



## Großbritannien. Kampagne (Fokus Winter). 2025

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Wir transportieren Emotionen über aktive und erholsame Erlebnisse in Österreich.




Schwerpunkt der Kampagne in **GBR** ist eine zielgerichtete Ansprache der **britischen Wintersportler:innen** mit Hilfe eines ganzheitlichen Aktivitätenmixes. Von voraussichtlich reichweitenstarken Massnahmen wie DOOH und Contentkooperationen über zielgerichtete Online-Aktivitäten sowie B2B-Arbeit bündeln wir die Themen der Partner und inspirieren gemeinsam für einen Wintersporturlaub in Österreich. Durch ein buchbares Add-on kann ein besonderer Fokus auf die Nachsaison von März bis April gelegt werden. Für unsere Städte-Partner bieten wir ein Paket mit **Fokus Advent & Weihnachtsmärkte** an.

So können potenzielle Gäste neben den **Marktpaketen mit Fokus Sommer** in jeder Phase der Customer Journey für Urlaub in Österreich begeistert werden, 365 Tage im Jahr.

**Vorbehaltlich Änderungen** rund um Preis- und Paketdetails bei Paketen der Kampagne (Fokus Winter) **bis voraussichtlich April '25**.

**Alle Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:**  
**Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Polen,**  
**Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien, Ungarn.**

### Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

**Empfohlen für**  
Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Landestourismusorganisationen.

**Leistungszeitraum**  
September 2025 - März 2026

**Zielgruppe**  
Weltoffene und aufgeschlossene Kosmopoliten: Personen zwischen 25-55 Jahren, hoher Bildungsgrad und hohes Einkommen, hohe Affinität zu einzigartigen Naturerlebnissen, hohe internationale Reiseerfahrung

**Bewerbungsraum**  
Ballungszentren in England, London, South-East England, Midlands, Manchester

 **Anmeldefrist**  
**30.06.2025**

 **Ihre Investition**  
**€ 5.000-45.000**

Pakete

Superior Fokus Winter Kampagne Sep '25 - Jan '26	Premium Fokus Winter Kampagne Sep '25 - Jan '26	Klassik Fokus Advent Kampagne Okt '25 - Dez '25
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Superior-Leistung Select</li><li>✓ Contentkooperation</li><li>✓ Exklusives Medienevent</li><li>✓ B2B-Networkingevent</li><li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Medienarbeit am Markt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ CPC-Bewerbung</li><li>✓ Social-Media-Advertising</li><li>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne</li><li>✓ Exklusive Onlinecontentkooperation</li><li>✓ Contentkooperation</li><li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Medienarbeit am Markt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Online Advertorial</li><li>✓ CPC-Bewerbung</li><li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Medienarbeit am Markt</li></ul>
<p>ca. EUR 45.000,- * exkl. variabler Kosten*</p>	<p>ca. EUR 12.000,- * exkl. variabler Kosten*</p>	<p>ca. EUR 5.000,- * exkl. variabler Kosten*</p>

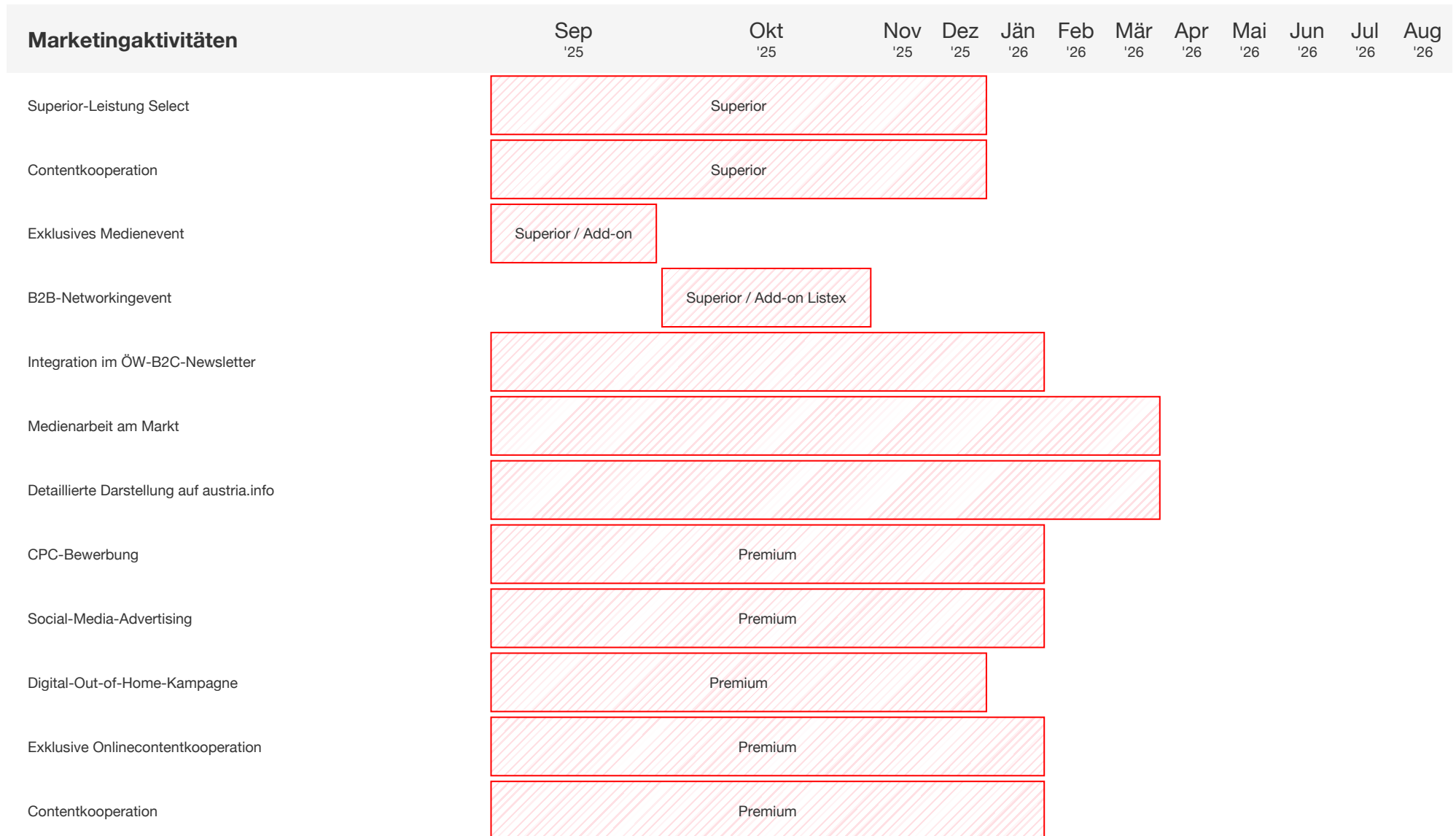
\* Vorbehaltlich Änderungen rund um Preis- und Paketdetails bei Paketen der Kampagne (Fokus Winter) bis voraussichtlich April '25.

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<b>Sunshine Skiing</b> Bewerbung der Spätsaison	<b>ÖW Winter Launch</b> B2B Event	<b>London International Snowsports Trade Exchange (Listex)</b> B2B Event
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Online-Advertorial</li><li>✓ CPC-Bewerbung</li><li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Medienarbeit am Markt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Exklusives Medienevent</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ B2B-Networkingevent</li></ul>
<b>ca. EUR 5.000,- *</b>	<b>ca. EUR 1.500,- *</b>	<b>ca. EUR 1.850,- *</b>

\* Vorbehaltlich Änderungen rund um Preis- und Paketdetails bei Paketen der Phase 2 bis voraussichtlich April '25.

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



Online Advertorial



CPC-Bewerbung



Online-Advertorial



CPC-Bewerbung



Integration im ÖW-B2C-Newsletter



## Pakete

### Superior Fokus Winter - Sep '25 - Jan '26

- ✓ **Superior-Leistung Select** Mit einer reichweitenstarken Aktivität (z.B. DOOH-, Kino-, Audio-, Radio-Kampagne, o.ä.) kommunizieren wir Sie und Ihre Angebote an eine relevante Zielgruppe. Details dazu folgen.
- ✓ **Contentkooperation** mit einem großen Medium oder in Zusammenarbeit mit ausgewählten, zielgruppenaffinen Magazinen. Die Kooperation besteht voraussichtlich aus einem Advertorial, in dem Ihre Angebote als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Mediums wahrgenommen werden. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer winteraffinen Leserschaft wahrgenommen werden. Die Medien- & Themenauswahl treffen wir nach Sichtung der Partner.
- ✓ **Exklusives Medienevent** Nehmen Sie an unserem exklusiven **ÖW Winter Launch** im September (Datum TBC) in London teil. Starten Sie gelungen in die Wintersaison und kommunizieren Sie Ihre Neuigkeiten an ausgewählte Key Kontakte. Das Networking mit Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht im Mittelpunkt.  
**Besondere Hinweise:**  
Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen. Findet ab mind. 3 Partnern statt.
- ✓ **B2B-Networkingevent** Profitieren Sie von der ÖW-Mitgliedschaft und nehmen Sie an dieser members-only Veranstaltung teil, die zwei Tage im Oktober (TBC) in London stattfindet. Die **Listex** ermöglicht 2 Tage Meetings und Networking mit Key Kontakten aus der britischen Wintersport-Reisebranche sowie die Teilnahme an Branchen-Talks.  
**Besondere Hinweise:**  
Ab mind. 5 Partnern. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Durch die Einbindung der Kampagne im GBR ÖW-B2C-Newsletter wecken wir die Vorfreude auf den Winter- / Adventurlaub. Die Winterkampagne und jede teilnehmende Region wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert an **über 17.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand Aug 2024).
- ✓ **Medienarbeit am Markt** Wir integrieren Sie in unserer B2B-Arbeit und integrieren u.a. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unserer B2B-Kommunikation (Stand Aug: B2B-Newsletter an 500 Abonnenten, Medien-Newsletter an 290 Abonnenten, Presse-Newsroom, etc.).

**Allgemeine Hinweise:**

Die Informationen zu den Paketen der Kampagne (Fokus Winter) sind noch **unter Vorbehalt**. Die genauen Details zu den Aktivitäten und Reichweiten sind voraussichtlich im April 2025 verfügbar.  
Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf [austria.info](http://austria.info). Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

### Premium Fokus Winter - Sep '25 - Jan '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Winterangebote auf der **Kampagnenseite [www.austria.info/winter](http://www.austria.info/winter)**, um potenzielle Gäste für Ihre Winterhighlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Winterreisen in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer [austria.info/winter](http://austria.info/winter)-Präsenz mit einer effizienten CPC-Kampagne. **Google-Ads** sorgen für qualitative Klicks, während **Native Ads** Ihr Angebot dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats anpasst. Ihre Winterangebote fügen sich so nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic direkt auf Ihre Winterseite.
- ✓ **Social-Media-Advertising** Kampagne mit Ausspielung auf unseren Social Media Kanälen mit Interest-Targeting. Reels-Ads (6"-30", 9:16) sind z.B. eine gute Möglichkeit, Ihre Botschaft kreativ und authentisch zu platzieren. Dank der hohen Reichweite und der nativen Integration in den Reels-Feed erzielen Sie in kürzester Zeit mehr Aufmerksamkeit und Interaktionen.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne** Voraussichtliche DOOH-Kampagne an hochfrequentierten Standorten in **London**, z.B. auf Bahnsteigen, Bahnhofshallen, U-Bahn-Stationen. Hier wird ein breites Publikum angesprochen.  
**Besondere Hinweise:**  
Das Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt. Das Partnervideo enthält bei allen Aktivitäten das Partnerlogo in Kombination mit dem ÖW-Branding (genaue Spezifikationen folgen nach Anmeldung).
- ✓ **Exklusive Onlinecontentkooperation** In einem zielgruppenrelevanten und reichweitenstarken Medium wie z. B. Telegraph, Guardian, Independent, Country & Townhouse o.ä. gestalten wir für unsere Winterkampagnen-Partner ein **gemeinsames Winter-Advertorial** (ca. 15.000 Seitenaufrufe). Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Mediums wahrgenommen. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer winteraffinen Leserschaft wahrgenommen werden. Die Medien- & Themenauswahl treffen wir nach Sichtung der Partner.

- ✓ **Contentkooperation** In einem **Special Interest Medium im passenden Winterumfeld** wie z. B. Snow Magazine / mpora / Snow o.ä. gestalten wir für unsere Winterkampagnen-Partner ein **gemeinsames Winter-Advertorial** (ca. 5.000 Seitenaufrufe). Bei genügend Partnern gestalten wir mehrere thematische Advertorials. Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Mediums wahrgenommen. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer winteraffinen Leserschaft wahrgenommen werden. Die Medien- & Themenauswahl treffen wir nach Sichtung der Partner.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Durch die Einbindung der Kampagne im GBR ÖW-B2C-Newsletter wecken wir die Vorfreude auf den Winter- / Adventurlaub. Die Winterkampagne und jede teilnehmende Region wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert an **über 17.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand Aug 2024).
- ✓ **Medienarbeit am Markt** Wir integrieren Sie in unserer B2B-Arbeit und integrieren u.a. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unserer B2B-Kommunikation (Stand Aug: B2B-Newsletter an 500 Abonnenten, Medien-Newsletter an 290 Abonnenten, Presse-Newsroom, etc.).

**Allgemeine Hinweise:**

Die Informationen zu den Paketen der Kampagne (Fokus Winter) sind noch **unter Vorbehalt**. Die genauen Details zu den Aktivitäten und Reichweiten sind voraussichtlich im April 2025 verfügbar.

Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf [austria.info](http://austria.info). Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

## Klassik Fokus Advent - Okt '25 - Dez '25

- ✓ **Online Advertorial** Auf einer zur Zielgruppe passenden Plattform wie z.b. Telegraph, Balance, Hip & Healthy o.ä. gestalten wir für unsere Advent-Partner ein **gemeinsames Advertorial mit Fokus auf Advent** (ca. 5.000 Seitenaufrufe). Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Seiteninhalts wahrgenommen. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer winteraffinen Leserschaft wahrgenommen werden. Die Plattformauswahl treffen wir nach Sichtung der Partner und ihrer Themen.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer Angebotsseite mit einer effizienten CPC-Kampagne. **Google-Ads** sorgen für qualitative Klicks, während **Native Ads** Ihr Angebot dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats anpasst. Ihre Adventangebote fügen sich so nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic direkt auf Ihre Seite.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Durch die Einbindung der Kampagne im GBR ÖW-B2C-Newsletter wecken wir die Vorfreude auf den Winter- / Adventurlaub. Die Winterkampagne und jede teilnehmende Region wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert an **über 17.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand Aug 2024).
- ✓ **Medienarbeit am Markt** Wir integrieren Sie in unserer B2B-Arbeit und integrieren u.a. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unserer B2B-Kommunikation (Stand Aug: B2B-Newsletter an 500 Abonnenten, Medien-Newsletter an 290 Abonnenten, Presse-Newsroom, etc.).

**Allgemeine Hinweise:**

Die Informationen zu den Paketen der Kampagne (Fokus Winter) sind noch **unter Vorbehalt**. Die genauen Details zu den Aktivitäten und Reichweiten sind voraussichtlich im April 2025 verfügbar.

Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf [austria.info](http://austria.info). Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

## Add-Ons

### Sunshine Skiing

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Winterangebote auf der **Kampagnenseite [www.austria.info/winter](http://www.austria.info/winter)**, um potenzielle Gäste für Ihre Winterhighlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Winterreisen in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
- ✓ **Online-Advertorial** In einem **Special Interest Medium im passenden Winterumfeld** wie z. B. Snow Magazine / mpora / Snow o.ä. gestalten wir für unsere Sunshine Skiing-Partner ein gemeinsames **Winter-Advertorial mit Fokus auf die Spätsaison** (ca. 5.000 Seitenaufrufe). Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Seiteninhalts wahrgenommen. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer winteraffinen Leserschaft wahrgenommen werden. Die Plattformauswahl treffen wir nach Sichtung der Partner und ihrer Themen.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit einer effizienten CPC-Kampagne. **Google-Ads** sorgen für qualitative Klicks, während **Native Ads** Ihr Angebot dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats anpasst. Ihre Winterangebote zur Spätsaison fügen sich so nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic direkt auf Ihre Winterseite.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Durch die **Einbindung der Kampagne im GBR ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Winterurlaub. Die Winterkampagne und jede teilnehmende Region wird in einem Beitrag zum Thema Sunshine Skiing angeteasert an **über 17.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand Aug 2024).
- ✓ **Medienarbeit am Markt** Wir integrieren Sie in unserer B2B-Arbeit und integrieren u.a. Ihre Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unserer B2B-Kommunikation (Stand Aug: B2B-Newsletter an 500 Abonnenten, Medien-Newsletter an 290 Abonnenten, Presse-Newsroom, etc.).

**Allgemeine Hinweise:**

Die Informationen zu den Paketen der Kampagne (Fokus Winter) sind noch **unter Vorbehalt**. Die genauen Details zu den Aktivitäten und Reichweiten sind voraussichtlich im April 2025 verfügbar.

Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage sowie der Werbemittel entspricht dem **ÖW-CI**, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

### ÖW Winter Launch

- ✓ **Exklusives Medienevent** Nehmen Sie an unserem exklusiven **ÖW Winter Launch** im September (Datum TBC) in London teil. Starten Sie gelungen in die Wintersaison und kommunizieren Sie Ihre Neuigkeiten an ausgewählte Key Kontakte. Das Networking mit Journalist:innen und Vertreter:innen der Reisebranche steht im Mittelpunkt.  
**Besondere Hinweise:**  
Pro Region ist 1 Teilnehmer:in vorgesehen. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen. Findet ab mind. 3 Partnern statt.

### London International Snowsports Trade Exchange (Listex)

- ✓ **B2B-Networkingevent** Profitieren Sie von der ÖW-Mitgliedschaft und nehmen Sie an dieser members-only Veranstaltung teil, die zwei Tage im Oktober (TBC) in London stattfindet. Die **Listex** ermöglicht 2 Tage Meetings und Networking mit Key Kontakten aus der britischen Wintersport-Reisebranche sowie die Teilnahme an Branchen-Talks.  
**Besondere Hinweise:**  
Ab mind. 5 Partnern. Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis inbegriffen.



An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	GBR	Superior Fokus Winter Kampagne	September 2025 - Jänner 2026	ca. EUR 45.000,- * exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	GBR	Premium Fokus Winter Kampagne	September 2025 - Jänner 2026	ca. EUR 12.000,- * exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	GBR	Klassik Fokus Advent Kampagne	Oktober - Dezember 2025	ca. EUR 5.000,- * exkl. variabler Kosten

## Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	Sunshine Skiing Bewerbung der Spätsaison	Februar - März 2026	ca. EUR 5.000,- *
<input type="checkbox"/>	ÖW Winter Launch B2B Event	September 2025	ca. EUR 1.500,- *
<input type="checkbox"/>	London International Snowsports Trade Exchange (Listex) B2B Event	Oktober 2025	ca. EUR 1.850,- *

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

### Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](http://austria.info), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

### Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

## Rechnungsadresse

Auftraggeber\*

E-Mail für Rechnungen\*\*

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift