



Innovation. KI-Radar Deep Dive. 2025

Ein praxisnahes Weiterentwicklungsformat für Touristiker mit Fokus auf KI-Trends, Anwendung und Vernetzung.

April 2025 - Dezember 2025

Der KI-Radar Deep Dive 2025 ist der Shortcut, um Künstliche Intelligenz im Tourismus nicht nur zu verstehen, sondern direkt in die Anwendung zu bringen. Als Teil einer kleinen Gruppe von Touristikern erhält Ihr Betrieb laufend kuratiertes Expert:innen-Wissen, Best Practices und konkreten Umsetzungsstrategien.

Teilnehmerstimmen:

„Im Deep Dive der ÖW erlebt man live mit, wie eine technologische Innovation an den Grundfesten der Tourismusbranche (und natürlich weit darüber hinaus) rüttelt. Hochrangige Experten machen auf Praxisebene klar, wie wir als Tourismusmanager in dieser Transformation agieren sollten. Mit Aufgaben und Praxis bringen Berfin und Teresa dann die Teilnehmer gleich ins Tun. Der ‚KI-Challenge‘ hat mich am meisten beeindruckt.“

– Wolfgang Wild, Leitung Marketing & Kommunikation Wagrain Kleinarl

„Die Kombination aus topaktuellen Insights und praxisnahen Best Practices macht den KI-Radar zu meiner wichtigsten Orientierungshilfe im KI-Bereich.“

– Stefan Spitzhofer, CDO Schönbrunn Group

„Künstliche Intelligenz eröffnet enorme Chancen, stellt uns aber auch vor Herausforderungen. Am Puls der Entwicklung zu bleiben und die Möglichkeiten richtig einzuordnen, ist aber alleine kaum machbar. Der KI-Radar der Österreich Werbung liefert hier wertvolle Orientierung – kompakt, fundiert und praxisnah.“

– Carolin Lang, Leitung Digitalisierung Erlebnisregion Schladming-Dachstein

Empfohlen für

Destinationen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

April - Dezember 2025

Zielgruppe

Unser Programm richtet sich an KI-Interessierte im Tourismussektor, die bereits ein Grundverständnis für die Materie mitbringen oder bereit sind, sich damit intensiver auseinanderzusetzen. Es ist der ideale Raum für alle, die an der Schnittstelle von KI und Tourismus aktiv mitgestalten und sich in der Gemeinschaft weiterentwickeln wollen.

Bewerbungsraum

Österreichweit

Nach dem Erfolg der ersten Runde geht der KI-Radar Deep Dive in die nächste Phase! Unser Programm richtet sich an eine exklusive Gruppe von KI-Interessierten im Tourismus, die nicht nur mit generativer KI arbeiten, sondern immer am neuesten Stand bleiben wollen. Statt selbst nach Trends, Tools und Best Practices zu suchen, übernehmen wir die Recherche, Planung und Aufbereitung, sodass sich die Teilnehmer:innen auf das Wesentliche konzentrieren können: Lernen, Diskutieren und Anwenden.

Unser Angebot umfasst maßgeschneiderte (Online-)Webinare mit






anerkannten Expert:innen aus den Bereichen KI, Marketing, Recht und Tourismus. Die Teilnehmer:innen erhalten direkten Zugang zu Fachwissen, Best Practices und Hands-on Sessions, um die neuesten Entwicklungen praxisnah zu erleben. Ergänzt wird das Programm durch monatliche Deep Dive Sessions unter der Leitung von Teresa Karan und Berfin Ünver, in denen eine geschlossene Gruppe von KI-Heavy-Usern im Tourismus zusammenkommt. In einem exklusiven Rahmen können aktuelle Entwicklungen diskutiert und gemeinsame Handlungsstrategien erarbeitet werden – also konkrete nächste Schritte und Best Practices für den KI-Einsatz in den eigenen Unternehmen.


Um das Programm optimal auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer:innen abzustimmen, werden im Rahmen von Check-in Calls vorab Interessen, Schwerpunkte und offene Fragen geklärt. Zusätzlich erhalten die Teilnehmenden Zugang zu exklusiven Ressourcen, darunter Testversionen führender KI-Tools, Prompt-Vorlagen, Tutorials und Praxisguides, die eine direkte Umsetzung in den Arbeitsalltag ermöglichen. Der KI-Radar Deep Dive schafft einen Raum für Wissensaustausch, Inspiration und strategische Weiterentwicklung. Die Teilnehmer:innen profitieren nicht nur von den neuesten KI-Entwicklungen, sondern auch von einem starken Netzwerk und einer aktiven Community im Tourismus.

Die Teilnehmeranzahl ist auf mindestens 15 bis maximal 25 österreichische Partner beschränkt; es gilt das first-come-first-served-Prinzip. Die Plätze sind limitiert – jetzt anmelden und Teil der nächsten Stufe des KI-Radar Deep Dive werden!

Kein Deep Dive, aber trotzdem up to date? Der AI-Radar für den Tourismus hält die gesamte Branche über die neuesten KI-Entwicklungen auf dem Laufenden. [Hier mehr erfahren.](#)

Ihr Nutzen

-  Zugang zu Expertenwissen: Interaktion mit führenden Fachleuten und unmittelbare Einblicke in die neuesten KI-Entwicklungen.
-  Hands-on Lernen – Praxisnahe KI-Anwendungen durch interaktive Webinare und Deep Dives.
-  Sofort umsetzbare Strategien – Entwicklung konkreter Handlungsschritte für den Einsatz von KI.
-  Exklusive KI-Ressourcen – Zugang zu Testversionen, Prompt-Vorlagen und Best Practices.
-  Individuelle Schwerpunkte – Inhalte werden an die Bedürfnisse der Teilnehmer angepasst.

 **Anmeldefrist**
22.03.2025

 **Ihre Investition**
€ 1.950

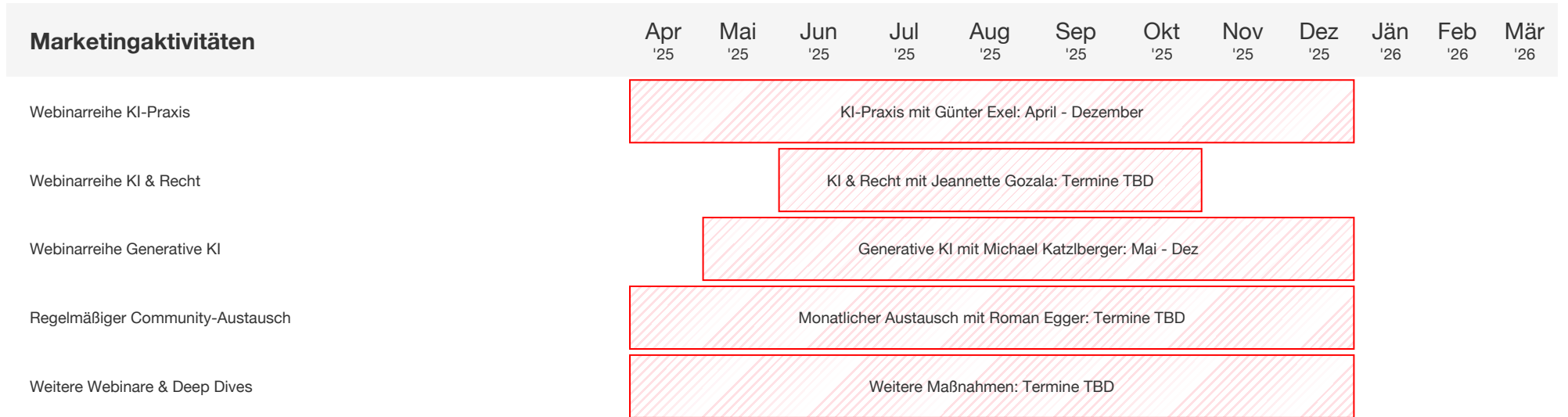
Pakete

KI-Radar Deep Dive

- ✓ Webinarreihe KI-Praxis
- ✓ Webinarreihe KI & Recht
- ✓ Webinarreihe Generative KI
- ✓ Regelmäßiger Community-Austausch
- ✓ Weitere Webinare & Deep Dives

EUR 1.950,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



Pakete

KI-Radar Deep Dive

- ✓ **Webinarreihe KI-Praxis** Diese Reihe ist in mehrere Teile gegliedert und deckt von den Grundlagen bis zu fortgeschrittenen Anwendungen ein breites Spektrum ab. Weitere Speaker und Themenschwerpunkte werden in der Gruppe abgestimmt – hier einige beispielhafte Experten und Themen:

Experte: Günter Exel ist ein anerkannter Experte für **Marketing und Social Media** im Tourismussektor, der sich durch sein Engagement im Live-Reporting und seine Fähigkeit, aktuelle Trends und Technologien praxisnah zu vermitteln, auszeichnet. Als Partner bei Realizing Progress bietet er Workshops und Beratung, die speziell auf die Bedürfnisse der Tourismusbranche zugeschnitten sind, um innovative Lösungen und Strategien im digitalen Marketing zu fördern.

Termine & Themen: Folgende Themenschwerpunkte sind möglich (Änderungen vorbehalten):

- Arbeiten mit KI-Agenten für automatisierte Prozesse und Workflows:** Nutzung von KI-Agenten wie dem für 2025 angekündigten ChatGPT Operator zur Automatisierung von Prozessen und Workflows. Praktische Beispiele für die Effizienzsteigerung im Arbeitsalltag durch eigene KI-Agenten.
- Konversationelle KI und Voice Content Creation im Tourismusmarketing:** Einsatz von Sprachassistenten und konversationeller KI zur Erstellung von Voice-Content. Anwendungen im Tourismusmarketing zur interaktiven Kundenansprache und Verbesserung des Kundenerlebnisses.
- KI-Avatare für Marketing und virtuelle Erlebnisse:** Erstellung und Einsatz von KI-generierten Avataren in Marketingkampagnen und virtuellen Touren. Steigerung der Kundenbindung durch realistische virtuelle Charaktere und immersive Erlebnisse.
- Fortgeschrittenes Prompt Engineering für bessere KI-Ergebnisse:** Vertiefte Techniken des Prompt Engineering zur Optimierung der Interaktion mit KI-Modellen. Strategien für präzisere und nützlichere KI-Antworten in verschiedenen Anwendungsbereichen.
- KI-gestützte Bild- und Videogenerierung für Marketinginhalte – Update:** Aktuelle Entwicklungen in der KI-basierten Bild- und Videogenerierung. Nutzung neuer Tools und Funktionen zur Erstellung beeindruckender visueller Inhalte für Marketingzwecke.
- Multilinguale Content-Erstellung und Übersetzung mit KI:** Effiziente Erstellung und Übersetzung von Inhalten in mehrere Sprachen mit KI-Tools. Strategien zur Ansprache internationaler Zielgruppen und Überwindung von Sprachbarrieren im Marketing.
- Von SEO zu KIO – Content-Optimierung für die KI-Suche:** Anpassung der Content-Strategie von traditioneller Suchmaschinenoptimierung (SEO) hin zu KI-optimierten Inhalten (KIO). Verbesserung der Auffindbarkeit durch KI-basierte Suchsysteme und virtuelle Assistenten.
- Visuelle Datenvisualisierung und Storytelling mit KI:** Einsatz von KI zur Transformation von Daten in ansprechende visuelle Geschichten. Verbesserung des Marketings durch datenbasiertes Storytelling und interaktive Visualisierungen.
- Onboarding für neue Mitarbeiter:** Verwendung von Custom GPTs zur Unterstützung des Onboardings neuer Mitarbeiter. Erstellung interaktiver Leitfäden und automatisierter Prozessdokumentationen mit Tools wie Scribe.
- Recherche ohne Halluzinationen:** Techniken, um gesicherte und verlässliche KI-Antworten zu erhalten, inklusive der Formulierung präziser Fragen, der Bewertung von Quellenangaben und des Bewusstseins, wie KI-Tools wie ChatGPT Search und Perplexity als Suchmaschine verlässlich eingesetzt werden können.

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass für eine optimale Interaktivität und ein effektives Lernerlebnis pro Partner nur begrenzt Plätze verfügbar sind (1-2 Plätze pro Partner und Termin, nach Verfügbarkeit gerne mehr).

- ✓ **Webinarreihe KI & Recht** Die Mikro-Learning-Serie zielt darauf ab, Teilnehmer:innen fundiertes Wissen zu AI-Act, Datenschutz und Urheberrecht zu vermitteln. Neben diesen Kernthemen können auf Anfrage zusätzliche Inhalte behandelt werden.

Expertin: Dr. Jeannette Gozala ist eine spezialisierte Rechtsanwältin im Bereich KI, die Unternehmen zu Corporate Governance und regulatorischen Fragen berät. Ihr Engagement umfasst auch die Mitarbeit im KI-Beirat der österreichischen Bundesregierung. Als Vizepräsidentin des europäischen AI- Forums trägt sie zur Gestaltung der KI-Politik auf europäischer Ebene bei und fördert ethische, nachhaltige und transparente Technologien in Europa.

Termine & Themen: Folgende Themenschwerpunkte sind möglich (Änderungen vorbehalten):

- **Erstes Licht im Dunkeln – Praktische Klarstellungen zu KI & Datenschutz:** Neueste Klarstellungen des EDPB (European Data Protection Board) zu ausgewählten Rechtsfragen der Verarbeitung personenbezogener Daten durch KI-Modelle zu folgenden Aspekten: Wann KI-Modelle als ‚anonym‘ gelten, Anonymisierung von Daten bei KI-Modell-Nutzung, Möglichkeit sich auf berechnete Interessen bei der Datenverarbeitung zu stützen, 3 Fallbeispiele zur Haftung bei nicht-datenschutzkonformer Verarbeitung.
 - **Praxisleitfaden zu Urheberrecht und Transparenz des EU AI Office:** Die Arbeitsgruppen im EU AI Office, in denen ich Mitglied bin, erarbeiten aktuell Detailrichtlinien für KI-Modellanbieter, unter anderem zum Schwerpunkt Urheberrechte und Transparenz. Der CoP wird im April 2025 fertiggestellt und veröffentlicht werden, und auch Fragen des Urheberrechts, Text- & Datamining, Webcrawling und Content-Transparenz von Trainingsinhalten behandeln.
 - **Creative Battles – Erste Entscheidungen in KI-Urheberrechtsstreitigkeiten:** Insbesondere im Herbst 2024 hat eine Klagewelle betreffend KI-generierte Werke auch Europa erreicht. Einige erste Urteile, insbesondere aus Deutschland, geben richtungsweisende Antworten im Umgang mit KI-Content.
 - **User Experience am Rande der verbotenen KI-Praktiken:** Verbotene KI-Praktiken sind am höchsten unter dem AI Act mit 7% des weltweiten Jahresumsatzes bzw. EUR 35m pönalisiert. Die Verbote gelten ab Februar 2025. Unter anderem ist unterschwellige Manipulation bzw. absichtliches Irreführen verboten. Im digitalen Raum ist jedoch gerade User Experience Design (UX) ein wesentliches Element des Kundenerlebnisses, auch auf Buchungsplattformen für Hotels und Erlebnistourismus. Zulässige UX von verbotenen KI-Praktiken klar abzugrenzen ist wesentlich, um Haftung zu vermeiden und die Vorteile eines intuitiven und leitenden Kundenprozesses und Kundenerlebnisses online zu nutzen.
 - **Excel vs Künstliche Intelligenz – Was ist jetzt wirklich KI?:** Die KI-Definition und ihre Elemente sind mehr als weit definiert und sorgen in der Abgrenzung zwischen klassischer Software und KI für massive Unklarheiten. Eine erste Klarstellung anhand von Techniken und Fallbeispielen, basierend auf einer umfassenden Vorarbeit von Stakeholdern und dem EU AI Office sollen für mehr Klarheit sorgen.
 - **Softwarehaftung – Das NEUE Haftungsregime (!):** Die Produkthaftung, die auch für Softwareprodukte gilt, wurde im Dezember 2024 neu geregelt. Dieses Thema hat wegen dem Fokus auf dem AI Act wenig Aufmerksamkeit bekommen, ist jedoch von fundamentaler Bedeutung. Für den Tourismus kann dies doppelt-interessant sein, da sich die Produkthaftung für konventionelle Produkte (zB Kaffeemaschine, Reinigungsgeräte, alles was in Tourismusbetrieben an Hardwareprodukten genutzt wird) ändert, sowie erstmals eine Softwarehaftung geregelt wird, die natürlich auch KI-Produkte betrifft. Für diesen Workshop würden wir zeitlich 2 Einheiten (1,5h +30m Q&A bzw. 2 Termine) brauchen, da es mehr Einführung für das Verständnis braucht.
 - **Rise of AI Agents in der Agenten-Ökonomie:** Diverse Player (Google, Microsoft, Amazon, Apple, Meta, etc) haben KI-Agenten entwickelt und bieten diese an. Der Einsatz von KI-Agenten bietet neben vielen Vorteilen auch einige Herausforderungen betreffend Privacy, Haftung, Bias und Manipulation. Mit dem dieses Jahr wahrscheinlich exponentiell ansteigenden Einsatz von Agenten ist es wichtig, diese neue Form von ‚Mitarbeitenden‘ entsprechend zu managen.
- Hinweis:** Bitte beachten Sie, dass für eine optimale Interaktivität und ein effektives Lernerlebnis pro Partner nur begrenzt Plätze verfügbar sind (1-2 Plätze pro Partner und Termin, nach Verfügbarkeit gerne mehr).

- ✓ **Webinarreihe Generative KI** Die Webinare vermitteln tiefgreifendes Wissen über gängige KI-Tools, die in der Kreativwirtschaft angewendet werden können.

Experte: Michael Katzlberger ist ein anerkannter KI-Experte und ehemaliger Geschäftsführer von TUNNEL23, der sein umfassendes Wissen über künstliche Intelligenz durch Beratung, Seminare und Vorträge teilt. Er zielt darauf ab, KI für kreative Prozesse zu demystifizieren und einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.

Termine & Themen: Folgende Themenschwerpunkt sind möglich (Änderungen vorbehalten):

- 1. AI Influencer:** Wie konzipiere, kreierte und steuere ich einen Influencer (Moodboards, Bild, Video, Audio), welche Software wird benötigt, welche Fallstricke gibt es.
- 2. AI Video:** Sora, Kling und Co.: Aktuelle Updates im Bereich "Text 2 Video" und "Image 2 Video", Stil und Kameraführung, Schwachstellen und Highlights. Habe in den letzten Monaten sicher tausend Videos erstellt und viel Erfahrung gesammelt. Da zeige ich z.B. auch Sora in der Vollversion.
- 3. AI Music:** Audio-Diffusion Modelle wie Suno oder Udio im Detail, Tipps und Tricks für die Erstellung eines perfekten Songs, Jingles oder Sound-Effekts.
- 4. Midjourney Update:** Aktuelle Updates, Verbesserungen im Detail (Geheimnisse des neuen Editors, Personalisierung)
- 5. AI Agents, GPT o1 Pro und Gemini 2:** Was uns erwartet und wie wir sie im täglichen Workflow einsetzen können. Hier plane ich die Ausarbeitung eines verständlichen Use Cases und erkläre Schritt für Schritt, wie ein Agent funktioniert. Die ersten Demos, insbesondere von Google und Anthropic, sind total crazy. Das würde unglaublich viele Arbeitsabläufe erleichtern. Ich hoffe, ich kann euch schon bald eine Demo schicken.

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass für eine optimale Interaktivität und ein effektives Lernerlebnis pro Partner nur begrenzt Plätze verfügbar sind (1-2 Plätze pro Partner und Termin, nach Verfügbarkeit gerne mehr).

- ✓ **Regelmäßiger Community-Austausch** In monatlich stattfindenden Update-Calls haben die Teilnehmer:innen die Gelegenheit, sich über erfolgreiche Methoden, Strategien und konkrete Anwendungsfälle der KI, die sich in ihren Organisationen ergeben haben, **auszutauschen**. Dieser Austausch bietet nicht nur neuen Wissensinput, sondern inspiriert auch durch die **Erfolgsgeschichten und konkreten Use Cases** anderer im Bereich der künstlichen Intelligenz. Die Teilnehmer tragen überdies aktiv zu den Treffen bei, indem sie Themen vorschlagen und mitentscheiden, welche Inhalte in zukünftigen Sitzungen behandelt werden sollen, was zu einem maßgeschneiderten Lernangebot führt. Um das Programm optimal auf die Interessen jedes Einzelnen abzustimmen, wird nach der Anmeldung ein persönlicher Check-in-Call durchgeführt, bei dem individuelle Präferenzen und Fragen geklärt werden.

Termine & Themen: Die Themen richten sich nach den Bedürfnissen der Teilnehmer:innen und werden im Teilnehmer:innen-Plenum aktiv ausgearbeitet und mitentschieden.

- ✓ **Weitere Webinare & Deep Dives** Im Rahmen des Programms sind in gemeinsamer Abstimmung mit der Projektgruppe weitere Schwerpunkte und Webinare geplant. Hier können konkrete Vorschläge von Seiten der Projektgruppe eingebracht werden bzw. werden diese nach weiteren Neuerungen im Bereich KI eingeplant, um sicherzustellen, dass das Programm die wesentlichen Weiterentwicklungen im Bereich KI umfasst. Beteiligte Partner:innen werden zeitnah über die Inhalte und Termine des zusätzlichen Webinar-Angebots und vorgesehene Deep Dives informiert.

Hinweis Schnuppertermin:

*Bei Interesse am Paket "KI-Radar Deep Dive" können auf Anfrage einzelne Slots für die **AI Agents mit Jeannette Gorzala** zur Verfügung gestellt werden: **Datum:** Mo, 17.03., 13.30-14.30 Uhr / Level: Intermediate.*

Hinweis Wissensweitergabe innerhalb eines beteiligten Partnerbetriebs:

An gewissen Live-Webinaren wo Interaktion gefragt ist, ist die Teilnahme pro Partnerbetrieb auf ein bis max. zwei Personen beschränkt. (Teilnehmer:innen können natürlich wechseln und Aufzeichnungen können im gesamten Team geteilt werden). Shared-Zugänge zu Tools und Informationen können jedoch gerne im Team des teilnehmenden Partners geteilt werden, um das Wissen auch direkt im Alltag anwenden zu können. Wir bitten um die Nennung einer Haupt-Ansprechperson pro Partner, um die Koordination und die Weiterentwicklung sicherzustellen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	AUT	KI-Radar Deep Dive	April 2025 - Dezember 2025	EUR 1.950,-
--------------------------	-----	--------------------	----------------------------	-------------

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift