



Deutschland. Kampagne. 2025

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der **Kampagne 2025** positioniert die Österreich Werbung (ÖW) das **Urlands Österreich als Ganzjahresdestination**. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.

In der ersten Jahreshälfte geht es um Urlaub bei wärmeren Temperaturen mit dem Fokus Sommer und ab dem vierten Quartal werben wir für Sie mit dem Fokus Winter. Wie gewohnt haben wir unterschiedlich große **Pakete** geschnürt. Hier findet sich jeder unserer Partner wieder, da wir die Maßnahmen in unterschiedliche Themen clustern: **Stadt & Kultur, Rad & Wandern, Familie & Aktiv, Erholung & Genuss**.

Schwerpunkt der Kampagne in **Deutschland** sind zielgerichtete Maßnahmen wie **Smart-TV, Out-Of-Home** und **Community Marketing**. Ergänzt werden diese um Aktivitäten wie **Online Advertorials, Podcasts** und weitere **themenspezifische Onlinemaßnahmen**. Mit einem eigenen **Urlandsmagazin** in **print** und **digital** bündeln wir die Partnerthemen. Wir werden mit diesen vielfältigen Maßnahmen potenzielle Urlaubsgäste für Urlaub in Österreich begeistern – unabhängig ihrer konkreten Reisezeit!

Je nach Angebot und Zielgruppe **starten** wir die **Bewerbung im März** und setzen bis Ende Juli weitere Maßnahmen mit dem **Fokus Sommer** um. Für unsere Premium- und Klassikpartner gibt es einen **zusätzlichen Akzent im Dezember 2025**, um die wärmere Saison 2026 anzukündigen. So können wir bereits **Städteurlaub im Mai, Familienurlaub zu Pfingsten, Badeurlaub im Hochsommer** aber auch **Wanderurlaub im Spätsommer und Herbst** bewerben. Durch **buchbare Add-ons** können Sie die Hauptbewerbungszeit verstärken bzw. auch in den August bzw. September verlängern. Für die **Reisezeit ab Oktober 2025** mit dem **Fokus Winter**, gibt es **eigene Pakete**, die wir hier für Sie schon einmal grob vorstellen. Die **Detailanmeldunterlagen** gibt es **ab Frühjahr 2025**.

Ihr Nutzen

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum





Fokus Sommer: März - Juli 2025. Für Premium/Klassik zusätzlich Dez. 2025. Add-Ons ganzjährig möglich. Fokus Winter: ab 4. Quartal 2025

Zielgruppe

Naturverbundene, erholungssuchende und bewegungsinteressierte Urlaubende; weltoffene und aufgeschlossene Kosmopolitinnen und Kosmopoliten mit Stadt- & Kulturinteressen; Paare, Freunde und Familien mit Kindern von drei bis 13 Jahren, Wintersportbegeisterte, Sanfter-Winter-Fans

Bewerbungsraum

Deutschlandweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können

-  Profitieren Sie von dem Marktdruck der vorgelagerten Imagekampagne
-  Bewerbung Ihres Themas in verschiedenen Kanälen mit guter Sichtbarkeit am Markt
-  Die Marktexpertise unseres Teams im ÖW-Büro Berlin garantiert einen zielgerichteten Mediamix
-  Laufende Betreuung und Beratung der ÖW-Berlin in der Vorbereitungs- und Umsetzungsphase inkl. Auswertung mit dem ÖW-Dashboard

 **Anmeldefrist**
29.11.2024

 **Ihre Investition**
€ 4.850-34.900

Pakete

<p>Kompakt Fokus Sommer</p> <p>Deutschland</p>	<p>Superior Fokus Winter</p> <p>Deutschland</p>	<p>Premium Fokus Winter</p> <p>Deutschland</p>	<p>Klassik Fokus Winter</p> <p>Deutschland</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Integration in Printproduktion ✓ E-Magazin ✓ CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung ✓ Themenspezifische Onlinewerbung ✓ Teaser auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info <p>EUR 4.850,-</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Smart-TV-Kampagne <p>ca. EUR 30.000,- *</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kinowerbung ✓ Videobewerbung ✓ Beitrag Radio PR oder Podcast ✓ Online-Advertorial ✓ Integration in Printproduktion ✓ E-Magazin ✓ Medienarbeit am Markt ✓ CPC-Bewerbung ✓ Themenspezifische Onlinewerbung ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info <p>ca. EUR 34.900,- *</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Beitrag Radio PR oder Podcast ✓ Online-Advertorial ✓ Integration in Printproduktion Klassik ✓ E-Magazin ✓ Medienarbeit am Markt ✓ CPC-Bewerbung ✓ Themenspezifische Onlinewerbung ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter ✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info <p>ca. EUR 13.800,- *</p>
<p>Kompakt Fokus Winter</p> <p>Deutschland</p>	<p>Superior Fokus Sommer</p> <p>Deutschland</p>	<p>Premium Fokus Sommer</p> <p>Deutschland</p>	<p>Klassik Fokus Sommer</p> <p>Deutschland</p>

- ✓ Integration in Printproduktion
- ✓ E-Magazin
- ✓ CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung
- ✓ Themenspezifische Onlinewerbung
- ✓ Teaser auf austria.info
- ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info

ca. EUR 4.600,- *

- ✓ Smart-TV-Kampagne

EUR 30.000,-

AUSVERKAUFT

- ✓ Out-of-Home-/Display-Maßnahme
- ✓ Beitrag Radio PR oder Podcast
- ✓ Community Kooperation
- ✓ Integration in Printproduktion
- ✓ E-Magazin
- ✓ Medienarbeit am Markt
- ✓ CPC Bewerbung
- ✓ Online Advertorial
- ✓ Themenspezifische Onlinewerbung
- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info

EUR 34.900,-

AUSVERKAUFT

- ✓ Out-of-Home-/Display-Maßnahme
- ✓ Integration in Printproduktion Klassik
- ✓ E-Magazin
- ✓ Medienarbeit am Markt
- ✓ CPC Bewerbung
- ✓ Online Advertorial
- ✓ Themenspezifische Onlinewerbung
- ✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info
- ✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter
- ✓ Integration im Presse-Newsroom der austria.info

EUR 19.600,-

AUSVERKAUFT

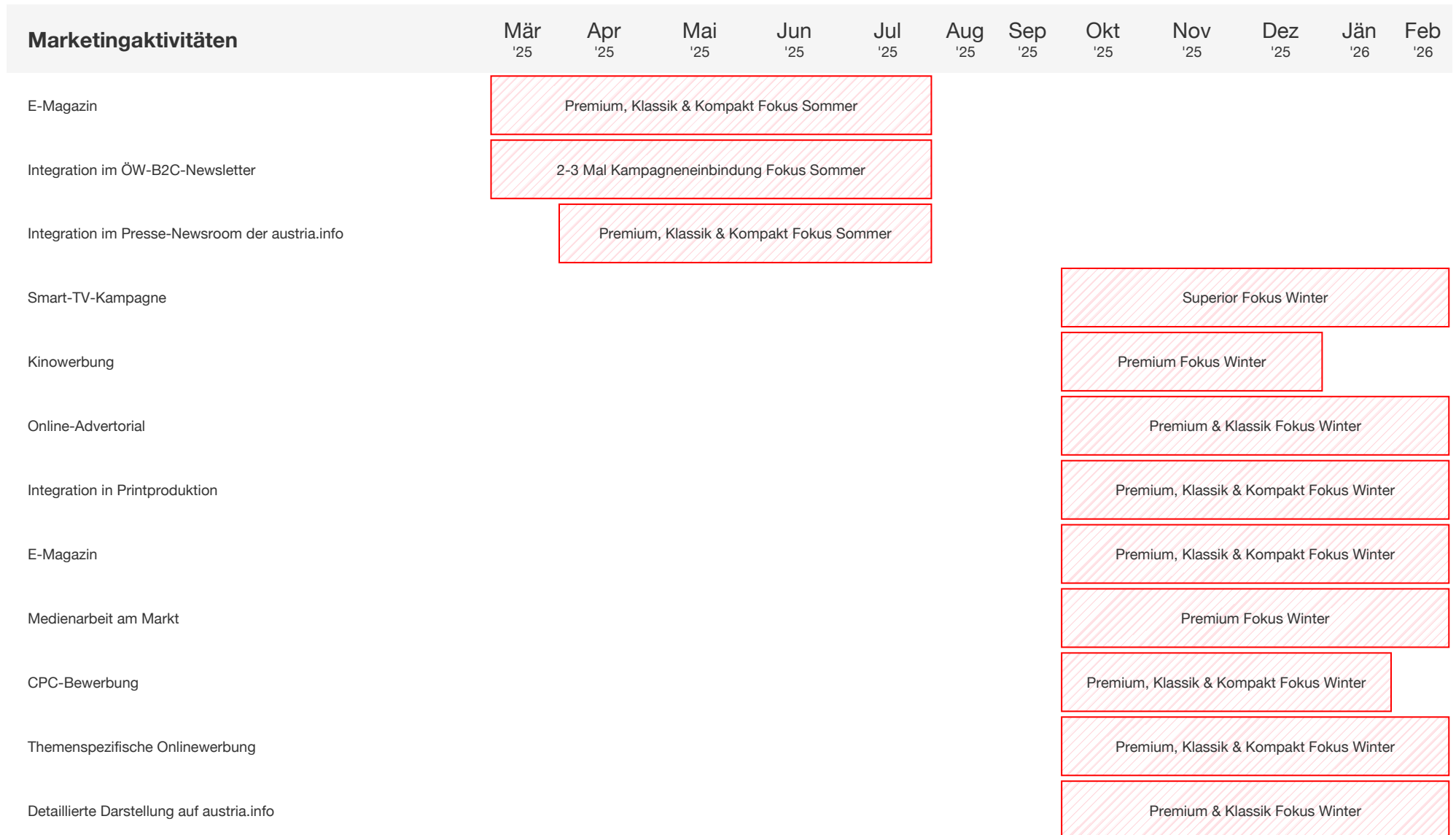
* Wir behalten uns vor, bei Fokus Winter, die Leistungen und Anbieter für 2025/26 anzupassen.

Add-ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Programmatic Native Video Deutschland	zusätzliche CPC-Klicks Deutschland	Werbebotschaft auf Restaurant-Screens Deutschland	Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung Deutschland
✓ Programmatic Native Video EUR 6.500,-	✓ CPC-Bewerbung EUR 3.600,-	✓ Indoor TV-Screens EUR 2.100,-	✓ Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung EUR 490,-

* ganzjährig nach Absprache buchbar

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



Integration im ÖW-B2C-Newsletter		Kampagne Fokus Winter
Integration im Presse-Newsroom der austria.info		Premium, Klassik & Kompakt Fokus Winter
Medienarbeit am Markt		Klassik Fokus Winter
Teaser auf austria.info		Kompakt Fokus Winter
Smart-TV-Kampagne	Superior Fokus Sommer	
Out-of-Home-/Display-Maßnahme	Premium Fokus Sommer	
Beitrag Radio PR oder Podcast	Premium Fokus Sommer	
Community Kooperation	Premium Fokus Sommer	
Integration in Printproduktion	Premium, Klassik & Kompakt Fokus Sommer	
Medienarbeit am Markt	Premium & Klassik Fokus Sommer	
CPC Bewerbung	Premium/Klassik/Kompakt: März - Juni mit 1-2 Flights. Premium weiterer Flight im Dezember 2025	
Online Advertorial	Premium & Klassik Fokus Sommer	
Themenspezifische Onlinewerbung	Premium, Klassik & Kompakt Fokus Sommer	
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Während der Kampagnenlaufzeit, bis zu 1 Jahr	
Programmatic Native Video	Add-on Laufzeit 1 Monat	

CPC-Bewerbung

Add-on Laufzeit 1 Monat

Indoor TV-Screens

Add-on Laufzeit 1 Woche

Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung

Add-on: Laufzeit je nach Thema

Pakete

Kompakt Fokus Sommer - Deutschland

- ✓ **Integration in Printproduktion**
Sie erhalten eine **Angebots-Präsenz im ÖW-Magazin**, das wir über Magazine und Zeitungen wie z. B. Schrot und Korn, Berliner Morgenpost, Stuttgarter Zeitung beilegen. Die geplante Auflage liegt bei 1 bis 1,3 Mio. Stück.

Gemeinsam erstellen wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Familien, Naturverbundene, Stadtflaneure und Entdecker:innen. Das Magazin rückt Österreich als nachhaltiges und vielfältiges Reiseziel in den Fokus. Allgemeine und regions-/partnerbezogene Texte stellen Naturschätze in beeindruckenden Landschaften, Sport- und Erholungsmöglichkeiten sowie Kulturerlebnisse und Städte vor. Im Zentrum stehen ebenso Gastgeber:innen und Produzent:innen vor Ort, die bewusst auf Regionalität bzw. auf Qualität und Genuss setzen.
- ✓ **E-Magazin**
Das Urlaubsmagazin wird auch als digitales **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z.B. mit **NativAds** auf qualitativen Premiumseiten in Deutschland (spiegel.de, focus online, ntv, welt.de, der tagesspiegel, handelsblatt). Umfang der Einbindung siehe oben unter "Integration in Printproduktion".
- ✓ **CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung**
CPC-Kampagne zur Bewerbung Ihrer Inhalte mit **2.300 Klicks**, die **direkt** auf Ihre **Hotelseite** linken. Auf der www.austria.info/sommer steht Ihr Hotelteaser und so können Sie zusätzlich vom Querleitungstraffica von der ÖW-Imagekampagnenseite profitieren.
Auch unsere **Kulturpartner** und **Sehenswürdigkeiten** haben einen **Teaser** auf der **Kampagnenseite**. Außerdem schreiben wir je nach Partneranzahl ca. 3 **Kulturadvertorials**, so dass hier jeder **mind. 2.300 Views** erreicht.
- ✓ **Themenspezifische Onlinewerbung** Teaser in einem unserer themenspezifischen Onlinespezials, die wir je nach Fokus bei potenziellen Österreichurlaubenden bewerben. Je nach Partnerinteresse werden wir diese **vier Themen** haben:
 - Stadt & Kultur
 - Rad & Wandern
 - Familie & Aktiv
 - Erholung & Genuss**Jeder Partner wird in einem Themenspezial** je nach seinem gebuchten Paket eine Einbindung haben, die an die vom Urlaubsmagazin angelehnt ist. Je nach Bewerbungszeitraum, kann hier natürlich eine Anpassung von Sommer auf z. B. Spätsommer oder Herbst vorgenommen werden.
- ✓ **Teaser auf austria.info**
Für unsere **Hotel- und Kulturpartnerunternehmen sowie Angebotsgruppen** stellen wir auf die Übersichtsseite austria.info/sommer einen **Teaser**, der direkt zur jeweiligen Unternehmensseite verlinkt. Damit profitieren Sie von der **direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten** und darüber hinaus – durch Ihren **austria.info-Teaser** – auch weiterhin von dem Querleitungstraffica unserer Kampagnenseite.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
Bewerbung der Sommerkampagne mit einem Teaser in zwei bis drei Ausgaben unseres B2C-Newsletters knapp 30.000 Empfänger:innen (Stand September 2024). Versand im Layout der Dachmarke "Urlaub in Österreich".
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info** Integration der Kampagne auf dem **Presseportal** press.austria.info/de und ggf. Integration Ihrer Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unsere **Pressekommunikation** (Sommerneuigkeiten 2025, Presse/B2B-Newsletter). März bis Juli 2025.

Superior Fokus Winter - Deutschland

- ✓ **Smart-TV-Kampagne** Es wird ein gemeinsamer 15-Sekunden-Spot erstellt. Dieser besteht aus einem 10-Sekunden ÖW-Teil und einer 5-Sekunden Partnerallonge.
Das Partner-Werbemittel wird uns zur Verfügung gestellt und um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo ergänzt. Die Produktion ist im Preis inbegriffen.
Ausgestrahlt wird der Spot über HbbTV im Liveprogramm der **Sevenone-Media** und **Ad-Alliance Sender**, im Video-on-Demand-Angebot auf dem Connected TV und im Livestream (z. B. über die Joyn oder RTL+ App)
Zusätzlich belegen wir noch **Amazon Prime**. Die Belegung dieses Anbieters ist eine optimale Erweiterung zu der ATV/CTV Belegung, um eine hohe Reichweite aufbauen zu können.
Pro Partner/Unterpublisher kann eine Allonge angeliefert werden. Es sind max. 3 Superior-Pakete verfügbar.

Premium Fokus Winter - Deutschland

- ✓ **Kinowerbung**

Mit dem Bildmaterial unserer Premiumpartner produzieren wir einen gemeinsamen 20-Sekunden-Spot, den wir in **Kinos** in z. B. **Nordrhein-Westfalen** und **Baden-Württemberg** innerhalb von zwei bis vier Wochen ausstrahlen. So erreichen wir unsere Zielgruppe in entspannter Kinoatmosphäre.
Oktober bis Dezember 2025
- ✓ **Videobewerbung**

Die Vielfalt des Winters in einem **Video**: Ihre Winterwunderwelt und die Einzigartigkeit Ihrer Region, vom Skifahren bis zum aufregenden Nachtrudeln, vom Adventmarkt bis zum exklusiven Spa-Erlebnis – jede Facette des Winters wird in Ihrem Video gezeigt. Die Ausspielung erfolgt über Influencer:innen und/oder ÖW-Kanäle.
Besondere Hinweise: Wird nicht auf Bestandsmaterial zurückgegriffen, entstehen Vorortkosten für z. B. An- und Abreise, Unterkunft und Verpflegung. Auch stellen Sie einen Programmvorschlag sowie eine/n Ansprechpartner:in vor Ort zur Verfügung. Tickets, Leihmaterial, Skipässe etc. werden von der Region übernommen. Der Videodreh würde unter Berücksichtigung der Witterungsverhältnisse stattfinden.
Dezember 2025 bis Februar 2026
- ✓ **Beitrag Radio PR oder Podcast**

Mit unseren Premium- und Klassikpartner oder mit passenden Protagonist:innen werden z. B. Interviews/Podcasts zu speziellen Aktivitäten und Regionsbesonderheiten im Winterurlaub aufgenommen. Ein/e Podcaster:in oder ein Hörfunkanbieter erstellt und verbreitet den Beitrag in der richtigen Zielgruppe.
November 2025 bis Februar 2026
- ✓ **Online-Advertorial**

Auf **Plattformen im passenden Winter-/Schneeumfeld** wie z. B. Schneehöhen.de, Adventsseiten o.ä. gestalten wir für unsere Premium- und Klassikpartner ein aufmerksamkeitsstarkes **Winter-Advertorial**. Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Seiteninhalts wahrgenommen. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer winteraffinen Leserschaft wahrgenommen werden. Die Plattformauswahl treffen wir nach Sichtung der Partner und ihrer Themen.
Oktober 2025 bis Februar 2026
- ✓ **Integration in Printproduktion**

Gemeinsam produzieren wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Winterfreunde, Familien und Adventsmarktreisende. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen rund um Winter, Schnee, Advent und Aktivitäten in Österreich.

Sie erhalten eine **ca. einseitige Präsenz** in diesem von der ÖW Berlin redaktionell gestalteten Magazin "Winter in Österreich". Das Magazin erscheint in einer **Auflage von ca. 1 Mio. Exemplaren** und wird Tageszeitungen und Magazinen beigelegt.
Oktober 2025 bis Februar 2026
- ✓ **E-Magazin**

Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z. B. über Presse- und Social Media-Aktivitäten, oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.

✓ **Medienarbeit am Markt**

Sie erhalten eine **individuelle Presseleistung**. Das können eine **Gruppenpressefahrt** oder eine **Tagestour** in Ihre Region sein. Ein **Pressegespräch** oder eine **Redaktionstour** können entweder wie üblich in Deutschland stattfinden oder ggf. auch in Österreich, z. B. im Rahmen einer Tagestour zum Christbaumschlagen für Medienkontakte in Süddeutschland oder z. B. als „24 Stunden Österreich“ mit An- und Abreise per Nightjet (z. B. für Journalisten und Journalistinnen entlang der Nightjet-Strecke). Dies ist jedoch abhängig von den Partnern, der Erreichbarkeit der Region und den Angeboten vor Ort.
Bitte teilen Sie uns bereits bei der Anmeldung Ihre Präferenz mit. Die finale Zuteilung, welche Leistung für welchen Partner umgesetzt werden kann, erfolgt nach Marktinteresse bzw. Marktgegebenheiten und wird durch das ÖW-Presseteam in Deutschland bis September 2025 vorgenommen.
Bitte informieren Sie uns unbedingt, wenn Sie Presseleistungen über andere Firmen am Markt abwickeln und teilen Sie uns mit, um welche es sich konkret handelt. Da wir alle überwiegend mit denselben Kontakten kommunizieren, können wir so Überschneidungen vermeiden.
Die Durchführung der Maßnahme erfolgt zwischen Oktober 2025 und Februar 2026.

Besondere Hinweise: Bei einer **Gruppen- oder Tagespressefahrt nach Österreich** werden variable Kosten je nach Maßnahme z. B. für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung aller Teilnehmer:innen (inkl. ÖW-Mitarbeiterin bei GPF) vom Partner übernommen. Die An- und Abreisekosten der Teilnehmer:innen organisiert und zahlt die ÖW. Übermittlung des geplanten Programms mindestens 2 Monate zuvor. Die variablen Kosten bei einer **Redaktionstour oder bei einem Pressegespräch** für Ihre Anreise, Transfers und Unterkunft übernehmen Sie. Wir zahlen die Kosten der ÖW-Mitarbeiterin sowie die für Speisen und Getränke im Rahmen der Termine. Einzelpressefahrten, die aus einer Maßnahme heraus zusätzlich entstehen, werden nicht automatisch von der ÖW übernommen.
Die genauen Rahmenbedingungen und Details zur individuellen Presseleistung erhalten Sie mit der Zuteilung. Alle Termine nach Vereinbarung und in Abstimmung mit dem Presseteam der ÖW Deutschland (unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung).

Details Gruppenpressefahrt: Im Rahmen einer Gruppenpressefahrt laden wir für Sie ausgewählte Medienvertreter:innen ein, Ihr Urlaubsangebot bei einem Besuch in Österreich selbst kennenzulernen.
Leistungen: Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Auswahl und Einladungsmanagement von 4 bis 6 Medienvertreter:innen; Versicherung der Medienvertreter:innen; Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms (mind. 4 Tage / Do-So, Zusatztage sind möglich); Persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiterin; Teilnehmerliste mit Kontaktdaten; Übermittlung der im Nachgang erschienenen Berichte.
Details Redaktionstour: Im Rahmen einer Redaktionstour am Markt präsentieren Sie Ihr Angebot im persönlichen Gespräch mit ausgewählten Journalist:innen und Influencer:innen vor Ort.
Leistungen: Persönliche Vermittlung Ihrer Themen und Neuigkeiten; Auswahl der passenden Medienkontakte (6-8 Termine); Terminvereinbarung und Koordination (2-3 Tage); Erstellung eines Roadbooks und Übermittlung der Teilnehmer:innen- und Medienkontakte; Persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiterin.

Details Pressegespräch: Im Rahmen eines Pressegesprächs am Markt präsentieren Sie Ihr Angebot in einer kleinen, ausgewählten Runde.
Leistungen: Beratung und Terminvereinbarung inkl. Koordination, Auswahl des Veranstaltungsortes inkl. Organisation des Caterings, Auswahl von 5-10 Teilnehmer:innen (Medienvertreter:innen, Influencer:innen, Travel Trade), Koordination der Hotelbuchung und Transfers vor Ort (hier entstehen ggf. zusätzliche variable Kosten), Unterstützung/Moderation des Gesprächs durch ÖW-Mitarbeiterin vor Ort, Übermittlung der Teilnehmer-Kontakte im Nachgang.

Details Tagestour nach Österreich: Im Rahmen einer Tagestour nach Österreich präsentieren Sie ausgewählten Kontakten (Medienvertreter:innen, Influencer:innen, Travel Trade) Ihr Angebot vor Ort.
Leistungen: Beratung inkl. Terminabstimmung; Auswahl und Einladungsmanagement von 5-10 Teilnehmer:innen; Versicherung der Teilnehmenden; Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW; Unterstützung bei der Konzeption des Programms; Persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiterin; Teilnehmerliste mit Kontaktdaten; Übermittlung der im Nachgang ggf. erschienenen Berichte.

✓ **CPC-Bewerbung**

Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Winterangebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic auf Ihre austria.info-Seite und garantieren **mind. 10.000 Klicks** auf die Ads. Zusätzlich generieren wir Querleitungstraffic durch die ÖW-Imagekampagne, die durch TV- und Onlinevideomaßnahmen auf die austria.info leitet.
Oktober 2025 bis Januar 2026

✓ **Themenspezifische Onlinewerbung**

Integration in einen themenspezifischen Fremdnewsletter, der sich an **250.000 bis 300.000 winterbegeisterte Leser:innen** richtet. Ihr **umfangreicher Teaser** erscheint hier gemeinsam mit weiteren Kampagnenpartnern zum Thema Winterurlaub in Österreich.
Oktober 2025 bis Februar 2026

✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**

Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Winterangebote auf der **Kampagnenseite www.austria.info/winter**, um potenzielle Gäste für Ihre Winterhighlights zu begeistern.
Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Winterreisen in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
Oktober 2025 bis Februar 2026

✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**

Durch die **Einbindung der Kampagne im ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Winterurlaub. Die Winterkampagne wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert und wir erreichen **über 29.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand März 2024) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“.
Oktober 2025 bis Februar 2026

- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**
Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal press.austria.info/de**, kommunizieren wir die Winterkampagne an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen zum Winter 2025/26 (Winterneuigkeiten, Presse/B2B-Newsletter).
Oktober 2025 bis Februar 2026

Klassik Fokus Winter - Deutschland

- ✓ **Beitrag Radio PR oder Podcast**
Mit unseren Premium- und Klassikpartner oder mit passenden Protagonist:innen werden z. B. Interviews/Podcasts zu speziellen Aktivitäten und Regionsbesonderheiten im Winterurlaub aufgenommen. Ein/e Podcaster:in oder ein Hörfunkanbieter erstellt und verbreitet den Beitrag in der richtigen Zielgruppe.
November 2025 bis Februar 2026
- ✓ **Online-Advertorial**
Auf **Plattformen im passenden Winter-/Schneeumfeld** wie z. B. Schneehöhen.de, Adventsseiten o.ä. gestalten wir für unsere Premium- und Klassikpartner ein aufmerksamkeitsstarkes **Winter-Advertorial**. Ihre Angebote werden als redaktioneller Content eingebunden und somit als Teil des Seiteninhalts wahrgenommen. Profitieren Sie von authentischen Beiträgen, die von einer winteraffinen Leserschaft wahrgenommen werden. Die Plattformauswahl treffen wir nach Sichtung der Partner und ihrer Themen.
Oktober 2025 bis Februar 2026
- ✓ **Integration in Printproduktion Klassik**
Gemeinsam produzieren wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Winterfreunde, Familien und Adventsmarktreisende. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen rund um Winter, Schnee, Advent und Aktivitäten in Österreich.

Sie erhalten eine **ca. halbseitige Präsenz** in diesem von der ÖW Berlin redaktionell gestalteten Magazin "Winter in Österreich". Das Magazin erscheint in einer **Auflage von ca. 1 Mio. Exemplaren** und wird Tageszeitungen und Magazinen beigelegt.
Oktober 2025 bis Februar 2026
- ✓ **E-Magazin**
Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z. B. über Presse- und Social Media-Aktivitäten, oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.
- ✓ **Medienarbeit am Markt**
Im Rahmen der Winterkampagne erhalten Sie eine **kollektive Presseleistung**. Gemeinsam mit anderen Klassikpartnern nehmen Sie an einem **Medienevent** in einer deutschen Stadt teil, wie z. B. in Berlin, München, Hamburg, Köln/Düsseldorf oder Frankfurt am Main. Bitte nennen Sie bereits bei der Anmeldung eventuelle Präferenzen. Die Zuteilung erfolgt nach Marktinteresse bzw. Marktgegebenheiten und wird durch das ÖW-Presseteam in Deutschland bis September 2025 vorgenommen. Bitte informieren Sie uns unbedingt, wenn Sie Presseleistungen auch über andere Firmen am Markt abwickeln und teilen Sie uns mit, um welche es sich konkret handelt. Da wir alle überwiegend mit denselben Kontakten kommunizieren, können wir so Überschneidungen vermeiden. Die genauen Rahmenbedingungen und Details zur kollektiven Presseleistung erhalten Sie mit der Zuteilung. Die Durchführung der Maßnahme erfolgt zwischen Oktober 2025 und Februar 2026.

Details Winterveranstaltung:
Ihre Neuigkeiten und Angebote präsentieren Sie bei einer unserer Presse/B2B-Veranstaltungen den eingeladenen Kontakten (Medienvertreter:innen, Influencer:innen sowie Travel Trade), z. B. im Rahmen eines Essens in einem Restaurant, bei einer Advents-Bootsfahrt oder bei einem winterlichen Stadtspaziergang mit anschließendem Besuch auf einem Weihnachtsmarkt (ab Ende November). Auch ein Neujahrsspaziergang in oder außerhalb der Stadt ist denkbar (ab Anfang des Jahres 2026).
Wir bieten Ihnen: Beratung und Terminvereinbarung inkl. Koordination; Auswahl des Veranstaltungsortes inkl. Organisation des Caterings; Auswahl und Einladung von 5 bis 20 Kontakten (Medienvertreter:innen, Influencer:innen, Travel Trade (je nach Stadt)); Koordination der Hotelbuchung und Transfers vor Ort (hier entstehen zzgl. variable Kosten); Unterstützung/Moderation des Gesprächs durch ÖW-Mitarbeiterin vor Ort; Übermittlung der Teilnehmerkontakte im Nachgang.
Besondere Hinweise: Variable Kosten für Ihre eigene Anreise, Unterkunft und Transfers vor Ort tragen Sie selbst. **Die Kosten für Location und Catering werden von der ÖW übernommen.** Sollten aufgrund der Veranstaltungen Pressefahrten entstehen, prüft die ÖW die Möglichkeiten einer Beteiligung an den Reisekosten (ohne Gewähr und ohne Anspruch auf Beteiligung). Termin und Zuordnung der Stadt in Absprache mit dem Presseteam des deutschen Marktes.
- ✓ **CPC-Bewerbung**
Wir steigern die Besucherzahlen Ihrer austria.info/winter-Präsenz mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Winterangebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic auf Ihre austria.info-Seite und garantieren **mind. 6.000 Klicks** auf die Ads. Zusätzlich generieren wir Querleitungstraffica durch die ÖW-Imagekampagne, die durch TV- und Onlinevideomaßnahmen auf die austria.info leitet.
Oktober 2025 bis Januar 2026
- ✓ **Themenspezifische Onlinewerbung**
Integration in einen themenspezifischen Fremdnewsletter, der sich an **250.000 bis 300.000 winterbegeisterte Leser:innen** richtet. Ihr **umfangreicher Teaser** erscheint hier gemeinsam mit weiteren Kampagnenpartnern zum Thema Winterurlaub in Österreich.
Oktober 2025 bis Februar 2026
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Winterangebote auf der **Kampagnenseite www.austria.info/winter**, um potenzielle Gäste für Ihre Winterhighlights zu begeistern. Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Winterreisen in Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben. Sie können hier in Ihrem Artikel max. 4 Hotel-Angebote mitkommunizieren.
Oktober 2025 bis Februar 2026

- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
Durch die **Einbindung der Kampagne im ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Winterurlaub. Die Winterkampagne wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert und wir erreichen **über 29.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand März 2024) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“. Oktober 2025 bis Februar 2026
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**
Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal press.austria.info/de**, kommunizieren wir die Winterkampagne an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen zum Winter 2025/26 (Winterneuigkeiten, Presse/B2B-Newsletter). Oktober 2025 bis Februar 2026

Kompakt Fokus Winter - Deutschland

- ✓ **Integration in Printproduktion**
Gemeinsam produzieren wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Winterfreunde, Familien und Adventsmarktreisende. Das Magazin enthält viele wertvolle Tipps, Tricks und Informationen rund um Winter, Schnee, Advent und Aktivitäten in Österreich.

Sie erhalten eine **Angebotspräsenz** in diesem von der ÖW Berlin redaktionell gestalteten Magazin "Winter in Österreich". Das Magazin erscheint in einer **Auflage von ca. 1 Mio. Exemplaren** und wird Tageszeitungen und Magazinen beigelegt. Oktober 2025 bis Februar 2026
- ✓ **E-Magazin**
Das Printmagazin wird als **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z. B. über Presse- und Social Media-Aktivitäten, oder durch eine CPC-Kampagne. Ihre Einbindung entspricht der Präsenz im Printmagazin.
- ✓ **CPC Bewerbung mit direkter Verlinkung**
Wir steigern die Besucherzahlen direkt auf Ihrer Winterseite mit einer effizienten CPC-Kampagne. Durch **Native Ads** passt sich Ihre Anzeige dem Look & Feel des jeweiligen Medienformats an. Ihre Winterangebote fügen sich nahtlos in Magazin- und Nachrichtenseiten ein. So lenken wir gezielt Traffic direkt auf Ihre Winterseite und garantieren **mind. 2.000 Klicks** auf die Ads. Zusätzlich generieren wir Querleitungstraffic durch die ÖW-Imagekampagne, die durch TV- und Onlinevideomaßnahmen auf die austria.info leitet. Oktober 2025 bis Januar 2026
- ✓ **Themenspezifische Onlinewerbung**
Integration in einen themenspezifischen Fremdnewsletter, der sich an **250.000 bis 300.000 winterbegeisterte Leser:innen** richtet. Ihr **umfangreicher Teaser** erscheint hier gemeinsam mit weiteren Kampagnenpartnern zum Thema Winterurlaub in Österreich. Oktober 2025 bis Februar 2026
- ✓ **Teaser auf austria.info**
Sie erhalten einen **Teaser** auf der Kampagnenseite www.austria.info/winter, um potenzielle Gäste für Ihre Winterangebote zu begeistern. Profitieren Sie von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes auf unserer zentralen Plattform für Winterreisen in Österreich und von der **direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten** oder Aktivitäten. Oktober 2025 bis Februar 2026
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
Durch die **Einbindung der Kampagne im ÖW-B2C-Newsletter** wecken wir die Vorfreude auf den Winterurlaub. Die Winterkampagne wird in ein bis zwei Beiträgen angeteasert und wir erreichen **über 29.000 österreichaffine Empfänger:innen** (Stand März 2024) im anerkannten Design von „Urlaub in Österreich“. Oktober 2025 bis Februar 2026
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info**
Durch die Einbindung der Kampagne auf dem **Presseportal press.austria.info/de**, kommunizieren wir die Winterkampagne an unsere Medienkontakte. Ihre **Neuigkeiten mit relevantem Newswert** werden in unsere Pressekommunikation aufgenommen und wir informieren Journalisten und Journalistinnen sowie Brancheninsider:innen zum Winter 2025/26 (Winterneuigkeiten, Presse/B2B-Newsletter). Oktober 2025 bis Februar 2026

Superior Fokus Sommer - Deutschland

- ✓ **Smart-TV-Kampagne** Es wird ein gemeinsamer 15-Sekunden-Spot erstellt. Dieser besteht aus einem 10-Sekunden ÖW-Teil und einer 5-Sekunden Partnerallonge.
Das Partner-Werbemittel wird uns zur Verfügung gestellt und um eine passende Headline, ein grafisches Element und das ÖW-Logo ergänzt. Die Produktion ist im Preis inbegriffen.
Ausgestrahlt wird der Spot über HbbTV im Liveprogramm der **Sevenone-Media** und **Ad-Alliance Sender**, im Video-on-Demand-Angebot auf dem Connected TV und im Livestream (z. B. über die Joyn oder RTL+ App)
Zusätzlich belegen wir noch **Amazon Prime**. Die Belegung dieses Anbieters ist eine optimale Erweiterung zu der ATV/CTV Belegung, um eine hohe Reichweite aufbauen zu können.
Pro Partner/Unterpublisher kann eine Allonge angeliefert werden. Es sind max. 3 Superior-Pakete verfügbar.

Premium Fokus Sommer - Deutschland

- ✓ **Out-of-Home-/Display-Maßnahme** Ausspielung Ihrer 5-10 Sekundensequenz in **Out of Home Medien**, auf **Restaurant- und/oder Geschäfts-Screens** bzw. **eigene Partnerwerbung auf Mietfahrrädern in deutschen Städten**. Die genaue Präsenz und das Medium sind abhängig von der Partneranzahl und dem Partnermaterial. Die ÖW-Dachmarke wird berücksichtigt.

- ✓ **Beitrag Radio PR oder Podcast** Ein **Interview** zu speziellen Aktivitäten und Regionsbesonderheiten wird mit den Premiumpartnern oder passende Protagonist:innen aufgenommen. Ein **Podcaster** bzw. **eine Podcasterin** oder ein **Hörfunkanbieter** erstellt und verbreitet den Beitrag in der richtigen Zielgruppe.

- ✓ **Community Kooperation**

Für unsere Premiumpartner gehen wir eine Community Kooperation mit z. B. Off the Path, komoot oder anderen passenden Plattformen bzw. auch Influencer:innen ein. Es wird umfangreich über die Premiumpartner berichtet werden.

Falls zusätzlich eine **Reise in die Region** stattfindet, sind folgende **Leistungen inkludiert**: Beratung inkl. Abstimmung bei Terminauswahl; Versicherung Influencer:in; Organisation und Kostenübernahme der An- und Abreise durch die ÖW; Unterstützung bei der Konzeption des Reiseprogramms (mind. 4 Tage/3 Nächte); Übermittlung der im Nachgang erschienenen Berichte (können evtl. auch erst 2026 erscheinen).

Besondere Hinweise: Variable Kosten für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung Influencer:in werden von Ihnen übernommen. **Die An- und Abreisekosten sowie ein mögliches Honorar werden von der ÖW übernommen**. Übermittlung des geplanten Programms durch Sie mindestens 2 Monate zuvor. Termin zwischen Mai bis Juli 2025 und nach Verfügbarkeit in Abstimmung mit dem Presseteam des deutschen Marktbüros (unter Berücksichtigung von Vorlaufzeiten und Auslastung des Marktes).

- ✓ **Integration in Printproduktion**

Sie erhalten eine ca. **einseitige Präsenz im ÖW-Urlaubsmagazin**, das wir über Magazine und Zeitungen wie z. B. Schrot und Korn, Berliner Morgenpost, Stuttgarter Zeitung beilegen. Die **geplante Auflage liegt bei 1 bis 1,3 Mio. Stück**.

Gemeinsam erstellen wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Familien, Naturverbundene und Stadtfleaneure. Das Magazin rückt Österreich als nachhaltiges und vielfältiges Reiseziel in den Fokus. Allgemeine und regions-/partnerbezogene Texte stellen Naturschätze in beeindruckenden Landschaften, Sport- und Erholungsmöglichkeiten sowie Kulturerlebnisse und Städte vor. Im Zentrum stehen ebenso Gastgeber:innen und Produzent:innen vor Ort, die bewusst auf Regionalität bzw. auf Qualität und Genuss setzen.

- ✓ **E-Magazin**

Das Urlaubsmagazin wird auch als digitales **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z.B. mit **NativAds** auf qualitativen Premiumseiten in Deutschland (spiegel.de, focus online, ntv, welt.de, der tagesspiegel, handelsblatt). Umfang der Einbindung siehe oben unter "Integration in Printproduktion".

- ✓ **Medienarbeit am Markt**

Sie erhalten eine **individuelle Presseleistung**. Das können eine **Gruppenpressefahrt** in Ihre Region bzw. eine **Redaktionstour** oder ein **Pressegespräch** am deutschen Markt sein. Die Zuteilung erfolgt nach Marktinteresse bzw. -gegebenheiten und wird durch das ÖW-Presseteam in Deutschland vorgenommen. Die genauen Rahmenbedingungen und Details zur individuellen Presseleistung erhalten Sie mit der Zuteilung. Die Durchführung der Maßnahme erfolgt zwischen April bis Juli 2025.

Besondere Hinweise: Variable Kosten je nach Maßnahme z. B. für Transfers, Programm, Unterkunft (im EZ) und Verpflegung aller Teilnehmer:innen (inkl. ÖW-Mitarbeiterin) bei einer Gruppenpressefahrt werden vom Partner übernommen. Die An- und Abreisekosten der Teilnehmer:innen organisiert und zahlt die ÖW. Die variablen Kosten bei einer Redaktionstour oder bei einem Pressegespräch für Ihre Anreise, Transfers und Unterkunft übernehmen Sie. Wir zahlen die Kosten der ÖW-Mitarbeiterin sowie die für Speisen und Getränke im Rahmen der Termine. Reisekosten für Einzelpressefahrten, die aus einer Maßnahme heraus zusätzlich entstehen, werden nicht automatisch von der ÖW übernommen.

- ✓ **CPC Bewerbung** CPC-Kampagne zur Bewerbung Ihrer austria.info/sommer-Präsenz mit **11.000 Klicks**. Zusätzlich erzielen wir Querleitungstraffics von der ÖW-Imagekampagnenseite durch einen Angebotsteaser mit Verlinkung zur Kampagnenseite www.austria.info/sommer. Hauptbewerbung von **März bis Mai**, und weiterer Flight im **Dezember 2025** für Sommerbuchungen 2026.

- ✓ **Online Advertorial**

Für unsere Premium- und Klassikpartner erstellen wir Sammelbeiträge auf zielgruppenspezifischen Medien zu den vier Themen Stadt & Kultur, Rad & Wandern, Familie & Aktiv, Erholung & Genuss. Es kommen ca. fünf bis sechs Partner je Artikel vor.

- ✓ **Themenspezifische Onlinewerbung**

Große Integration in einem unserer themenspezifischen Onlinespezials, die wir je nach Fokus bei potenziellen Österreichurlaubenden bewerben. Je nach Partnerinteresse werden wir diese **vier Themen** haben:

- Stadt & Kultur
- Rad & Wandern
- Familie & Aktiv
- Erholung & Genuss

Jeder Partner wird in einem Themenspezial je nach seinem gebuchten Paket eine Einbindung haben, die an die vom Urlaubsmagazin angelehnt ist. Je nach Bewerbungszeitraum, kann hier natürlich eine Anpassung von Sommer auf z. B. Spätsommer oder Herbst vorgenommen werden.

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**

Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihrer Sommer-Angebote auf der Kampagnenseite www.austria.info/sommer.

Durch Ihren Angebotsteaser auf der Übersichtsseite profitieren Sie zusätzlich vom **Querleitungstraffics** von der ÖW-Imagekampagne.

- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
Bewerbung der Sommerkampagne mit einem Teaser in zwei bis drei Ausgaben unseres B2C-Newsletters knapp 30.000 Empfänger:innen (Stand September 2024). Versand im Layout der Dachmarke "Urlaub in Österreich".
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info** Integration der Kampagne auf dem **Presseportal** press.austria.info/de und ggf. Integration Ihrer Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unsere **Pressekommunikation** (Sommerneuigkeiten 2025, Presse/B2B-Newsletter). März bis Juli 2025.

Klassik Fokus Sommer - Deutschland

- ✓ **Out-of-Home-/Display-Maßnahme** Gemeinsame Out-Of-Home Maßnahme für unsere Klassikpartner in z. B. 5 Sekunden Sequenzen auf Out-Of-Home Flächen in deutschen Städten oder auf Restaurant-Screens.
Laufzeit: 1-2 Wochen im April 2025
- ✓ **Integration in Printproduktion Klassik**
Sie erhalten eine ca. **halbseitige Präsenz im ÖW-Magazin**, das wir über Magazine und Zeitungen wie z. B. Schrot und Korn, Berliner Morgenpost, Stuttgarter Zeitung beilegen. Die **geplante Auflage liegt bei 1 bis 1,3 Mio. Stück**.

Gemeinsam erstellen wir ein **Print- und E-Reisemagazin** für Familien, Naturverbundene, Stadtfleure und Entdecker:innen. Das Magazin rückt Österreich als nachhaltiges und vielfältiges Reiseziel in den Fokus. Allgemeine und regions-/partnerbezogene Texte stellen Naturschätze in beeindruckenden Landschaften, Sport- und Erholungsmöglichkeiten sowie Kulturerlebnisse und Städte vor. Im Zentrum stehen ebenso Gastgeber:innen und Produzent:innen vor Ort, die bewusst auf Regionalität bzw. auf Qualität und Genuss setzen.
- ✓ **E-Magazin**
Das Urlaubsmagazin wird auch als digitales **E-Magazin** umfangreich über Onlinekanäle beworben, z.B. mit **NativAds** auf qualitativen Premiumseiten in Deutschland (spiegel.de, [focus online](https://focus.online), [ntv](https://ntv.de), welt.de, [der tagesspiegel](https://tagesspiegel.de), [handelsblatt](https://handelsblatt.de)). Umfang der Einbindung siehe oben unter "Integration in Printproduktion".
- ✓ **Medienarbeit am Markt**
Sie erhalten eine **kollektive Presseleistung** und nehmen z. B. mit mehreren Klassikpartnern an einer Sommerauftaktveranstaltung in einer deutschen Stadt wie München, Berlin oder Hamburg teil. Die Zuteilung erfolgt nach Marktinteresse bzw. -gegebenheiten und wird durch das ÖW-Presseteam in Deutschland vorgenommen. Die genauen Rahmenbedingungen und Details zur kollektiven Presseleistung erhalten Sie mit der Zuteilung. Die Durchführung der Maßnahme erfolgt zwischen April bis Juni 2025.
- ✓ **CPC Bewerbung**
CPC-Kampagne zur Bewerbung Ihrer austria.info/sommer-Präsenz mit **9.000 Klicks**. Zusätzlich erzielen wir Querleitungstraffic von der ÖW-Imagekampagnenseite durch einen Angebotsteaser mit Verlinkung zur www.austria.info/sommer. Hauptbewerbung von **März bis Mai**, und weiterer Flight im **Dezember 2025** für Sommerbuchungen 2026.
- ✓ **Online Advertorial**
Für unsere Premium- und Klassikpartner erstellen wir Sammelbeiträge auf zielgruppenspezifischen Medien zu den vier Themen Stadt & Kultur, Rad & Wandern, Familie & Aktiv, Erholung & Genuss. Es kommen ca. fünf bis sechs Partner je Artikel vor.
- ✓ **Themenspezifische Onlinewerbung** in einem unserer themenspezifischen Onlinespezials, die wir je nach Fokus bei potenziellen Österreichurlaubenden bewerben. Je nach Partnerinteresse werden wir diese **vier Themen** haben:
 - Stadt & Kultur
 - Rad & Wandern
 - Familie & Aktiv
 - Erholung & Genuss
 Jeder Partner wird in einem Themenspezial je nach seinem gebuchten Paket eine Einbindung haben, die an die vom Urlaubsmagazin angelehnt ist. Je nach Bewerbungszeitraum, kann hier natürlich eine Anpassung von Sommer auf z. B. Spätsommer oder Herbst vorgenommen werden.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info**
Sie erhalten eine detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihrer Sommer-Angebote auf der Kampagnenseite www.austria.info/sommer.

Durch Ihren Angebotsteaser auf der Übersichtsseite profitieren Sie zusätzlich vom **Querleitungstraffic** von der ÖW-Imagekampagne.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter**
Bewerbung der Sommerkampagne mit einem Teaser in zwei bis drei Ausgaben unseres B2C-Newsletters knapp 30.000 Empfänger:innen (Stand September 2024). Versand im Layout der Dachmarke "Urlaub in Österreich".
- ✓ **Integration im Presse-Newsroom der austria.info** Integration der Kampagne auf dem **Presseportal** press.austria.info/de und ggf. Integration Ihrer Neuigkeiten mit relevantem Newswert in unsere **Pressekommunikation** (Sommerneuigkeiten 2025, Presse/B2B-Newsletter). März bis Juli 2025.

Add-ons

Programmatic Native Video - Deutschland

- ✓ **Programmatic Native Video**
 - programmatische Ausspielung für bestmögliche Darstellung im redaktionellen Umfeld
 - Partner-Video wird mit maximaler Reichweite und Flexibilität auf zielgruppenadäquaten, hochwertigen Seiten ausgespielt, wie bspw. focus.de, spiegel.de, wetter.com, merkur.de usw.
 - mind. **555.000 Video Views** im redaktionellen Umfeld
 - laufende Optimierung der Kampagne, um bestmögliche Qualität der Views zu erzielen
 - Hinweis: Die ÖW-Dachmarke muss berücksichtigt werden, z. B. Integration von ÖW ggf. als Logo im Video
 - Videoanforderungen:
 - max. 1 GB
 - Anlieferung in .avi, .mov, .mp4, oder .wmv
 - Format 16x9
 - Länge ca. 20-30 Sekunden

zusätzliche CPC-Klicks - Deutschland

- ✓ **CPC-Bewerbung**

Mit einer CPC-Kampagne als Add-On erhalten Sie **zusätzlich 3.000 Klicks** zur Bewerbung Ihrer austria.info/sommer-Präsenz bzw. bei direkter Verlinkung zur Bewerbung Ihrer Unternehmensseite. Hiermit können Sie auch in den Früh-, Spätsommer oder den Herbst gehen bzw. für diese Saisonen werben (weitere Klickpakete auf Anfrage).

Werbebotschaft auf Restaurant-Screens - Deutschland

- ✓ **Indoor TV-Screens** Erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich aufhält: In 150 stark frequentierten Gastro-Locations in Bayern und Baden-Württemberg mit kaufkräftigen Gästen.

Präsentieren Sie Ihre Urlaubsregion bzw. Ihr Hotel oder Ihren Kulturbetrieb auf 42 Zoll Full-HD emotion screens im Hochformat, die in stark frequentierten Gastronomie-Locations gut sichtbar mitten im Gastraum hängen. Eingerahmt in Motive aus Kunst und Kultur kommuniziert das digitale Medium 10 Sekunden Werbespots als Stand- oder Bewegtbild (Film).

 - 150 Gastronomie Standorte in Süddeutschland
 - 150 42 Zoll Full HD Screens im Hochformat
 - 6 Einblendungen pro Stunde à 10 Sekunden
 - 10.000 Spots pro Tag
 - ø 35.000 Gast-Kontakt-Chancen pro Tag
 - bei 1-Woche-Belegung: 70.000 Spots, 245.000 Gast-Kontakt-Chancen

Hinweis: Der 10-Sekunden-Spot laut technischen Spezifikationen (Erhalt nach Buchung) kommt von Ihnen bzw. kann von der ÖW gegen Gebühr erstellt werden. Weitere Pakete und Regionen auf Anfrage.
Auch diese Maßnahme eignet sich dazu, auch schon eine Maßnahme z. B. im Frühsommer zu setzen.

Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung - Deutschland

- ✓ **Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung** Gerne können Sie für sich bzw. Ihre (Hotel-)Partner Zusatzpräsenzen in den themenspezifischen Onlinewerbeformaten buchen. Entweder Sie möchten selbst ein weiteres Thema belegen (ein Thema je Paket ist inkludiert) oder aber Sie möchten Ihren Beitrag mit passenden Hotels verstärken/ergänzen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
Pakete				
<input type="checkbox"/>	DEU	Kompakt Fokus Sommer	März - Juli 2025	EUR 4.850,-
<input type="checkbox"/>	DEU	Superior Fokus Winter	ab Anfang Oktober 2025	ca. EUR 30.000,- *
<input type="checkbox"/>	DEU	Premium Fokus Winter	Oktober 2025 - Februar 2026	ca. EUR 34.900,- *
<input type="checkbox"/>	DEU	Klassik Fokus Winter	Oktober 2025 - Februar 2026	ca. EUR 13.800,- *
<input type="checkbox"/>	DEU	Kompakt Fokus Winter	Oktober 2025 - Februar 2026	ca. EUR 4.600,- *
<input checked="" type="checkbox"/>	DEU	Superior Fokus Sommer	März - Juli 2025	EUR 30.000,-
<input checked="" type="checkbox"/>	DEU	Premium Fokus Sommer	März - Juli 2025	EUR 34.900,-
<input checked="" type="checkbox"/>	DEU	Klassik Fokus Sommer	März - Juli 2025	EUR 19.600,-

Add-ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	DEU	Programmatic Native Video	ganzjährig nach Absprache buchbar	EUR 6.500,-
<input type="checkbox"/>	DEU	zusätzliche CPC-Klicks	ganzjährig nach Absprache buchbar	EUR 3.600,-
<input type="checkbox"/>	DEU	Werbebotschaft auf Restaurant-Screens	ganzjährig nach Absprache buchbar	EUR 2.100,-
<input type="checkbox"/>	DEU	Zusatzpräsenz themenspezifische Onlinewerbung	ganzjährig nach Absprache buchbar	EUR 490,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Bitte beachten Sie, dass besonders Ihr Content für das Print Magazin Fokus Sommer bei uns bis 10.12.2024 vorliegt.

Wir behalten uns vor, bei Fokus Winter, die Leistungen und Anbieter für 2025/26 anzupassen.

Das Angebot beinhaltet i. d. R. eine Korrekturschleife pro Maßnahme, für jede weitere Änderung werden Euro 300,- verrechnet. Bitte beachten, dass es redaktionell ausgearbeitet Aktivitäten gibt, bei denen unter Umständen KEINE Korrekturen möglich sind!

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift