

## Italien. B2B-Marktpakete. 2024 mit Travel Trade-Workshopserie am 12. - 13. März 2024 (Mailand und Verona) oder Austria Culture Dinner Talk am 14. März 2024 (Rom) oder TTG-Messe am 09. - 11. Oktober 2024 (Rimini)

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Travel Trade am Markt Italien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und potentielle Gäste in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

### B2B-Arbeit in Italien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Zusammenarbeit mit italienischen B2B-Multiplikator:innen ist ein wichtiger und chancenreicher Bestandteil einer erfolgreichen Marktbearbeitung in Italien. Sie garantiert eine sichtbare und starke Präsenz bei italienischen Reiseveranstalter:innen, Reisemittler:innen und Reiseagenturen. Über den organisierten Vertrieb werden vor allem Städte- und Kulturreisen, Rundreisen, Flusskreuzfahrten, Rad- und Wanderreisen mit speziellen Serviceleistungen, Urlaubsreisen in den alpinen Naturraum Sommer und Winter, sowie ausgewählte Beherbergungsbetriebe gebucht. Zunehmende an Bedeutung gewinnen **Nahdestinationen** und Angebote für **Nebensaisonen** sowie Special-Interest- und Premium-Segemente.





### B2B-Marktpakete Italien 2024. Überblick & Besonderheiten.

Unsere Pakete, mit den Highlights der **Travel-Trade-Workshopserie 2024** in Norditalien und der Präsenz bei der **Fachmesse TTG 2024** in Rimini, greifen genau jene Themengebiete und Bedürfnisse auf.

Zudem haben bis zu 8 Kultur-Partner:innen die Möglichkeit, Ihr Angebot im Rahmen eines **Austria Culture Dinner Talks** in Rom einem ausgewählten Kreis von kulturaffinen Multiplikatoren aus der Medien- und Travel-Trade-Branche vorzustellen. Eine themenspezifische Produkterfahrung in Verona und Rom (z.B. Museumsbesuch, Aktiv/Outdoor-Produkterfahrung) bietet Ihnen zudem die Möglichkeit, **zielgruppenspezifische Market Insights** und somit vertiefendes Wissen zu Markt und Zielgruppe zu erlangen. Abgerundet werden die Präsenzveranstaltungen durch **Kommunikationsmaßnahmen** auf den B2B-ÖW-Kanälen.

Weiters organisiert die ÖW-Italien exklusive **Travel-Trade-Webinare**. Dies ist die ideale Online-Aktivität, um mit dem B2B-Sektor in Kontakt zu treten und Ihr Angebot pünktlich und zielgerichtet zu präsentieren.

## Ihr Nutzen

-  Attraktives B2B-Marktpaket zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Travel Trade am Markt
-  Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

Workshopserie in Mailand und Verona (12. - 13. März 2024); Austria Culture Dinner Talk in Rom (14. März 2024); TTG-Messe (09. - 11. Oktober 2024)

### Zielgruppe

Reiseveranstalter:innen, Reisebüros, Fach- und Tourismusmedien, Influencer:innen

### Bewerbungsraum

Workshopserie: Mailand und Verona; Austria Culture Dinner Talk: Rom; Fachmesse Rimini und Webinare: italienweit



### Anmeldefrist

**Travel Trade Workshopserie und Austria Culture Dinner Talk**  
31.01.2024 // TTG: 31.07.2024 // Webinar: 30.09.2024



Ihre Investition  
€ 990-3.500

Pakete

<b>B2B-Marktpaket TTG</b> mit Fachmesse in Rimini	<b>B2B-Marktpaket Travel-Trade- Webinar</b> mit Online-Produktpräsentation
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ B2B-Fachmesse</li><li>✓ Market Insights</li><li>✓ Integration im B2B-Portal der austria.info</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Webinar</li><li>✓ Integration im B2B-Portal der austria.info</li><li>✓ Teaser im B2B-Newsletter</li></ul>
<b>EUR 3.500,-</b> exkl. variabler Kosten*	<b>EUR 990,-</b>
<b>AUSVERKAUFT</b>	

\*Variable Kosten, z.B. Reise, Transfer und Übernachtung sind im Paket-Preis nicht inkludiert.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Feb '24	Mär '24	Apr '24	Mai '24	Jun '24	Jul '24	Aug '24	Sep '24	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25
B2B-Fachmesse									Veranstaltungstermin: 09. - 11. Oktober 2024			
Market Insights		März - Oktober 2024, in Zusammenhang mit der Workshopserie, dem Austria Culture Dinner Talk und der TTG-Messe										
Integration im B2B-Portal der austria.info		März - November 2024, nach Vereinbarung, gilt für alle Marktpakete										
Webinar		März - November 2024, nach Vereinbarung										

## Pakete

### B2B-Marktpaket TTG

- ✓ **B2B-Fachmesse** zur gezielten Ansprache von Vertreter:innen der Reisebranche auf der renommiertesten Fachmesse des Marktes Italiens.

**Ihre Teilnahme inkludiert** die Messeteilnahme in Form eines Counters (1 x 0,4m) pro Partner:in am Österreich-Stand inklusive:

- Prospektfächer, Beschriftung, Lagerfläche, Stromanschluss, WiFi am Stand
- 1 Aussteller:innenausweis
- Visuelle Präsenz Ihrer Sujets am Österreich-Stand: Ihre Bukder und Videos werden über einen prominent am Stand platzierten LCD-Bildschirm während der gesamten Messedauer ausgespielt. Bilder und Videos werden partnerseitig zur Verfügung gestellt.
- 1 Parkplatz auf dem Messegelände
- ÖW-Organisation (Know-how und Kontakte), Betreuung durch das ÖW-Team vor Ort
- Integration in den Messekatalog
- ein gemeinsames ÖW-Aussteller:innen-Abendessen
- Online ÖW-Fotogalerie im Nachgang

**Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:**

- Die ÖW kann zu einem Spezialpreis für alle Teilnehmer:innen Hotelunterkünfte in einem 3 Sterne Hotel in Rimini organisieren, die Abrechnung erfolgt aliquot nach der Messe, Kosten werden von teilnehmenden Partner:innen übernommen.
- Die ÖW kann auch weitere Parkmöglichkeiten auf dem Messegelände organisieren.
- Bei Interesse an Unterkunft, Parkmöglichkeiten oder einem größeren Counter wenden Sie sich bitte an die ÖW Mailand.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

***Diese Aktivität ist auf 15 teilnehmende österreichische Partner:innen beschränkt und die Mindestteilnehmeranzahl beträgt 8 Partner:innen - es gilt das first-come-first-served Prinzip.***

- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

- Datenblatt „Market Insights“ zum Markt Italien: News aus der Branche, Daten & Fakten zur Zielgruppe, und der Wirtschaft, zur Nachfragesituation und Aussichten für Österreich.
- Am Tag der Veranstaltung oder am Folgetag haben Sie die Möglichkeit, einen Einblick in die Zielgruppe, in die Kultur des Landes und der Stadt zu bekommen und vertiefendes Wissen zu Markt und Zielgruppe zu erlangen. Das kann eine besondere Stadtführung, der Besuch eines innovativen Highlights der Stadt, ein Museumsbesuch, eine Gourmettour, Weinverkostung bis hin zu einem Sportevent sein. Je nach Teilnehmeranzahl, Anreisedaten und Teilnahmebereitschaft organisiert das Team der ÖW Italien diese „Einblicke“. Neben Einblicken in die Angebotsgestaltung am Markt erhalten Sie wertvolles Marktwissen und Empfehlungen zur besseren Zielgruppenadressierung. Weitere Details folgen im Zuge der gebuchten Aktivität.

- ✓ **Integration im B2B-Portal der [austria.info /it](https://austria.info/it)** Einmalige Einbindung Ihrer, für die Reisebranche relevanten, Inhalte in Form eines **Teasers** auf der italienischen Sprachvariante des B2B-Portals auf [b2b.austria.info/it](https://b2b.austria.info/it). Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite und jeweiligen Angeboten der Partner:innen.

**Leistungszeitraum:** Februar - November 2024, nach Vereinbarung mit jeweiligem/r Partner:in und in Abstimmung der jeweiligen Partnerinhalte mit dem Redaktionsplan der ÖW Italien. Dadurch wird eine stimmige, themenspezifische Eingliederung des Partnercontents garantiert.

### B2B-Marktpaket Travel-Trade-Webinar

- ✓ **Webinar** um die italienische Reisebranche nicht nur punktuell, sondern auch **italienweit** zu erreichen. Pro Partner:in ist ein Webinar vorgesehen. Die Begrüßung am Beginn der Webinare erfolgt jeweils durch die ÖW. In diesem Zuge werden auch relevante Informationen über Highlights und Produktneuheiten aus Österreich an teilnehmende Reiseveranstalter:innen und Reisebüros kommuniziert.

Als Partner:in haben Sie die Möglichkeit, sich an einem von drei **themenspezifischen Webinaren** zu beteiligen, die wir gemeinsam mit dem Fachmedium **Travel Quotidiano** durchführen. Je Webinar werden ca. **500 Vertreter:innen** der Reisebranche in ganz Italien angesprochen werden. Bei den Onlinevorstellungen, welche rund 60 Minuten dauern werden, können Sie ihr Angebot und Produktneuheiten effizient präsentieren. Die Definition der Themen und des jeweiligen Zeitpunkts erfolgt nach Absprache mit interessierten Partner:innen und dem Fachmedium.

Abgerundet wird diese Aktivität mit **Kommunikationsmaßnahmen** auf den B2B-ÖW-Kanälen.

***Diese Aktivität ist auf 3 teilnehmende österreichische Partner: beschränkt und es gilt das first-come-first-served Prinzip.***

- ✓ **Integration im B2B-Portal der austria.info /it** Einmalige Einbindung Ihrer, für die Reisebranche relevanten, Inhalte in Form eines **Teasers** auf der italienischen Sprachvariante des B2B-Portals auf [b2b.austria.info/it](https://b2b.austria.info/it). Direkte Verlinkung zur Unternehmensseite und jeweiligen Angeboten der Partner:innen.

**Leistungszeitraum:** Februar - November 2024, nach Vereinbarung mit jeweiligem/r Partner:in und in Abstimmung der jeweiligen Partnerinhalte mit dem Redaktionsplan der ÖW Italien. Dadurch wird eine stimmige, themenspezifische Eingliederung des Partnercontents garantiert.

- ✓ **Teaser im B2B-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in einem allgemeinen ÖW-B2B-Newsletter des Marktes Italien in Form eines Teasers (700 Abonnent:innen, Stand September 2023). Einmalige Einbindung eines Bildes und Kurztexes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite bzw. auf Ihre b2b.austria.info-Präsenz des Marktes (abhängig von der Sprachvariante Ihrer Website).

**Leistungszeitraum:** Februar - November 2024, nach Vereinbarung mit jeweiligem/r Partner:in und in Abstimmung der jeweiligen Partnerinhalte mit dem Redaktionsplan der ÖW Italien. Dadurch wird eine stimmige, themenspezifische Eingliederung des Partnercontents garantiert.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	ITA	B2B-Marktpaket TTG mit Fachmesse in Rimini	Oktober 2024	EUR 3.500,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ITA	B2B-Marktpaket Travel-Trade- Webinar mit Online-Produktpräsentation	nach Vereinbarung	EUR 990,-

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

## Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift