



## Frankreich. Marktpaket Kunst & Kultur. 2025

Eine ideale Beteiligungsmöglichkeit für Partner:innen, die die Themen Kunst und Kultur 2025 fokussiert bewerben wollen.

Ein crossmedialer Kommunikationsmix zum Thema Kultururlaub in Österreich wird das **kulturelle Lebensgefühl**, für das Österreich in Frankreich so berühmt ist, für den französischen Gast spürbar machen und Lust auf mehr bereiten.

Sie profitieren vom **Marktdruck** der begleitenden Imagekampagne. Auf den Markt abgestimmte Beteiligungsmöglichkeiten erlauben Ihnen eine **fokussierte Bewerbung** Ihrer Destination bzw. Ihres Betriebes unter dem Thema Kunst und Kultur.

Der Schwerpunkt der Aktivitäten liegt auf zielgruppenaffinen Online-Maßnahmen. Diese umfassen eine **Online-Medienkooperation**, **Newsletterintegration** auf kulturaffinen Portalen, sowie **Social Media** und **trafficfokussierte Aktivitäten**. Die Präsenz auf den **ÖW-eigenen B2C- und B2B-Kanälen** darf natürlich nicht fehlen. Mit diesen Kommunikationsleistungen tragen wir zur Steigerung der Bekanntheit Ihres Produktes bei und lenken die Aufmerksamkeit auf Ihre Inhalte und Angebote.

Wer die Bekanntheit der Produkte und Angebote auch bei Medien und Travel Trade Partner:innen steigern möchte, kann sich ergänzend am B2B-Networking-Event in Paris beteiligen.

### Ihr Nutzen

-  Ihnen stehen unterschiedliche, auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Beteiligungsmöglichkeiten zur Verfügung
-  Sie profitieren vom Marktdruck der begleitenden Imagekampagne
-  Sie erhöhen durch die gezielte Bewerbung des Themas Kunst und Kultur Ihre Sichtbarkeit am französischen Markt
-  Die Marktexpertise unserer Kollegen und Kolleginnen in den ÖW-Büros garantiert Ihnen einen zielgerichteten und zielgruppenspezifischen Mediamix

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen.

### Leistungszeitraum

März - Dezember 2025

### Zielgruppe

Individualistic Cosmopolitans im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien, Freundesgruppen

### Bewerbungsraum

Großraum Paris, urbane Zentren im Osten Frankreichs

 **Anmeldefrist**  
**18.12.2024**

 **Ihre Investition**  
**€ 2.100-7.000**

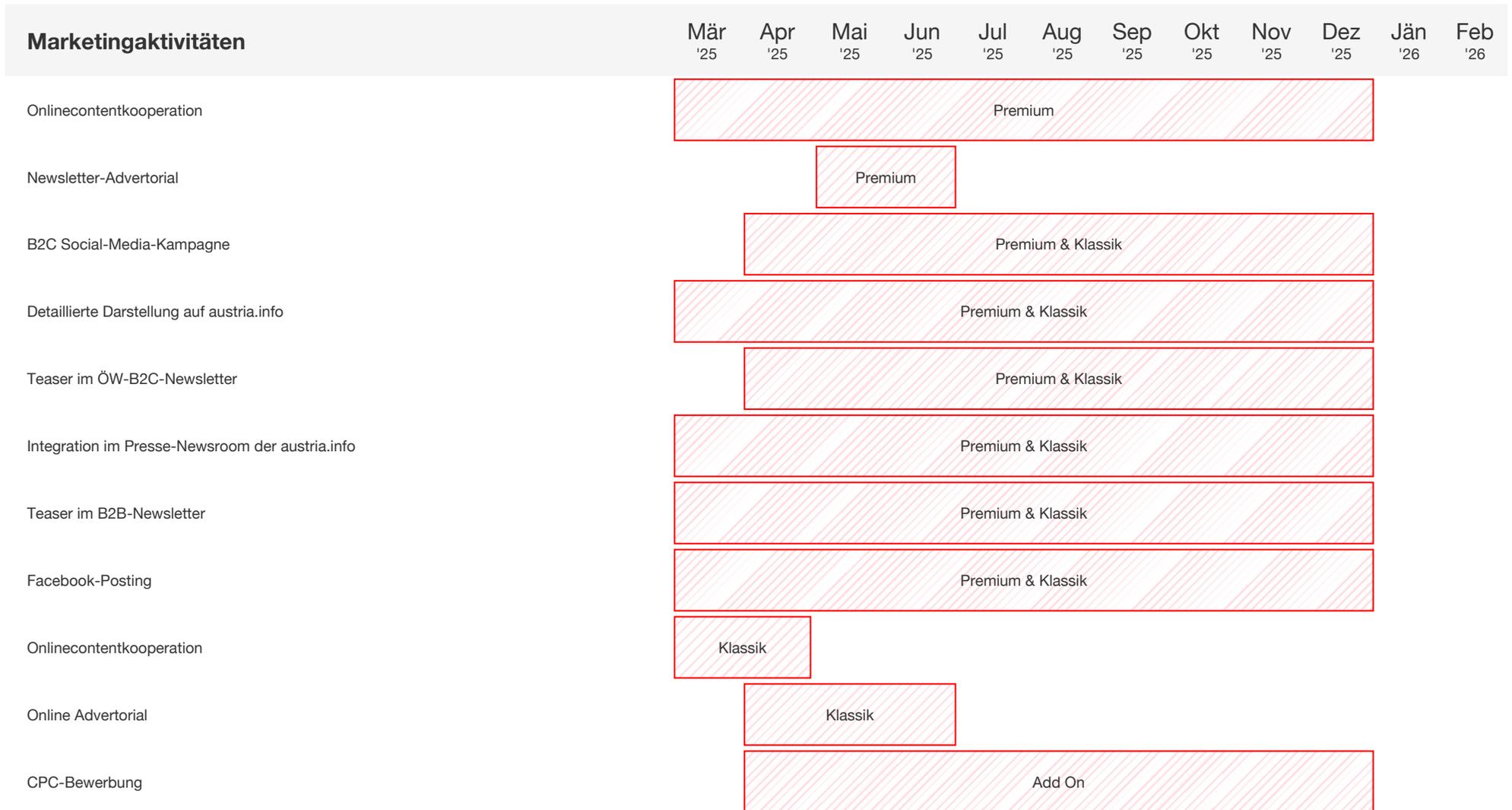
Pakete

Premium Marktpaket Kunst & Kultur Frankreich	Klassik Marktpaket Kunst & Kultur Frankreich
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Onlinecontentkooperation</li><li>✓ Newsletter-Advertorial</li><li>✓ B2C Social-Media-Kampagne</li><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info</li><li>✓ Teaser im B2B-Newsletter</li><li>✓ Facebook-Posting</li></ul> <p>EUR 7.000,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Onlinecontentkooperation</li><li>✓ Online Advertorial</li><li>✓ B2C Social-Media-Kampagne</li><li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li><li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li><li>✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info</li><li>✓ Teaser im B2B-Newsletter</li><li>✓ Facebook-Posting</li></ul> <p>EUR 2.100,-</p> <p>AUSVERKAUFT</p>

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

CPC-Bewerbung Flexibel buchbar	Podcast Hostreads
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ CPC-Bewerbung</li></ul> <p>ab EUR 2.000,-</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Digital Audio</li></ul> <p>ab EUR 6.000,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



## Pakete

### Premium - Frankreich

- ✓ **Onlinecontentkooperation**  
Präsentation Ihres Angebots als Destinationsguide auf [generationvoyage.fr](https://generationvoyage.fr). Die Plattform zählt zu den bekanntesten Onlinereiseplattformen am französischen Markt, mit monatlich etwa 1,7 Mio. Leser:innen. Etwa die Hälfte davon gehört der Altersgruppe der 25-45 Jährigen an.  
Die Aktivität beinhaltet:
  - Erstellung eines umfassenden Destinationsguide mit Ihren Angeboten und Highlights, der Guide wird als Evergreen Content auch nach Ende der Aktivität online bleiben
  - Bewerbung des Guides über die Kanäle der Plattform
  - Display Kampagne: ca. 200.000 Impressions pro Partner
  - Social Media Kampagne: ca. 200.000 Impressions pro Partner
  - Performance Kampagne: ca. 2.000 Klicks pro Partner
- ✓ **Newsletter-Advertorial**  
Teaser in einem Newsletter eines Publishers für Reise- oder Kulturangebote (z.B. Routard, 220.000 Abonnent:innen) mit Verlinkung zum Angebot bzw. zum Artikel auf der Seite [austria.info/fr](https://austria.info/fr).
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne**  
in Form einer META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interesttargeting und geographischem Targeting (Île-de-France), Ihr Angebot einer kulturrainen Zielgruppe präsentiert.
  - Geschätzte Anzahl Klicks: 3.000 pro Partner
  - Impressions: 350.000 pro Partner
  - Verlinkung auf Ihre Detailseite auf [austria.info/fr](https://austria.info/fr)Die Aktivität wird in 2 Flights ausgeführt:
  1. Flight: April 2025
  2. Flight: September 2025
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info)**  
Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der [austria.info/fr](https://austria.info/fr) sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte auf einer eigenen Detailseite.
  - Präsentation mit Text, Bild und Video möglich.
  - Die Österreich Werbung Paris sorgt für eine qualitativ hochwertige, zielgruppengerechte Übersetzung Ihrer Inhalte.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**  
Je eine Präsenz in einer Frühlings- und einer Herbst-Ausgabe des ÖW-B2C-Newsletters mit rund 13.300 Abonnent:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung auf Ihre Detailseite.
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der [austria.info](https://austria.info)**  
Sie erhalten einen Teaser auf der Kunst- & Kulturseite des französischen Presseportals sowie eine eigene Detailseite für die Kommunikation Ihrer Pressenews und Produkthighlights.
- ✓ **Teaser im B2B-Newsletter**  
Präsenz im ÖW-PR-Newsletter (700 Medienkontakte / Stand September 2024) im Frühling und Herbst mit Verlinkung auf Ihre Detailseite auf dem Presseportal.
- ✓ **Facebook-Posting**  
Je ein organisches Facebook-Posting im Frühjahr und im Herbst auf dem reichweitenstarken französischsprachigen ÖW-Facebook-Kanal [www.facebook.com/feelaustriaFR](https://www.facebook.com/feelaustriaFR) mit rund 59.300 Follower:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung auf Ihre Detailseite auf [austria.info/fr](https://austria.info/fr).

### Klassik - Frankreich

- ✓ **Onlinecontentkooperation**  
Integration Ihrer Inhalte in einen Österreich Destinationsguide auf [generationvoyage.fr](https://generationvoyage.fr). Die Plattform zählt zu den bekanntesten Onlinereiseplattformen am französischen Markt, mit monatlich etwa 1,7 Mio. Leser:innen. Etwa die Hälfte davon gehört der Altersgruppe der 25-45 Jährigen an.  
Die Aktivität beinhaltet:
  - Integration Ihres Angebots in den Österreich Destinationsguide; der Guide wird als Evergreen Content auch nach Ende der Aktivität online bleiben
  - Bewerbung des Guides über die Kanäle der Plattform

- ✓ **Online Advertorial**  
 Unsere Klassikpartner werden in einem **gemeinsamen Kulturbeitrag** auf renommierten Plattformen wie [toutelaculture.com](https://toutelaculture.com), [lofficiel.com](https://lofficiel.com) oder [connaissancedesarts.com](https://connaissancedesarts.com) präsentiert. Ihr Angebot wird redaktionell aufbereitet, um authentisch und glaubwürdig im Kontext relevanter Inhalte aufzutreten, die von einer engagierten Community geschätzt werden. Ideal, um direktes Engagement für Ihre Highlights zu generieren.
  
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne**  
 in Form einer META Performance Kampagne (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interesttargeting und geographischem Targeting (Île-de-France), Ihr Angebot einer kulturaffinen Zielgruppe präsentiert.
  - Geschätzte Anzahl Klicks: 3.000 pro Partner
  - Impressions: 350.000 pro Partner
  - Verlinkung auf Ihre Detailseite auf [austria.info/fr](https://austria.info/fr)
 Die Aktivität wird in 2 Flights ausgeführt:  
 1. Flight: April 2025  
 2. Flight: September 2025
  
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**  
 Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der [austria.info/fr](https://austria.info/fr) sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte auf einer eigenen Detailseite.
  - Präsentation mit Text, Bild und Video möglich.
  - Die Österreich Werbung Paris sorgt für eine qualitativ hochwertige, zielgruppengerechte Übersetzung Ihrer Inhalte.
  
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**  
 Je eine Präsenz in einer Frühlings- und einer Herbst-Ausgabe des ÖW-B2C-Newsletters mit rund 13.300 Abonnent:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung auf Ihre Detailseite.
  
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**  
 Sie erhalten einen Teaser auf der Kunst- & Kulturseite des französischen Presseportals sowie eine eigene Detailseite für die Kommunikation Ihrer Pressenews und Produkthighlights.
  
- ✓ **Teaser im B2B-Newsletter**  
 Präsenz im ÖW-PR-Newsletter (700 Medienkontakte / Stand September 2024) im Frühling und Herbst mit Verlinkung auf Ihre Detailseite auf dem Presseportal.
  
- ✓ **Facebook-Posting**  
 Je ein organisches Facebook-Posting im Frühjahr und im Herbst auf dem reichweitenstarken französischsprachigen ÖW-Facebook-Kanal [www.facebook.com/feelaustriaFR](https://www.facebook.com/feelaustriaFR) mit rund 59.300 Follower:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung auf Ihre Detailseite auf [austria.info/fr](https://austria.info/fr).

## Add-Ons

### CPC-Bewerbung - Flexibel buchbar

- ✓ **CPC-Bewerbung**  
Bewerbung Ihres Angebots über Text-Bild-Ads, die im redaktionellen Umfeld von Premium-Mediennetzwerken in Frankreich geschaltet werden.
  - ca. 8.000 Klicks
  - direkte Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite bzw. auf Ihre Detailseite der [austria.info/fr](http://austria.info/fr).

### Podcast Hostreads

- ✓ **Digital Audio**  
20 Millionen Franzosen & Französinnen hören Podcasts. Das Medium ist vor allem bei gut gebildeten und jungen Menschen bis 35 Jahren beliebt, aber auch die anderen Altersgruppen wachsen stetig.  
Podcast eignen sich besonders gut Zielgruppen anzusprechen, die auch in der Nachsaison noch einen Urlaub in Österreich planen können. Es wird daher empfohlen, die Digital Audio Kampagne während der Sommermonate zur Bewerbung der Nachsaison umzusetzen.  
Zur Bewerbung Ihrer Inhalte spricht der/die Moderator:in des Podcasts einen "Hostread" ein, der dann im Bewerbungszeitraum vor oder während des Podcasts ausgespielt wird.  
Die Kampagne umfasst:
  - Die **Produktion eines Hostreads** pro Partner bei ausgewählten Lifestyle-Podcasts
  - Ausspielung der Hostreads über den Zeitraum eines Monats
  - Geschätzte Reichweite: ab ca. **80.000** Impressionen pro Partner

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

**Pakete**

<input type="checkbox"/>	FRA	Premium Marktpaket Kunst & Kultur	März - Dezember 2025	EUR 7.000,-
<input type="checkbox"/>	FRA	Klassik Marktpaket Kunst & Kultur	März - Dezember 2025	EUR 2.100,-

**Add-Ons** unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	FRA	CPC-Bewerbung	Leistungszeitraum nach Vereinbarung	ab EUR 2.000,-
<input type="checkbox"/>	FRA	Podcast Hostreads	Leistungszeitraum nach Vereinbarung	ab EUR 6.000,-

**Hinweise**

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).  
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

---

## Rechnungsadresse

---

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift