



## Niederlande. B2B-Networkingevents. 2025

13.- 14. Mai SommerGenuss: Kulinarische Begegnungen, 28.-29.  
Oktober Winterzauber 'sicher' erleben, 27.November Culture Lunch Talk

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und / oder Travel Trade am Markt Niederlande.  
Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der  
potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

### **B2B-Arbeit in den Niederlanden. Bedeutung der Zusammenarbeit.**

Die niederländischen Journalist:innen und Social Influencer:innen sowie das Angebot der Reiseveranstalter generieren eine umfangreiche Exposure am Markt, die nicht zu unterschätzen ist. Neben den Schwerpunktthemen im Sommer und Winter organisieren wir im Jahr 2025 auch einen neuen Special-Interest-Workshop, um das Thema Kultur stärker zu positionieren.

### **B2B-Aktivitäten Niederlande 2025. Überblick & Besonderheiten.**

**B2B Trilogie:** Im Jahr 2025 laden wir zu drei besonderen Events in die Niederlande ein!

Von herzhaften Sommerfreuden beim „SommerGenuss: Kulinarische Begegnungen“, über coole Wintertipps bei „Winterzauber 'sicher' genießen“ bis hin zu kulturellen Highlights beim „Culture Lunch Talk“ – jede Veranstaltung bietet eine besonderen Mischung aus österreichischer Gastfreundschaft und Lebensfreude gepaart mit niederländischem Esprit. Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz, um Ihr Angebot zu präsentieren und Ihr Netzwerk weiter auszubauen.

Die Medienpakete zeichnen sich durch eine stimmige Kombination von Presseveranstaltungen und Market Insights aus. Beide Pakete sind einzeln buchbar und dienen der gezielten Ansprache der Medien und Social Influencer. Bei „SommerGenuss: Kulinarische Begegnungen“ steht österreichische Küche im Mittelpunkt, „Winterzauber 'sicher' genießen“ bietet wertvolle Einblicke in unsere alpine Pistensicherheit. Am Vortag findet jeweils ein themenspezifisches Produkterlebnis statt. Dieses bietet die Möglichkeit, Markt- und Zielgruppenkenntnisse zu vertiefen. Abgerundet wird das Angebot durch einen ÖW-Mediennewsletter.

Der „Culture Lunch Talk“ verbindet Kultur mit kulinarischen Genüssen. Im Unterschied zu den Medienpaketen laden wir hier auch ausgewählte Reiseveranstalter:innen ein.

### **Hinweis:**

Bei den Medienpaketen ist die Teilnehmerzahl auf 6

### **Empfohlen für**

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

### **Leistungszeitraum**

13.05 - 14.05 (SommerGenuss: Kulinarische Begegnungen), 28.10 - 29.10 (Winterzauber 'sicher' genießen), 27.11. (Culture Lunch Talk)

### **Zielgruppe**

B2B Medienpakete: Medien und Verlage (inkl. Special Interest), unabhängige Journalist:innen, Social Influencer, Blogger:innen, Informationsplattformen, Verbände, Travel Trade Fachmedien // Culture Lunch Talk: Reiseveranstalter, Airlines, Medien und Verlage (inkl. Special Interest), unabhängige Journalist:innen, Social Influencer, Blogger:innen, Informationsplattformen, Verbände, Travel Trade Fachmedien





### **Bewerbungsraum**

Ganz Niederlande

österreichische Partner beschränkt. Beim „Culture Lunch Talk“ sind 4 österreichische Partner mit entsprechendem Kulturangebot vorgesehen. Um eine bestmögliche Präsentation der Produkt- und Regionalvielfalt Österreichs zu gewährleisten, behält sich die Österreich Werbung vor, nach Anmeldeschluss finale Zu- oder Absagen zur Teilnahme an diesen Paketen an interessierte Partner:innen zu kommunizieren. Unser Ziel ist es, eine ausgewogene regionale und inhaltliche Mischung der Partner:innen sicherzustellen.

Die in dieser Ausschreibung kommunizierten Veranstaltungstermine stehen unter Vorbehalt. Im Zuge der Planung können sich noch Terminänderungen ergeben. Die konkreten Veranstaltungstermine werden den teilnehmenden Partner:innen so früh wie möglich mitgeteilt.

## Ihr Nutzen

-  Attraktive B2B-Aktivität(en) zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebotes an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
-  Ausschöpfung von Kooperationspotentialen: Pflege bestehender und Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung



### Anmeldefrist

**30.06.2025 Winterzauber sicher genießen**



### Ihre Investition

**€ 1.990-2.690**

Pakete

<b>B2B-Medienpaket</b> SommerGenuss: Kulinarische Begegnungen / nur auf Anfrage 13. - 14. Mai 2025	<b>B2B-Medienpaket</b> Winterzauber 'sicher' genießen / nur auf Anfrage 28. - 29. Okt. 2025	<b>B2B-Networkingevent</b> Culture Lunch Talk 27. Nov. 2025 - Ausgebucht
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ B2B-Networkingevent</li><li>✓ Market Insights</li><li>✓ Teaser im Medien-Newsletter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ B2B-Networkingevent</li><li>✓ Market Insights</li><li>✓ Teaser im Medien-Newsletter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ B2B-Networkingevent</li></ul>
<b>EUR 2.690,-</b> exkl. variabler Kosten*	<b>EUR 2.690,-</b> exkl. variabler Kosten*	<b>EUR 1.990,-</b> exkl. variabler Kosten*
<b>AUSVERKAUFT</b>		<b>AUSVERKAUFT</b>

\* Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26
B2B-Networkingevent	SommerGenuss: Kulinarische Begegnungen											
Market Insights	Market Insights NBTC											
Teaser im Medien-Newsletter	SommerGenuss:Kulinarische Begegnungen											
B2B-Networkingevent						Winterzauber 'sicher' genießen						
Market Insights						Market Insights SnowWorld						
Teaser im Medien-Newsletter						Winterzauber 'sicher' genießen						
B2B-Networkingevent							Culture Lunch Talk					

## Pakete

### B2B-Medienpaket - 13. - 14. Mai 2025

- ✓ **B2B-Networkingevent** In einem Kochstudio in Amsterdam vermitteln wir österreichisches Lebensgefühl im Rahmen eines sommerlichen Kochworkshops. Als Einstieg ist eine Key Note Präsentation zum Thema Kulinarik geplant. In weiterer Folge bereitet jeder österreichische Partner bei einer Kochinsel gemeinsam mit mehreren, roulierenden Medienvertreter:innen ein regionales Gericht zu. Dabei erhalten die Teilnehmer:innen natürlich professionelle Unterstützung. Beim gemeinsamen Mittagessen werden die Gerichte serviert und die Gespräche fortgesetzt.

#### Veranstaltungsprogramm & Format:

- Sie werden Sie als Partner im Gesamtkontext vorgestellt.
- Im Rahmen der Key Note-Präsentation werden markt- und themenspezifische Inhalte vermittelt.
- Beim anschließenden interaktiven Kochen in Kleingruppen können sie vertiefendes Wissen vermitteln und gleichzeitig Engagement bei der Zielgruppe generieren.

#### Veranstaltungstermin & Ort:

- Die Veranstaltung findet in einer außergewöhnlichen Location im Ballungsraum Randstad (voraussichtlich in Amsterdam) statt.
- Die Veranstaltung findet vormittags statt und endet mit einem gemeinsamen Mittagessen.
- Am Vortag bieten wir weitere marktspezifische Einblicke im Rahmen unserer Market Insights. Weitere Details finden Sie weiter unten.

#### Zusätzliche Leistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der Medienvertreter:innen.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Journalist:innen sowie Social Influencer:innen am Markt zur raschen Nachbearbeitung.

#### Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu tragen.
- Bei Kauf des B2B-Paketes erkennen Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken u.a. im Internet veröffentlicht werden.

- ✓ **Market Insights** Im Rahmen der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfassende Einblicke in aktuellen Marktentwicklungen und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

In unserem Impuls "Aktuelles aus dem Markt" erhalten Sie einen ersten wichtigen Überblick.

- Am Vorabend des B2B-Networking-Events (nachmittags) haben Sie die Möglichkeit, an einer Besichtigung des "Niederlands Bureau voor Toerisme & Congressen" (NBTC) in Den Haag teilzunehmen. Hier erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Denkweise der niederländischen Urlauber:innen, gefolgt von einem gemeinsamen Austausch. So erweitern Sie Ihr Zielgruppenverständnis und erhalten neue Ideen für eine marktspezifische Ansprache Ihrer Gäste.
- Zur Nachbereitung erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potenziale und Entwicklungen im Markt.
- Am Abend ist ein gemeinsames Abendessen mit allen österreichischen Teilnehmer:innen und ÖW Mitarbeiter:innen geplant.

- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** Mit einem ÖW Mediennewsletter zum Saisonstart präsentieren wir den niederländischen Medienvertreter:innen die Highlights von 6 ausgewählten Partner:innen. Jeder bzw. jede Partner:in des B2B-Medienpaketes erhält je 1 Beitrag zu max. 300 Zeichen und kann dazu passendes Fotomaterial integrieren.

### B2B-Medienpaket - 28. - 29. Okt. 2025

- ✓ **B2B-Networkingevent** Sicherheit ist ein wichtiges Thema auf den stark frequentierten Pisten beliebter Skigebiete. In den niederländischen Medien wird immer häufiger über Skiunfälle berichtet. Auf interaktive Weise beleuchten wir dieses wichtige Thema und vermitteln positive Ansätze, z.B. durch Key Note Speaker, eine Podiumsdiskussion oder ein Quiz über die Pistenregeln. Die österreichischen Partner haben die Möglichkeit, über ihre Erfahrungen und Maßnahmen zu berichten.

#### Veranstaltungsprogramm & Format:

- Sie werden als Partner vor Ort im Gesamtkontext vorgestellt.
- Im Rahmen einer Key Note Präsentation oder einer Podiumsdiskussion werden markt- und themenspezifische Inhalte vermittelt.
- Selbstverständlich wird auch Zeit für Einzelgespräche der österreichischen Partner:innen mit den Medienvertreter:innen eingeplant.

#### Veranstaltungstermin & Ort:

- Die Veranstaltung findet in einer außergewöhnlichen Location im Ballungsraum Randstad statt.
- Die Veranstaltung findet vormittags statt und endet mit einem gemeinsamen Mittagessen.
- Am Vortag bieten wir weitere marktspezifische Einblicke im Rahmen unserer Market Insights. Weitere Details finden Sie weiter unten.

#### Zusätzliche Leistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der Medienvertreter:innen.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie einen Datenkatalog der teilnehmenden Journalist:innen und Social Influenc:innen zur raschen Nachbearbeitung.

#### Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu tragen.
- Mit dem Kauf des B2B-Pakets erkennen die Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken u.a. im Internet veröffentlicht werden.

- ✓ **Market Insights** Im Rahmen der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfassende Einblicke in aktuelle Marktentwicklungen und die Bedürfnisse der Zielgruppe:
  - Bei unserem Impuls "Aktuelles aus dem Markt" erhalten Sie einen ersten wichtigen Überblick.
  - Am Vorabend des B2B-Networking-Events (nachmittags) haben Sie die Möglichkeit, an einer Besichtigung der führenden niederländischen Skihalle SnowWorld Zoetermeer teilzunehmen. Sie lernen die Unternehmensstrategie und das Besucherprofil kennen. Wir beschäftigen uns auch mit der Frage, wie wir die Besucher:innen einer Skihalle von einem Winterurlaub in Österreich begeistern können. Außerdem bieten wir Ihnen die Möglichkeit, das Skifahren in der Halle selbst auszuprobieren.
  - Zum Nachlesen erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potenziale und Entwicklungen am Markt.
  - Am Abend ist ein gemeinsames Abendessen mit allen österreichischen Teilnehmer:innen und ÖW Mitarbeiter:innen in der SnowWorld geplant.
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** Mit einem ÖW Mediennewsletter zum Saisonstart präsentieren wir den niederländischen Medienvertreter:innen die Highlights von 6 ausgewählten Partner:innen. Jeder bzw. jede Partner:in des B2B-Marktpaketes erhält je 1 Beitrag zu max. 300 Zeichen und kann dazu passendes Fotomaterial integrieren.

## B2B-Networkingevent - 27. Nov. 2025 - Ausgebucht

- ✓ **B2B-Networkingevent** Als Location für dieses Get-Together haben wir ein niederländisches Museum gewählt, wo wir nicht nur über Kultur sprechen, sondern diese auch vor Ort erleben können. Nach den Gesprächen der österreichischen Teilnehmer:innen mit den anwesenden Journalist:innen, Social Influencer:innen und Reiseveranstalter:innen steht eine persönliche Museumsführung am Programm, gefolgt von einem gemeinsamen Mittagessen.

#### Veranstaltungsprogramm & Format:

- Sie werden vor Ort als Partner im Gesamtkontext vorgestellt.
- Zu diesem Special-Interest-Thema laden wir ca. 15-20 relevante Marktpartner:innen ein.
- Sie erhalten ausreichend Zeit für den Austausch mit Medienvertreter:innen und Reiseveranstalter:innen.

#### Veranstaltungstermin & Ort:

- Die Veranstaltung findet in einem ausgewählten Museum im Ballungsraum Randstad statt.
- Die Veranstaltung findet vormittags statt und endet mit einem gemeinsamen Mittagessen.

#### Zusätzliche Leistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der Teilnehmer:innen.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie einen Datenkatalog zu den teilnehmenden Journalist:innen, Social Influencer:innen und Reiseveranstalter:innen am Markt zur raschen Nachbearbeitung.

#### Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu tragen.
- Mit dem Kauf des B2B-Pakets erkennt der Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken u.a. im Internet veröffentlicht werden.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

**Pakete**

<input type="checkbox"/>	NLD	B2B-Medienpaket SommerGenuss: Kulinarische Begegnungen / nur auf Anfrage	Mai 2025	EUR 2.690,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	NLD	B2B-Medienpaket Winterzauber 'sicher' genießen / nur auf Anfrage	Oktober 2025	EUR 2.690,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	NLD	B2B-Networkingevent Culture Lunch Talk	November 2025	EUR 1.990,- exkl. variabler Kosten

**Hinweise**

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).  
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

**Rechnungsadresse**

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift