



Deutschland. Spätsommerkampagne. 2024

Im Rahmen der Spätsommerkampagne verlängern wir den Sommer um eine Awareness-Phase mit einer reichweitenstarken Out-of-Home-Kampagne.

Wir verlängern den Sommerurlaub in Österreich und bewerben den Spätsommer mit einer reichweitenstarken Out-of-Home-Kampagne in Süddeutschland, mit einem speziellen Fokus auf München.

Ziel ist es, noch einmal auf den Spätsommer in Österreich aufmerksam zu machen und Reisenden den perfekten Anlass für einen Spontanurlaub im Sommer oder Herbst zu bieten.

Profitieren Sie von unserer großen Reichweite, um Österreich wirkungsvoll in den Vordergrund zu rücken. Unsere Kampagne zeichnet sich durch eine einheitliche grafische Gestaltung aus, die nicht nur Aufmerksamkeit erregt, sondern auch für einen hohen Wiedererkennungswert sorgt.

Die Kampagne läuft von Ende August bis Anfang September.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

August - September 2024

Zielgruppe

Naturverbundene, erholungssuchende und bewegungsinteressierte Urlauber; weltoffene und aufgeschlossene Kosmopoliten mit Stadt- & Kulturinteressen; Paare, Freunde und Familien mit Kindern von drei bis 13 Jahren

Bewerbungsraum

Im süddeutschen Raum (Ballungsraum München) für 2 Wochen

Ihr Nutzen

-  Profitieren Sie von dem Marktdruck der Imagekampagne
-  Hohe Kontaktfrequenz und Präsenz an belebten Plätzen in München
-  Abwicklung und Beratung der ÖW-Berlin in der Vorbereitungs- und Umsetzungsphase inkl. Auswertung

 **Anmeldefrist**
14.07.2024

 **Ihre Investition**
€ 10.900-40.000

Pakete

Klassik Public Video Station - Bewegtbild	Klassik 2 City, POS und Elevator Displays - Bewegtbild	Premium Public Video Station - Bewegtbild
✓ Out-of-Home-Kampagne EUR 20.000,-	✓ Out-of-Home-Kampagne EUR 10.900,-	✓ Out-of-Home-Kampagne EUR 40.000,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

zusätzliche Onlinebewerbung

durch CPC-Klicks

- ✓ CPC-Bewerbung
ab EUR 3.600,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Aug '24	Sep '24	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25
Out-of-Home-Kampagne	[Red hatched box]											
CPC-Bewerbung	Add-on Laufzeit 2 Wochen bis 1 Monat											

Pakete

Klassik

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne**
Gemeinsame **Out-of-Home-Maßnahme** in 10-sekündigen Sequenzen auf Out-of-Home-Flächen in München. Ihr **5-sekündiges Bewegtbild** wird **als Allonge** an den 5-Sekunden ÖW-Spot im **ÖW-CD/CI** angehängt.
Aussspielung auf Public Video Screens z.B. am Bahnhof oder in der U-Bahn - an hochfrequentierten Touchpoints in München.

Insgesamt bis zu **ca. 4,2 Mio. Kontakte**, bei einer Laufzeit von 14 Tagen.

Hinweis: Pro Paket ist 1 Partnermotiv möglich. Wir benötigen Bilder im Hochformat, diese werden im ÖW-Design angepasst.

Beispiele finden Sie hier: [Out-of-Home Kampagne Stadt](#) & [Out-of-Home Kampagne Wandern](#)

Klassik 2

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne**
Gemeinsame Out-of-Home-Maßnahme in 10-sekündigen Sequenzen auf Out-of-Home-Flächen in München. Ihr **5 Sekunden Bewegtbild** wird **als Allonge** an den 5-Sekunden ÖW-Spot im **ÖW-CD/CI** angehängt.
Aussspielung auf City Displays, POS Displays und Elevator Displays.

Insgesamt bis zu ca. **5 Mio. Kontakte** und **200 Displays**, bei einer Laufzeit von 14 Tagen.

Hinweis: Pro Paket ist 1 Partnersujet möglich. Wir benötigen Bilder im Hochformat, diese werden im ÖW-Design angepasst.

Beispiele finden Sie hier: [Out-of-Home Kampagne Stadt](#) & [Out-of-Home Kampagne Wandern](#)

Premium

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne**
Gemeinsame **Out-of-Home-Maßnahme** in 10-sekündigen Sequenzen auf Out-of-Home-Flächen in München. Ihr **5-sekündiges Bewegtbild** wird **als Allonge** an den 5-Sekunden ÖW-Spot im **ÖW-CD/CI** angehängt.
Aussspielung auf Public Video Screens z.B. am Bahnhof oder in der U-Bahn - an hochfrequentierten Touchpoints in München.

Insgesamt bis zu **ca. 8,5 Mio. Kontakte**, bei einer Laufzeit von 14 Tagen.

Hinweis: Pro Paket ist 1 Partnersujet möglich. Wir benötigen Bilder im Hochformat, diese werden im ÖW-Design angepasst.

Beispiele finden Sie hier: [Out-of-Home Kampagne Stadt](#) & [Out-of-Home Kampagne Wandern](#)

Add-Ons

zusätzliche Onlinebewerbung - durch CPC-Klicks

- ✓ **CPC-Bewerbung**
Mit einer CPC-Kampagne als Add-On verstärken wir Ihre Out-of-Home Maßnahme. Sie erhalten je nach Budget mind. **3.000 Klicks** zur Bewerbung Ihrer Spätsommer-Präsenz mit direkter Verlinkung auf Ihre Webseite.
Ihre Text-Bild-Anzeigen werden in Premium-Netzwerken in Süddeutschland ausgespielt.
Hinweis: Aufstockung der Klicks beliebig möglich. Nennen Sie uns Ihr Budget.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	DEU	Klassik Public Video Station - Bewegtbild	August - September 2024	EUR 20.000,-
<input type="checkbox"/>	DEU	Klassik 2 City, POS und Elevator Displays - Bewegtbild	August - September 2024	EUR 10.900,-
<input type="checkbox"/>	DEU	Premium Public Video Station - Bewegtbild	August - September 2024	EUR 40.000,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	DEU	zusätzliche Onlinebewerbung	August - September 2024	ab EUR 3.600,-
--------------------------	-----	-----------------------------	-------------------------	----------------

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift