



Digitalpaket Kultur. 2024 Deutschland/Schweiz/Österreich

Unser Digitalpaket für Kulturbetriebe garantiert eine umfassende und kostengünstige Bewerbung Ihrer Inhalte im gesamten DACH-Raum. Über unsere eigenen Kanäle erreichen Sie eine österreichaffine Zielgruppe, die sich für Neuigkeiten aus Österreich interessiert. Durch externe Bewerbung generieren wir zusätzlichen, qualitativ hochwertigen Traffic auf Ihre Online-Präsenz.

Wir präsentieren Ihre Inhalte **innerhalb eines Teasers 3 Monate lang auf dem deutschsprachigen Portal der [austria.info](https://www.austria.info)**. Ihre Seite wird in allen 3 DACH-Märkten im offiziellen Newsletter der Marke Urlaub in Österreich sowie über ein Facebook Posting direkt beworben.

In **Deutschland** und der **Schweiz** wird eine **umfangreiche Bewerbung Ihrer Seite** über Text-Bild-Anzeigen und einen externen Newsletter umgesetzt. In Österreich ist keine externe Bewerbung vorgesehen.

Die Anzahl der Kulturbetriebe pro Saison ist begrenzt. Wir arbeiten nach dem Prinzip "first come, first served". Anmeldeschluss jeweils ein Monat vor Beginn des Leistungszeitraums:

- Frühling: Leistungszeitraum Februar-April 2024. Anmeldefrist 31. Dezember 2023.
- Sommer: Leistungszeitraum Mai-Juli 2024. Anmeldefrist 31. März 2024.
- Herbst: Leistungszeitraum August-Oktober 2024. Anmeldefrist 30. Juni 2024.
- Winter: Leistungszeitraum November 2024-Januar 2025. Anmeldefrist 30. September 2024.

Ihr Nutzen

-  Präsentation Ihrer Botschaft im thematisch passenden Umfeld auf dem offiziellen Tourismusportal Österreichs
-  Ansprache einer österreichaffinen Zielgruppe, die Interesse an Neuigkeiten aus Österreich hat
-  Ihr Budget fließt zur Gänze in die Bewerbung, Eigenleistungen der ÖW (Abwicklung der Aktivität und Integration in ÖW-Kanäle) sind kostenlos inkludiert

Empfohlen für
Kultureinrichtungen.

Leistungszeitraum
Februar 2024 - Jänner 2025

Zielgruppe
Sommer- sowie Wintersportler:innen, wellness- und genuss- sowie kulturinteressierte Urlaubsgäste.

Bewerbungsraum
Deutschland, deutschsprachige Schweiz & Österreich

 **Anmeldefrist**
30.09.2024

 **Ihre Investition**
€ 5.290

Pakete

Digitalpaket Kultur Frühling	Digitalpaket Kultur Sommer	Digitalpaket Kultur Herbst	Digitalpaket Kultur Winter
<ul style="list-style-type: none">✓ Teaser auf austria.info✓ CPC-Bewerbung✓ Exklusiver Newsletter an Fremdadressen✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter✓ Social-Media-Integration WeChat, WeChat-Channels, Douyin, Sina Weibo	<ul style="list-style-type: none">✓ Teaser auf austria.info✓ CPC-Bewerbung✓ Exklusiver Newsletter an Fremdadressen✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter✓ Social-Media-Integration WeChat, WeChat-Channels, Douyin, Sina Weibo	<ul style="list-style-type: none">✓ Teaser auf austria.info✓ CPC-Bewerbung✓ Exklusiver Newsletter an Fremdadressen✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter✓ Social-Media-Integration WeChat, WeChat-Channels, Douyin, Sina Weibo	<ul style="list-style-type: none">✓ Teaser auf austria.info✓ CPC-Bewerbung✓ Exklusiver Newsletter an Fremdadressen✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter✓ Social-Media-Integration WeChat, WeChat-Channels, Douyin, Sina Weibo
EUR 5.290,-	EUR 5.290,-	EUR 5.290,-	EUR 5.290,-
AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT	AUSVERKAUFT	

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Pakete

Digitalpaket Kultur Frühling

- ✓ **Teaser auf [austria.info](#)** Wir integrieren Ihre Inhalte als Teaser auf dem deutschsprachigen Portal der [austria.info](#), der auf der Übersichtsseite [Aktuelle Angebote](#) eingebunden wird und von **Februar bis April 2024** bestehen bleibt.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Direktbewerbung einer ausgewählten Unterseite Ihrer Webpräsenz mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.
- ✓ **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
Einbindung eines Bildes und Kurztexzes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf eine Detailseite Ihrer Webpräsenz.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**
Einbindung eines Bildes und Kurztexzes zu Ihrem Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf eine Detailseite Ihrer Webpräsenz. Abonnent:innen-Zahlen (Stand August 2023):
DEU: 27.500 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37 %
CHE: 10.900 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 46 %
AUT: 14.300 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 41 %
- ✓ **Social-Media-Integration WeChat, WeChat-Channels, Douyin, Sina Weibo**
Einbindung Ihres Kulturbetriebes auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 278.000 Abonnent:innen, Stand August 2023) mit Verlinkung auf Ihre Webpräsenz.

Digitalpaket Kultur Sommer

- ✓ **Teaser auf [austria.info](#)** Wir integrieren Ihre Inhalte als Teaser auf dem deutschsprachigen Portal der [austria.info](#), der auf der Übersichtsseite [Aktuelle Angebote](#) eingebunden wird und von **Mai bis Juli 2024** bestehen bleibt.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Direktbewerbung einer ausgewählten Unterseite Ihrer Webpräsenz mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.
- ✓ **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
Einbindung eines Bildes und Kurztexzes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf eine Detailseite Ihrer Webpräsenz.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**
Einbindung eines Bildes und Kurztexzes zu Ihrem Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf eine Detailseite Ihrer Webpräsenz. Abonnent:innen-Zahlen (Stand August 2023):
DEU: 27.500 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37 %
CHE: 10.900 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 46 %
AUT: 14.300 Abonnenten:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 41 %
- ✓ **Social-Media-Integration WeChat, WeChat-Channels, Douyin, Sina Weibo**
Einbindung Ihres Kulturbetriebes auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 278.000 Abonnent:innen, Stand August 2023) mit Verlinkung auf Ihre Webpräsenz.

Digitalpaket Kultur Herbst

- ✓ **Teaser auf [austria.info](#)** Wir integrieren Ihre Inhalte als Teaser auf dem deutschsprachigen Portal der [austria.info](#), der auf der Übersichtsseite [Aktuelle Angebote](#) eingebunden wird und von **August bis Oktober 2023** bestehen bleibt.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Direktbewerbung einer ausgewählten Unterseite Ihrer Webpräsenz mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.
- ✓ **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
Einbindung eines Bildes und Kurztexzes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnenten:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf eine Detailseite Ihrer Webpräsenz.

- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**
Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf eine Detailseite Ihrer Webpräsenz. Abonnent:innen-Zahlen (Stand August 2023):
DEU: 27.500 Abonnent:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37 %
CHE: 10.900 Abonnent:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 46 %
AUT: 14.300 Abonnent:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 41%
- ✓ **Social-Media-Integration WeChat, WeChat-Channels, Douyin, Sina Weibo**
Einbindung Ihres Kulturbetriebes auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 278.000 Abonnent:innen, Stand August 2023) mit Verlinkung auf Ihre Webpräsenz.

Digitalpaket Kultur Winter

- ✓ **Teaser auf austria.info** Wir integrieren Ihre Inhalte als Teaser auf dem deutschsprachigen Portal der **austria.info**, der auf der Übersichtsseite **Aktuelle Angebote** eingebunden wird und von **November 2024 bis Januar 2025** bestehen bleibt.
- ✓ **CPC-Bewerbung** Direktbewerbung einer ausgewählten Unterseite Ihrer Webpräsenz mit jeweils mindestens 4.200 Klicks in Deutschland und 3.000 Klicks in der Schweiz.
- ✓ **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einen exklusiven Fremdnewsletter an reiseaffine Abonnent:innen (DEU: 300.000 Adressen, CHE: 200.000 Adressen) mit Verlinkung auf eine Detailseite Ihrer Webpräsenz.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter**
Einbindung eines Bildes und Kurztextes zu Ihrem Angebot in einer Ausgabe des offiziellen Newsletters für Urlaub in Österreich in allen drei Märkten mit Verlinkung auf eine Detailseite Ihrer Webpräsenz. Abonnent:innen-Zahlen (Stand August 2023):
DEU: 27.500 Abonnent:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 37 %
CHE: 10.900 Abonnent:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 46 %
AUT: 14.300 Abonnent:innen, durchschnittliche unique Öffnungsrate ca. 41%
- ✓ **Social-Media-Integration WeChat, WeChat-Channels, Douyin, Sina Weibo**
Einbindung Ihres Kulturbetriebes auf dem reichweitenstarken deutschsprachigen ÖW-Facebook-Kanal (ca. 278.000 Abonnent:innen, Stand August 2023) mit Verlinkung auf Ihre Webpräsenz.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	DEU CHE AUT	Digitalpaket Kultur Frühling	Februar - April 2024	EUR 5.290,-
<input type="checkbox"/>	DEU CHE AUT	Digitalpaket Kultur Sommer	Mai - Juli 2024	EUR 5.290,-
<input type="checkbox"/>	DEU CHE AUT	Digitalpaket Kultur Herbst	August - Oktober 2024	EUR 5.290,-
<input type="checkbox"/>	DEU CHE AUT	Digitalpaket Kultur Winter	November 2024 - Jänner 2025	EUR 5.290,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Anzahl der Kulturbetriebe pro Saison ist begrenzt. Wir arbeiten nach dem Prinzip "first come, first served".

Das Angebot beinhaltet eine Korrekturschleife, für jede weitere werden EUR 300,- verrechnet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift