

Japan. Expopaket. 2025

Das Expopaket offeriert eine umfangreiche Produktausstellung während der Tourismuswoche (2.-8.Juni 2025) im österreichischen Pavillon der Expo in Osaka. Durch eine abgestimmte Kombination aus physischen und digitalen Bestandteilen wird in einem umfangreichen Leistungsangebot sowohl der B2C- als auch der B2B-Bereich abgedeckt.





Das Expo-Paket Osaka 2025 bietet eine **umfassende Präsenz im österreichischen Pavillon der Expo in Osaka**, in Kombination mit einer **sorgfältig koordinierten Studienreise**, die Besuche bei innovativen touristischen Institutionen in Japan sowie exklusive Networking-Möglichkeiten mit führenden Akteuren der Branche umfasst.

Ihr Vorteil liegt in der **umfangreichen Präsenz Ihres Produkts im österreichischen Expo-Pavillon**, wodurch Sie ein breites Publikum erreichen – 80 % der erwarteten Besucher sind japanisch. Darüber hinaus erhalten Sie durch die Teilnahme an einem **speziell organisierten Reiseveranstalter-Event** (ca. 40 Veranstalter) und einer **Presseveranstaltung** (ca. 30 Medienvertreter) im Expo-Pavillon wertvolle Kontakte zu relevanten Key Accounts der japanischen Reisebranche.

Weitere Leistungen umfassen die **digitale Repräsentation** Ihres Produkts in einem oder mehreren Räumen des Expo-Pavillons sowie Eintrittstickets zur Expo. Die Österreich Werbung übernimmt die vollständige Koordination der Reise innerhalb Japans, einschließlich Hotelbuchungen und Transport (variable Kosten werden separat verrechnet).

Dieses Paket ist während der österreichischen Tourismuswoche **vom 2. bis 8. Juni 2025** verfügbar und bietet eine einmalige Gelegenheit, Ihre Produkte und Dienstleistungen im japanischen Markt zu positionieren. Die Österreich Werbung übernimmt die **vollständige Koordination der Reise innerhalb Japans**, einschließlich Hotelbuchungen und Transport, **Kosten werden im Anschluss separat weiterverrechnet.**

Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Aufbereitung und Übersetzung Ihres Contents für sämtliche Onlineintegrationen
-  Marketing-Mix mit Anpassung an Marktgegebenheiten und Zielgruppenbedürfnisse
-  Maximale Reichweite durch Online- und Offline-Marketing, sowie B2C- und B2B-Bestandteilen

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

02. Juni - 08. Juni 2025

Zielgruppe

B2B-Multiplikatoren aus Medien & Travel Trade, sowie B2C-Kontakte mit hohem Interesse an Kunst & Kultur, sowie Reisen.

Bewerbungsraum

Japan

 **Anmeldefrist**
30.11.2024

 **Ihre Investition**
€ 4.000

Pakete

Expo Paket

Osaka
2. - 8. Juni 2025

- ✓ B2B-Reise in den Markt
- ✓ Travel-Trade-Networkingevent
- ✓ Teilnahme ÖW-Pressesevent
- ✓ Digitale Bewerbung

EUR 4.000,-

exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Expo Paket - 2. - 8. Juni 2025

- ✓ **B2B-Reise in den Markt** Im Rahmen der Studienreise zur Osaka Expo 2025, während der österreichischen Tourismuswoche, besuchen wir **führende japanische Unternehmen, die als Vorreiter in der Tourismusbranche gelten oder deren Innovationen auch für touristische Zwecke genutzt werden.**
Dabei erhalten Sie exklusive Einblicke in die Strukturen und Arbeitsweisen dieser Unternehmen und profitieren von erstklassigen Informationen zu den neuesten Entwicklungen direkt aus erster Hand. Die Reise bietet eine wertvolle Gelegenheit, moderne Technologien und innovative Konzepte kennenzulernen, die den Tourismus der Zukunft prägen können.
Die Österreich Werbung übernimmt die **vollständige Organisation der Reise innerhalb Japans**, einschließlich Hotelbuchungen und Transport. Die Kosten für Hotel und Transport werden im Anschluss separat weiterverrechnet.
- ✓ **Travel-Trade-Networkingevent** Im Rahmen des Expo-Pakets nehmen Sie an einem **exklusiven Networking-Event im Österreich-Pavillon** teil, bei dem rund 40 hochkarätige Gäste aus der japanischen Travel- und Trade-Branche eingeladen werden. Ihr Produkt wird hierbei prominent präsentiert und den Teilnehmern auf eine ansprechende Weise nähergebracht, wodurch Sie direkte Kontakte zu wichtigen Entscheidungsträger:innen knüpfen und Ihr Angebot zielgerichtet positionieren können.
- ✓ **Teilnahme ÖW-Presseevent** Sie nehmen an einem **exklusiven Presse-Event im Österreich-Pavillon** teil, bei dem rund **30 führende Vertreter:innen der japanischen Medienbranche** eingeladen werden.
Ihr Produkt wird dabei innovativ in die Eventgestaltung eingebunden und auf wirkungsvolle Weise präsentiert. Dies bietet Ihnen nicht nur eine ideale Plattform, um wertvolle Medienkontakte zu knüpfen, sondern auch eine hervorragende Gelegenheit, die Reichweite Ihres Produkts in Japan durch gezielte Berichterstattung zu steigern.
- ✓ **Digitale Bewerbung** Ihr Produkt wird während der Österreich-Woche digital in **einem oder mehreren Räumen des Expo-Pavillons** eingebunden. Diese spannende B2C-Komponente erreicht eine breite Besuchergruppe, von der rund 80 % aus Japan stammen.
Eindrucksvolle Screens, die kreativ in die Gestaltung des Pavillons integriert sind, setzen Ihr Produkt wirkungsvoll in Szene und sorgen für maximale Aufmerksamkeit bei einem internationalen Publikum.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	JPN	Expo Paket Osaka	02. - 08. Jun. 2025	EUR 4.000,- exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	---------------------	---------------------	--

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift