

## Japan. Marktpaket. 2025

Das Marktpaket Japan stellt eine nachhaltige Marktbearbeitung dar, die ein umfangreiches Leistungsangebot sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich abdeckt und eine attraktive Positionierung Ihres Urlaubsangebots am japanischen Markt bietet.





Das Marktpaket Japan besticht durch eine **stimmige Kombination aus B2C- und B2B-Komponenten** sowie eine Mischung aus Online- und Offline-Elementen.

Im **Premium-Paket** bilden ein **exklusiver B2B- und Presse-Newsletter** sowie ein **FAM-Trip zum Thema Luxus** (mit max. 4 Reiseveranstaltern) und die **Integration in eine Reiseveranstalter- oder Medienkooperation** das Herzstück des B2B-Bestandteils, während die umfangreiche Ausspielung der Partnerinhalte auf diversen **ÖW-eigenen Kanälen** die zielgruppenspezifische Auswahl an B2C-Maßnahmen abdeckt. **Einzigartig für 2025** ist die Integration der Partnerinhalte in die **Events der Österreich Werbung während der Expo in Osaka**, vom 3.-8.Juni 2025.

Auch im **Klassik-Paket** profitieren Sie von einem stimmigen Zusammenspiel von **B2C- und B2B-Elementen**. Die Leistungen umfassen spezifische B2C-Kommunikationsmaßnahmen auf diversen **ÖW-eigenen Kanälen**, eine **Integration im B2B-, Presse- und B2C-Newsletter**. Das Highlight stellt hier die **Präsenz Ihres Produktes in einer Reiseveranstalter- oder Medienkooperation** dar.

Das neu etablierte **Welcome-Paket** bietet ein optimales Basisgrundrauschen für die Erschließung eines neuen Marktes, und inkludiert neben Content Distribution auf den ÖW-eigenen Kanälen durch die **Market Insights** hilfreiche Informationen zu den Besonderheiten der Marktbearbeitungen.

### Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Aufbereitung und Übersetzung Ihres Contents für sämtliche Onlineintegrationen
-  Marketing-Mix mit Anpassung an Marktgegebenheiten und Zielgruppenbedürfnisse
-  Maximale Reichweite durch Online- und Offline-Marketing, sowie B2C- und B2B-Bestandteilen

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

April - Dezember 2025

### Zielgruppe

B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade, sowie B2C-Kontakte mit hohem Interesse an Kunst & Kultur, sowie Reisen.

### Bewerbungsraum

Japan

 **Anmeldefrist**  
**31.01.2025**

 **Ihre Investition**  
**€ 1.500-7.000**

Pakete

Premium Marktpaket Apr. - Dez. 2025	Klassik Marktpaket Apr. - Dez. 2025	Welcome Marktpaket Apr. - Dez. 2025
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ FAM-Trip</li><li>✓ Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter</li><li>✓ Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter</li><li>✓ Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Exklusiver ÖW-Press-Newsletter</li><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Social-Media-Integration</li><li>✓ Pop-Up Event EXPO</li></ul> <p><b>EUR 7.000,-</b> exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter</li><li>✓ Teaser im ÖW-B2B-Newsletter</li><li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Teaser im Medien-Newsletter</li><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Social-Media-Integration</li></ul> <p><b>EUR 3.500,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Teaser im ÖW-B2B-Newsletter</li><li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Teaser im ÖW-Press-Newsletter</li><li>✓ Market Insights</li></ul> <p><b>EUR 1.500,-</b></p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

## Pakete

### Premium - Apr. - Dez. 2025

- ✓ **FAM-Trip** Wir integrieren Ihr Produkt in einen FAM-Trip zum Thema Luxus im Ausmaß von max. **2 Tagen mit ca. 4 Reiseveranstalter:innen** sowie einer Begleitperson der ÖW Tokio.  
**Inkludierte Leistungen:** Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Versicherung Reiseveranstalter:innen; Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms.  
**Besondere Hinweise:** Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ für ca. 5 Personen) und Verpflegung werden von Ihnen übernommen. Übermittlung des geplanten Programms mindestens 2 Monate zuvor.  
Termin in Abstimmung mit Ihnen zwischen Mai und Oktober 2025
- ✓ **Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter** Reiseveranstalter- (Beispiele: HIS, Clubtourism,...) oder Reisemedienkooperation (Beispiele: Globe Trotter, Arukikata,...) auf dem japanischen Markt mit umfangreicher Bewerbung Ihres Produktes auf den Kanälen des Kooperationspartners.  
Ein detailliertes Konzept ist abhängig von der Auswahl des Reisemediums oder Reiseveranstalters und wird bestmöglich auf Ihren Content abgestimmt, um den qualitativsten Output zu gewährleisten.
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2B-Newsletter** zur Distribution Ihres Contents an die japanische Reisebranche (750 Abonnent:innen, Stand August 2024).  
Versand nach Wunsch zwischen April und Dezember 2025.
- ✓ **Exklusiver ÖW-B2C-Newsletter** Exklusiver B2C-Newsletter zur Distribution Ihrer Inhalte direkt an die Zielgruppe (5.620 Abonnent:innen, Stand August 2024).  
Versand nach Wunsch zwischen April und Dezember 2025.
- ✓ **Exklusiver ÖW-Presse-Newsletter** zur Distribution Ihres Contents an die japanische Reisepresse (210 Abonnent:innen, Stand August 2024).
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Sie erhalten **zwei Teaser** auf der Kampagnenlandingpage auf der japanischen Sprachvariante der [austria.info](#) sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von **zwei Artikeln** auf Ihrer eigenen [austria.info-Detailseite](#).
- ✓ **Social-Media-Integration** Sie erhalten jeweils zwei Postings auf dem japanischen ÖW B2C Facebook Kanal (15.300 Follower:innen, Stand August 2024) und dem B2C Twitter Kanal (56.750 Follower:innen, Stand August 2024) sowie die Bewerbung Ihres Contents.
- ✓ **Pop-Up Event EXPO** Integration Ihres Produkts in Präsentationen bei Presse-(ca. 20-30 Teilnehmer)/Travel&Trade (ca. 40 Teilnehmer) Veranstaltungen der Österreich Werbung im Rahmen der Tourismus Woche im Österreichischen Pavillon der Osaka Expo.

### Klassik - Apr. - Dez. 2025

- ✓ **Kooperation mit einem lokalen Reiseveranstalter** Reiseveranstalter- (Beispiele: HIS, Clubtourism,...) oder Reisemedienkooperation (Beispiele: Globe Trotter, Arukikata,...) auf dem japanischen Markt mit umfangreicher Bewerbung Ihres Produktes auf den Kanälen des Kooperationspartners.  
Ein detailliertes Konzept ist abhängig von der Auswahl des Reisemediums oder Reiseveranstalters und wird bestmöglich auf Ihren Content abgestimmt, um den qualitativsten Output zu gewährleisten.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2B-Newsletter** Integration im japanischen ÖW-Travel-Trade-Newsletter (750 Abonnent:innen, Stand August 2024)
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Integration im ÖW-B2C-Newsletter (5.620 Abonnent:innen, Stand August 2024)
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** Integration im ÖW-Medien-Newsletter (215 Abonnent:innen, Stand August 2024)
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Sie erhalten **einen Teaser** auf der Kampagnenlandingpage auf der japanischen Sprachvariante der [austria.info](#) sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von **einem Artikel** auf Ihrer eigenen [austria.info-Detailseite](#).
- ✓ **Social-Media-Integration** Sie erhalten jeweils einen Post auf dem japanischen ÖW B2C Facebook (15.300 Follower:innen) und dem B2C Twitter Kanal (56.750 Follower:innen) sowie die Bewerbung Ihres Contents.

## Welcome - Apr. - Dez. 2025

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](#)** Sie erhalten **einen Teaser** auf der Kampagnenlandingpage auf der japanischen Sprachvariante der [austria.info](#) sowie eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte in Form von **einem Artikel** auf Ihrer eigenen [austria.info-Detailseite](#).
- ✓ **Teaser im ÖW-B2B-Newsletter** Integration im japanischen ÖW B2B Newsletter (750 Abonnenten, Stand August 2024)
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Integration im ÖW B2C Newsletter (5.620 Abonnenten, Stand August 2024)
- ✓ **Teaser im ÖW-Press-Newsletter** Integration im Presse Newsletter (215 Abonnenten, Stand August 2024)
- ✓ **Market Insights** Übersichtlich aufbereitet erhalten Sie detaillierte Informationen zum Markt, touristische Entwicklungen, Empfehlungen zur B2B Zusammenarbeit sowie zur allgemeinen Marktbearbeitung.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	JPN	Premium Marktpaket	April - Dezember 2025	<b>EUR 7.000,-</b> exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	JPN	Klassik Marktpaket	April - Dezember 2025	<b>EUR 3.500,-</b>
<input type="checkbox"/>	JPN	Welcome Marktpaket	April - Dezember 2025	<b>EUR 1.500,-</b>

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

### Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](http://austria.info), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

### Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

## Rechnungsadresse

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift