aktivität haben Sie die Wahl zwischen 2 Paketen bzw. Zielgruppen: Ausspielung Ihres 30-Sekunden Spots im sogenannten „Family Vision Package“ in Flight 3, mit dem Sie sowohl Kinder als auch die begleitenden Eltern erreichen. Ihr Spot wird bei niederländischsprachigen Familienfilmen gezeigt. Alternativ können Sie auch das "Art Vision Package" in Flight 3 oder 4 buchen, mit dem Sie ein etwas älteres, gut gebildetes Publikum in speziellen Art House Kinos erreichen.
  
- Allgemeine Hinweise:**
  - Das Partnervideo enthält bei allen Aktivitäten das Partnerlogo in Kombination mit dem ÖW-Branding (genaue Spezifikationen folgen nach Anmeldung).
  - Im Rahmen von Superior Select kann das Budget auf 1 oder maximal 2 Aktivitäten aufgeteilt werden. z.B. 100% Print oder EUR 14.000 DOOH und EUR 7.000 Programmatic Video
  - Empfohlene **Mindestinvestitionen** für die Aktivitäten: DOOH - EUR 10.000 / Branded Content DOOH - EUR 10.000 / Print - EUR 15.000 / Programmatic Video - EUR 6.000 / Kino - EUR 10.000
  
- ✓ **Videobewerbung**
  - Videobewerbung in Flight 3 in Form einer YouTube VVC-Kampagne mit In-Stream Ads & Shorts (15" Spot), welche mit Interest Targeting ausgespielt werden.
  - Das Werbemittel dafür wird von Ihnen zur Verfügung gestellt und mit dem ÖW-Logo ergänzt, welches wir rechtzeitig inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten sind von Ihnen zu tragen.
  
- ✓ **Programmatic Display**  
**GDN Kampagne in Flight 3 & 4**
  - Display ist und bleibt ein relevantes Medium für die Image- und Markenkommunikation, vor allem, um Reichweite zu generieren. Es hat den großen Vorteil, schnell und nachhaltig Reichweite in der relevanten Zielgruppe aufzubauen und die Botschaft verständlich zu kommunizieren. Das Google Display Netzwerk ist eine Sammlung von über 2 Mio. Websites, auf denen Google Werbeflächen zur Verfügung stellt und somit Display Banner ausgeliefert werden können. Die benötigten Banner werden von der ÖW Niederlande produziert.
  
- ✓ **Social Media Advertising** Reels-Kampagne in Flight 3 & 4: Ausspielung Ihrer Videos (6"-30", 9:16) auf Instagram und TikTok mit Interest-Targeting. Reels-Ads sind eine gute Möglichkeit, Ihre Botschaft kreativ und authentisch zu platzieren. Dank der hohen Reichweite und der nativen Integration in den Reels-Feed erzielen Sie in kürzester Zeit mehr Aufmerksamkeit und Interaktionen.
  
- ✓ **Online-Traffic**  
**Google Search Kampagne in Flight 3 & 4**
  - Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic-Kampagne mittels Google AdWords um, die auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](http://austria.info) einzahlt. Diese Ads werden mit Image Extensions optimiert. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und erhöhen die Attraktivität der Ads.
  
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerbeitrag in einem ÖW-B2C-Newsletter (ca. 11.300 Abonnent:innen, Stand September 2024)
  
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Angebote auf der **Kampagnenseite auf [www.austria.info/nl](http://www.austria.info/nl)**, um potenzielle Gäste auf Ihre Highlights aufmerksam zu machen. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.

## Premium Fokus Winter - Okt. '25 - Mrz. '26

- ✓ **Onlinecontentkooperation** auf der großen Nachrichtenplattform der Tageszeitung **AD.nl**. Hier setzen wir sowohl die landesweite als auch die regionalen Ausgaben ein, wie z.B. Gelderlander, Stentor, Tubantia, PZC, Brabants Dagblad, Eindhovens Dagblad, BN de Stem. Die Leser:innen und Website Besucher:innen verfügen großteils über ein höheres Einkommen und sind gut gebildet.
  - Jeder Partner erhält einen **exklusiven Longread**, in den verschiedene Themen, Angebote und Highlights integriert werden können. Die Longreads der Partner sind gekoppelt und werden auch auf einer eigenen Minisite platziert, damit die Leser:innen auch dazu animiert werden, weitere Longreads über Österreich anzuklicken. Die Artikel werden redaktionell gestaltet und bestehen aus innovativem Text- und Bildcontent. Siehe Beispiel **Longread Phase 1**.
  - **NEU**: In der Phase 2 der Kampagne binden wir **Locals** aus den Regionen oder **Österreich Experten** ein, um dem Content noch mehr Authentizität zu verleihen. Auch **Video** und/oder **Audio** bzw. interaktive Elemente können in die Longreads integriert werden.
  - Bewerbung der Longreads über **Content Ads** auf der Plattform AD.nl
  - Geschätzte Reichweite: ca. 9.200 Pageviews pro Partner und insgesamt ca. 2 Mio. Impressionen pro Partner im Rahmen der Bewerbung über Content Ads
- ✓ **Native Advertising** Im Rahmen von Native Advertising sind Display Kampagnen im gesamten DPG-Netzwerk geplant. DPG ist eines der größten und bekanntesten Medienhäuser in den Niederlanden und verfügt über ein breites Portfolio an renommierten und reichweitenstarken Online-Plattformen wie die bekannten Nachrichtenseiten **AD.nl**, **nu.nl** und **volkskrant.nl**, Frauenseiten wie **libelle.nl** und **margriet.nl** sowie Online Automagazine. Das Targeting erfolgt auf Basis unserer Zielgruppe.
  - Seamless Carousel Ads in Flight 3 & 4 mit einer geschätzten Reichweite von ca. 320.000 Impressionen pro Partner
  - Seamless Video XL Ads im redaktionellen Look & Feel in Flight 3 & 4 mit einer geschätzten Reichweite von ca. 320.000 Impressionen pro Partner
  - (Framed) Outstream Videos in Flight 3 mit einer geschätzten Reichweite von ca. 320.000 Impressionen und ca. 100.000 Completed Video Views pro PartnerDie Werbemittel werden von Ihnen zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo ergänzt, welches wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten dafür sind von Ihnen zu tragen.
- ✓ **Videobewerbung**
  - Videobewerbung in Flight 3 in Form einer YouTube VVC-Kampagne mit In-Stream Ads & Shorts (15" Spot), welche mit Interest Targeting ausgespielt werden.
  - Das Werbemittel dafür wird von Ihnen zur Verfügung gestellt und mit dem ÖW-Logo ergänzt, welches wir rechtzeitig inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten sind von Ihnen zu tragen.
- ✓ **Social Media Advertising** Reels-Kampagne in Flight 3 & 4: Ausspielung Ihrer Videos (6"-30", 9:16) auf Instagram und TikTok mit Interest-Targeting. Reels-Ads sind eine gute Möglichkeit, Ihre Botschaft kreativ und authentisch zu platzieren. Dank der hohen Reichweite und der nativen Integration in den Reels-Feed erzielen Sie in kürzester Zeit mehr Aufmerksamkeit und Interaktionen.
- ✓ **Online-Traffic**
  - Google Search Kampagne in Flight 3 & 4**
    - Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic-Kampagne mittels Google AdWords um, die auf Ihre Partnerseite auf **austria.info** einzahlt. Diese Ads werden mit Image Extensions optimiert. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und erhöhen die Attraktivität der Ads.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerbeitrag in einem ÖW-B2C-Newsletter (ca. 11.300 Abonnent:innen, Stand September 2024)
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Angebote auf der **Kampagnenseite auf [www.austria.info/nl](http://www.austria.info/nl)**, um potenzielle Gäste auf Ihre Highlights aufmerksam zu machen. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.

## Klassik Fokus Winter - Okt. '25 - Mrz. '26



- ✓ **Crossmediale Contentkooperation** in Zusammenarbeit mit Columbus Travel, einem führenden Reisemedium in den Niederlanden. Das Redaktionsteam erstellt, veröffentlicht und bewirbt alle Medienproduktionen für die Kampagne. Die Leser:innen von Columbus Travel sind leidenschaftliche Reisende, die jedes Jahr mindestens zwei Reisen in Europa unternehmen. 70 % der Leser:innen und Follower haben einen Hochschulabschluss und verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen. Ungefähr 70 % der Online-Besucher:innen sind zwischen 20 und 50 Jahre alt.

Marketingmix der Contentkooperation:

- 1 **Online-Landingpage** pro Partner auf [columbusmagazine.nl](http://columbusmagazine.nl) (Flight 3): Jede Seite besteht aus 2 Online-Advertorials mit mit Tipps für den Winter in der Region. Auf einer interaktiven Karte werden maximal 10 Tipps pro Partner dargestellt. Außerdem wird eine Online-Bildergalerie mit maximal 20 Bildern integriert.  
Reichweite: 10.000 geplante Pageviews pro Partner für die 2 Advertorials gemeinsam, 1.000 Pageviews pro Partner für die Landkarte sowie 1.000 Pageviews pro Partner für die Bildergalerie
  - Bewerbung der Online-Landingpages in Flight 3 über 1 Columbus Travel **Newsletter-Beitrag** pro Partner (72.000 Abonnent:innen) und 1 Story oder Post für jeden Partner auf dem **Instagram- oder Facebook-Account** von Columbus Travel, der 48.000 Follower erreicht.
  - Publikation der Online-Landingpages in Flight 4 auf dem **Reiseportal von Microsoft Network (MSN)**  
Geplante Reichweite: 2.000 Pageviews pro Partner auf der jeweiligen Online-Landingpage
  - 1 **Online-Winterurlaubsquiz** auf der Website von **Columbus Travel** und **NS Dagje Uit** (Urlaubs- und Freizeittipps der niederländischen Eisenbahn, 100.000 Leser:innen pro Ausgabe) in Flight 3: Das Quiz besteht aus 2 Fragen pro teilnehmender Region mit Link auf die jeweilige Online-Landingpage des Partners bei Columbus Travel. Das Quiz wird in NS Dagje Uit, im E-Newsletter von Columbus Travel (72.000 Abonnent:innen) und auf Social Media beworben.  
Geplante Reichweite: 30.000 Seitenaufrufe (Onlinequiz)
  - 1 **Print-Advertorial im Holiday Planner 2025/2026**: Dieser 48- bis 64-seitige Leitfaden im A5-Format liegt im November Columbus Travel und sieben weiteren Magazinen von Roularta Media bei und erreicht damit insgesamt über 1 Million Leser:innen. Als Teil der Kampagne ist ein 4seitiges Advertorial geplant, wobei pro Partner eine halbe Seite vorgesehen ist. Columbus Travel erstellt das Advertorial auf Basis des angelieferten Contents.
  - Gesponserte und KI-gestützte **Meta-Kampagne** in Flight 4, um die Zielgruppen über Meta-Kanäle (hauptsächlich Instagram, Whatsapp und Facebook) zu erreichen. Diese Kampagne besteht aus 3 kurzen Video Ads pro Partner die von Columbus Travel erstellt werden.  
Geplante Reichweite: insgesamt 90.000 Impressionen pro Partner und 2.000 Klicks pro Partner
- ✓ **Native Advertising** Im Rahmen von Native Advertising sind Display Kampagnen im gesamten DPG-Netzwerk geplant. DPG ist eines der größten und bekanntesten Medienhäuser in den Niederlanden und verfügt über ein breites Portfolio an renommierten und reichweitenstarken Online-Plattformen wie die bekannten Nachrichtenseiten [AD.nl](http://AD.nl), [nu.nl](http://nu.nl) und [volkskrant.nl](http://volkskrant.nl), Frauenseiten wie [libelle.nl](http://libelle.nl) und [margriet.nl](http://margriet.nl) sowie Online Automagazine. Das Targeting erfolgt auf Basis unserer Zielgruppe.
    - Seamless Carousel Ads in Flight 3 mit einer geschätzten Reichweite von ca. 160.000 Impressionen pro Partner
    - Seamless Video XL Ads im redaktionellen Look & Feel in Flight 3 mit einer geschätzten Reichweite von ca. 160.000 Impressionen pro Partner
 Die Werbemittel werden von Ihnen zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo ergänzt, welches wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten dafür sind von Ihnen zu tragen.
  - ✓ **Online-Traffic**  
**Google Search Kampagne in Flight 3 & 4**
    - Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic-Kampagne mittels Google AdWords um, die auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](http://austria.info) einzahlt. Diese Ads werden mit Image Extensions optimiert. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und erhöhen die Attraktivität der Ads.
  - ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Partnerbeitrag in einem ÖW-B2C-Newsletter (ca. 11.300 Abonnent:innen, Stand September 2024)
  - ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Angebote auf der **Kampagnenseite auf [www.austria.info/nl](http://www.austria.info/nl)**, um potenzielle Gäste auf Ihre Highlights aufmerksam zu machen. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.
  - ✓ **Social-Media-Advertising** Reels-Kampagne in Flight 3: Auspielung Ihrer Videos (6"-30", 9:16) auf Instagram, TikTok und Pinterest mit Interest-Targeting. Reels-Ads sind eine gute Möglichkeit, Ihre Botschaft kreativ und authentisch zu platzieren. Dank der hohen Reichweite und der nativen Integration in den Reels-Feed erzielen Sie in kürzester Zeit mehr Aufmerksamkeit und Interaktionen.

## Hotel Fokus Winter - Okt. '25 - Mrz. '26

- ✓ **Programmatic Display**  
**GDN Kampagne in Flight 3 & 4**
  - Display ist und bleibt ein relevantes Medium für die Image- und Markenkommunikation, vor allem, um Reichweite zu generieren. Es hat den großen Vorteil, schnell und nachhaltig Reichweite in der relevanten Zielgruppe aufzubauen und die Botschaft verständlich zu kommunizieren. Das Google Display Netzwerk ist eine Sammlung von über 2 Mio. Websites, auf denen Google Werbeflächen zur Verfügung stellt und somit Display Banner ausgeliefert werden können. Die benötigten Banner werden von der ÖW Niederlande produziert.
- ✓ **Social-Media-Advertising**
  - **META Performance Kampagne** in Flight 3 (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die über Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativ bessere Ergebnisse erzielt werden.
- ✓ **Online-Traffic**  
**Google Search Kampagne in Flight 3**
  - Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic-Kampagne mittels Google AdWords um, die auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](http://austria.info) einzahlt. Diese Ads werden mit Image Extensions optimiert. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und erhöhen die Attraktivität der Ads.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Teaserintegration für alle Hotelpartner gemeinsam mit Verlinkung auf die Hotelübersichtsseite auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl) im niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 11.300 Abonnent:innen, Stand September 2024).
- ✓ **Teaser auf [austria.info](http://austria.info)** Ihre Inhalte werden im Rahmen eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage auf dem niederländischen Länderportal auf [austria.info](http://austria.info) präsentiert.

**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Kampagne verlinken wir Hotelpartner vom Werbemittel direkt auf Ihre Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache oder in Englisch verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, richten wir gerne eine eigene Detailseite in unserem Länderportal auf [austria.info](http://austria.info) ein. Das Layout entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten.

Die Detailinformationen zu den Paketen der Phase 2 sind noch unter Vorbehalt. Die genaue Medienauswahl und die Reichweiten sind voraussichtlich im April 2025 verfügbar.

## Hotel Fokus Sommer - Mrz '25 - Aug. '25

- ✓ **Programmatic Display**  
**GDN Kampagne in Flight 1**
  - Display ist und bleibt ein relevantes Medium für die Image- und Markenkommunikation, vor allem, um Reichweite zu generieren. Es hat den großen Vorteil, schnell und nachhaltig Reichweite in der relevanten Zielgruppe aufzubauen und die Botschaft verständlich zu kommunizieren. Das Google Display Netzwerk ist eine Sammlung von über 2 Mio. Websites, auf denen Google Werbeflächen zur Verfügung stellt und somit Display Banner ausgeliefert werden können. Die benötigten Banner werden von der ÖW Niederlande produziert.
  - Geplante Impressionen: ca. 1,3 Mio. pro Partner
  - Geplante Klicks: ca. 19.000 pro Partner
- ✓ **Social-Media-Advertising**
  - **META Performance Kampagne** in Flight 1 & 2 (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.
  - Geschätzte Anzahl Klicks: 3.500 pro Partner
  - Geplante Impressionen: 520.000 pro Partner
- ✓ **Online-Traffic**  
**Google Search Kampagne in Flight 3**
  - Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic-Kampagne mittels Google AdWords um, die auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](http://austria.info) einzahlt. Diese Ads werden mit Image Extensions optimiert. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und erhöhen die Attraktivität der Ads.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Teaserintegration für alle Hotelpartner gemeinsam mit Verlinkung auf die Hotelübersichtsseite auf [austria.info/nl](http://austria.info/nl) im niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 11.300 Abonnent:innen, Stand September 2024)
- ✓ **Teaser auf [austria.info](http://austria.info)** Ihre Inhalte werden im Rahmen eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage auf dem niederländischen Länderportal auf [austria.info](http://austria.info) dargestellt.

**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Kampagne verlinken wir Hotelpartner vom Werbemittel direkt auf Ihre Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache oder in Englisch verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, richten wir Ihnen gerne eine eigene Detailseite in unserem Länderportal auf [austria.info](http://austria.info) ein. Das Layout entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten.

## Superior Select Fokus Sommer - Mrz '25 - Aug. '25

- ✓ **Superior-Leistung Select** Die modulare Budgetverteilung bietet Ihnen die Möglichkeit, die ausgewählten Kommunikationskanäle und die Gewichtung in Absprache selbst zu definieren. Das Budget von EUR 20.000 kann auf maximal 2 von 4 vorgeschlagenen Aktivitäten aufgeteilt werden. Die ÖW berät bei der Auswahl der Aktivitäten und bei der Budgetverteilung.  
  
**1-2 Aktivitäten pro Partner - folgende Leistungen stehen zur Auswahl:** DOOH / Contentkooperation Print / Programmatic Video / Kino
  - **DOOH Kampagne** an hochfrequentierten Standorten in ausgewählten Städten, z.B. auf Bahnsteigen und Großflächen in den Bahnhofshallen, Innenstädten oder Supermärkten. Hier wird ein breites Publikum angesprochen. Für Familiendestinationen ist zum Beispiel auch das Netzwerk für die Zielgruppe Familien mit Kindern sehr interessant. Ausgestrahlt wird (je nach gewählter Option) ein 6- oder ein 10-Sekunden-Spot (statisch oder Full Motion). Das Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.
  - **Printcontentkooperation** - mit zielgruppenrelevanten Lifestyle- oder Special-Interest-Magazinen. Die Auswahl der Medien erfolgt in Abhängigkeit des definierten Budgeteinsatzes passend zu Ihrem Angebot und der Zielgruppe. Erscheinungstermin je nach Verfügbarkeit in Flight 1 oder 2. Das Advertorial wird von der Redaktion des Magazins auf Basis Ihrer Inhalte erstellt.
  - **Programmatic Video Kampagne** - Ausspielung Ihres Videos im eigenen ÖW Adserver mit bestmöglicher Darstellung im redaktionellen Umfeld. Ihr Partner-Video wird mit maximaler Reichweite und Flexibilität auf zielgruppengerechten, hochwertigen Seiten platziert.
  - **Kinokampagne:** Kinowerbung wird aufgrund ihres Unterhaltungsfaktors als positiv empfunden, weshalb sich Kinobesucher:innen wiederum schneller an die Spots und deren Inhalte erinnern. Bei dieser Aktivität haben Sie die Wahl zwischen 2 Paketen bzw. Zielgruppen: Ausspielung Ihres 30-Sekunden Spots im sogenannten „Family Vision Package“ in Flight 1, mit dem Sie sowohl Kinder als auch die begleitenden Eltern erreichen. Ihr Kinospot wird bei niederländischsprachigen Familienfilmen gezeigt. Alternativ können Sie auch das "Art Vision Package" in Flight 2 buchen, mit dem Sie ein etwas älteres, gut gebildetes Publikum in speziellen Art House Kinos erreichen.
  
- Allgemeine Hinweise:**
  - Das Partnervideo enthält bei allen Aktivitäten das Partnerlogo in Kombination mit dem ÖW-Branding (genaue Spezifikationen folgen nach Anmeldung).
  - Im Rahmen von Superior Select kann das Budget auf 1 oder maximal 2 Aktivitäten aufgeteilt werden. z.B. 100% Print oder EUR 13.000 DOOH und EUR 7.000 Programmatic Video etc.
  - Empfohlene **Mindestinvestitionen** für die Aktivitäten: DOOH - EUR 10.000 / Print - EUR 15.000 / Programmatic Video - EUR 6.000 / Kino - EUR 10.000
  
- ✓ **Videobewerbung**
  - Video-Advertising in Flight 2 in Form einer YouTube VVC-Kampagne mit In-Stream Ads & Shorts (15" Spot), welche mit Interest-Targeting ausgespielt werden.
  - Das Werbemittel muss dafür von Ihnen zur Verfügung gestellt werden und mit dem ÖW-Logo ergänzt werden, welches wir rechtzeitig inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten sind von Ihnen zu tragen.
  - Geschätzte Reichweite: ca. 513.400 Impressionen pro Partner
  - Geplante Completion Rate: 36%
  
- ✓ **Programmatic Display**  
**GDN Kampagne in Flight 1:**
  - Display ist und bleibt ein relevantes Medium für die Image- und Markenkommunikation, vor allem, um Reichweite zu generieren. Es hat den großen Vorteil, dass Reichweite schnell und nachhaltig in der relevanten Zielgruppe aufgebaut wird und die Botschaft verständlich kommuniziert wird. Das Google Display Netzwerk ist eine Sammlung von über 2 Mio. Websites, auf denen Google Werbeflächen zur Verfügung stellt und somit Display Banner ausgeliefert werden können. Die benötigten Banner werden von der ÖW Niederlande produziert.
  - Geplante Impressionen: ca. 2 Mio. pro Partner
  - Geplante Klicks: ca. 31.000 pro Partner
  
- ✓ **Social Media Advertising** Reels-Kampagne in Flight 1: Ausspielung Ihrer Videos (6" -30", 9:16) auf Instagram und TikTok mit Interest Targeting. Reels-Ads sind eine gute Möglichkeit, Ihre Botschaft auf kreative und authentische Weise zu platzieren. Dank der hohen Reichweite und der nativen Integration in den Reels-Feed können Sie zudem mehr Aufmerksamkeit und Interaktionen in kürzester Zeit erzielen.
  - Geplante Impressionen pro Partner: 382.300
  - Geplante Completed Views pro Partner: 39.620
  
- ✓ **Online-Traffic**  
**Google Search Kampagne in Flight 1 & 2:**
  - Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Google AdWords um, welche auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](http://austria.info) einzahlt. Optimiert werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder ziehen noch zusätzliche Aufmerksamkeit auf sich und können dazu beitragen, die Anzeigen attraktiver zu gestalten.
  - Geschätzte Anzahl Klicks: 5.200 pro Partner
  - Geplante Impressionen: 41.500 pro Partner
  
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Großer Partnerbeitrag in einem ÖW-B2C-Newsletter (ca. 11.300 Abonnent:innen, Stand September 2024) inkl. Videoeinbindung.
  
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Angebote auf der **Kampagnenseite auf [www.austria.info/nl](http://www.austria.info/nl)**, um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.

## Premium Fokus Sommer - Mrz '25 - Aug. '25

- ✓ **Onlinecontentkooperation** auf der großen Nachrichtenplattform [AD.nl](#) in Flight 1. Hier setzen wir sowohl die landesweite als auch die regionalen Ausgaben ein, wie z.B. Gelderlander, Stentor, Tubantia, PZC, Brabants Dagblad, Eindhovens Dagblad, BN de Stem.
  - Jeder Partner erhält einen **exklusiven Longread**, in den verschiedene Themen, Angebote und Highlights integriert werden können. Die Longreads der Partner sind gekoppelt, damit die Leser:innen auch dazu animiert werden, weitere Longreads über Österreich anzuklicken. Die Artikel werden redaktionell gestaltet und bestehen aus innovativem Text- und Bildcontent. Siehe Beispiel Longread [Schweden](#).
  - Bewerbung der Longreads über Content Ads auf der Plattform [AD.nl](#)
  - Geschätzte Reichweite: ca. 7.500 Pageviews pro Partner und insgesamt über 1,7 Mio. Impressionen pro Partner im Rahmen der Bewerbung über Content Ads
  
- ✓ **Digital Audio** Die Hauptzielgruppe dieser Aktivität sind Paare und Freundesgruppen, die auch in der Nachsaison noch einen Urlaub in Österreich planen können. Die Digital Audio Kampagne wird daher verteilt auf 2x3 Wochen in Flight 2. Bei Online Radio und Spotify sprechen wir auch eine jüngere Zielgruppe ab 25 Jahren an.
 

49% der Niederländer:innen ab 13 Jahren hört Podcasts. Dieses Medium ist bei gut gebildeten und jungen Menschen bis 35 Jahren besonders beliebt, doch die Altersgruppe 45+ wächst am schnellsten. Internetradio verzeichnet ca. 6 Mio. Hörer:innen pro Woche. Die größte Musik Streaming Plattform ist Spotify, die wöchentlich von 52% der niederländischen Bevölkerung genutzt wird.

Die Kampagne umfasst:

  - Die Produktion eines 30sekündigen **Pre-Roll-Spots** pro Partner, der bei ausgewählten Lifestyle-Podcasts und bei diversen Podcast-Titeln der renommierten Tageszeitung [NRC](#) zu hören ist.
  - **Podwave Contextual Targeting**: Die Kampagne wird in einem Netzwerk von 10.000 lokalen und internationalen Podcasts und Audiostreams ausgespielt, wobei die Auswahl nicht auf Titelebene sondern auf Basis unserer Zielgruppendefinition (25-54 Jahre, aktive Urlauber mit Interesse an Kultur, Nachhaltigkeit, Natur, Kulinarik und Sport ) erfolgt.
  - **Spotify In-Stream Ads**: Mittels Interesttargeting erreichen wir bei Spotify unsere Zielgruppe durch den Einsatz von In-Stream Spots. Außerdem produzieren wir klickbare Companion Creatives, die in der App aufscheinen und so für zusätzlichen Traffic sorgen.
  - Geschätzte Reichweite: 243.000 Impressionen pro Partner
  
- ✓ **Native Advertising** Im Rahmen der Native Advertising Kampagne sind Seamless Image XL Ads im gesamten DPG-Netzwerk geplant. DPG ist eines der größten und bekanntesten Medienhäuser in den Niederlanden und verfügt über ein breites Portfolio an renommierten und reichweitenstarken Online-Plattformen wie die bekannten Nachrichtenseiten [AD.nl](#), [nu.nl](#) und [volkskrant.nl](#), Frauenseiten wie [libelle.nl](#) und [margriet.nl](#) sowie Online Automagazine. Das Targeting erfolgt auf Basis unserer Zielgruppe.
  - Geschätzte Reichweite pro Partner: ca. 400.000 Impressionen
  
- ✓ **Social-Media-Advertising**
  - **META Performance Kampagne** in Flight 1 & 2 (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.
  - Geschätzte Anzahl Klicks: 5.000 pro Partner
  - Geplante Impressionen: 621.000 pro Partner
  
- ✓ **Online-Traffic**

**Google Search Kampagne in Flight 1:**

  - Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Google AdWords um, welche auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](#) einzahlt. Optimiert werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.
  - Geschätzte Anzahl Klicks: 4.800 pro Partner
  - Geplante Impressionen: 38.500 pro Partner
  
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Großer Partnerbeitrag in einem niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 11.300 Abonnent:innen, Stand September 2024)
  
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Angebote auf der **Kampagnenseite auf [www.austria.info/nl](#)**, um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.

## Klassik Fokus Sommer - Mrz '25 - Aug. '25

- ✓ **Onlinecontentkooperation** in Flight 1 mit den Lifestyle-Plattformen **ELLE** und **JAN** sowie mit **National Geographic**. Elle spricht modebegeisterte Frauen (Alter 20+) an, JAN ist ein Lifestyletitel für die aktive Lebensgenießerin (Alter 30+) und die Leser:innen von National Geographic sind echte Abenteurer und Outdoor-Fans (Alter 40+). Die Kooperation besteht aus den folgenden Aktivitäten:

**ELLE:**

- 3 redaktionelle Online-Themenartikel (z.B. Wandern, Kulinarik oder Kultur), in die jeweils 3 österreichische Partner integriert werden. Pro Artikel sind ca. 400 Wörter vorgesehen.
- Geschätzte Reichweite: 5.500 Unique Page Views pro Artikel
- 2 Instagram Dark Posts mit jeweils 5 Slides. Jedem Partner ist 1 Slide gewidmet.
- Geschätzte Reichweite: 270.000 Social Reach

**JAN:**

- 3 redaktionelle Online-Themenartikel (z.B. Rad, Familie oder Natur), in die jeweils 3 österreichische Partner integriert werden. Pro Artikel sind ca. 400 Wörter vorgesehen.
- Geschätzte Reichweite: 5.500 Unique Page Views pro Artikel
- 2 Instagram Dark Posts mit jeweils 5 Slides. Jedem Partner ist 1 Slide gewidmet.
- Geschätzte Reichweite: 270.000 Social Reach

**National Geographic:**

- 1 redaktioneller Onlineartikel pro Partner mit ca. 400 Wörtern pro Artikel mit einem Themenfokus nach Vereinbarung
- Geschätzte Reichweite: 2.000 Unique Page Views pro Artikel
- 1 Social Post pro Partner
- Geschätzte Reichweite: 30.000 pro Partner
- 2 Newsletter-Beiträge für die Kampagne allgemein (ca. 24.800 Abonnenten)

- ✓ **Native Advertising** Im Rahmen von Native Advertising sind Display Kampagnen im gesamten DPG-Netzwerk geplant. DPG ist eines der größten und bekanntesten Medienhäuser in den Niederlanden und verfügt über ein breites Portfolio an renommierten und reichweitenstarken Online-Plattformen wie die bekannten Nachrichtenseiten **AD.nl**, **nu.nl** und **volkskrant.nl**, Frauenseiten wie **libelle.nl** und **margriet.nl** sowie Online Automagazine. Das Targeting erfolgt auf Basis unserer Zielgruppe.

- Seamless Carousel Ads in Flight 3 mit einer geschätzten Reichweite von ca. 160.000 Impressionen pro Partner
- Seamless Video XL Ads im redaktionellen Look & Feel in Flight 3 mit einer geschätzten Reichweite von ca. 160.000 Impressionen pro Partner

Die Werbemittel werden von Ihnen zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo ergänzt, welches wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten dafür sind von Ihnen zu tragen.

- ✓ **Social-Media-Advertising**

- **META Performance Kampagne** in Flight 1 & 2 (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targeting ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.
- Geschätzte Anzahl Klicks: 1.700 pro Partner
- Geplante Impressionen: 148.000 pro Partner

- ✓ **Online-Traffic**

**Google Search Kampagne in Flight 1**

- Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Google AdWords um, welche auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](http://austria.info) einzahlt. Optimiert werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.
- Geschätzte Anzahl Klicks: 4.000 pro Partner
- Geplante Impressionen: 32.500 pro Partner

- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Kleiner Partnerbeitrag in einem niederländischen ÖW-B2C-Newsletter (ca. 11.300 Abonnent:innen, Stand September 2024)

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Angebote auf der **Kampagnenseite auf [www.austria.info/nl](http://www.austria.info/nl)**, um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Urlaub in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
<input type="checkbox"/>	NLD	Superior Select Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - März 2026	ca. EUR 26.490,- *
<input type="checkbox"/>	NLD	Premium Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - März 2026	ca. EUR 18.990,- *
<input type="checkbox"/>	NLD	Klassik Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - März 2026	ca. EUR 13.990,- *
<input type="checkbox"/>	NLD	Hotel Fokus Winter Kampagne / nur mehr auf Anfrage	Oktober 2025 - März 2026	ca. EUR 2.790,- *
<input type="checkbox"/>	NLD	Hotel Fokus Sommer Kampagne	März - August 2025	EUR 2.390,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Superior Select Fokus Sommer Kampagne / nur auf Anfrage	März - August 2025	EUR 25.990,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Premium Fokus Sommer Kampagne / nur auf Anfrage	März - August 2025	EUR 17.390,-
<input type="checkbox"/>	NLD	Klassik Fokus Sommer Kampagne / nur auf Anfrage	März - August 2025	EUR 12.390,-

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

### Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](http://austria.info), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind. Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

### Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

---

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift