



## Dänemark. Winterkampagne. 2024/25

Aufmerksamkeitsstarke Winterkampagne der Österreich Werbung unter dem neuen Markenauftritt  
"Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner.

„Lebensgefühl“ ist der neue Markenauftritt der Österreich Werbung, unter dem sich auch die Winterkampagne einordnet. Wir begeistern mit einer **modernen authentischen Bildsprache**, zeigen **überraschende Blickwinkel** und machen dadurch das Lebensgefühl im Winter für unsere Gäste spürbar.

Mit einer reichweitenstarken Awareness- und einer darauf aufbauenden Involvement- und Performancephase schafft die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und bietet durch Bündelung der Mittel attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

Schwerpunkt der Winterkampagne in **Dänemark** sind zielgerichtete, den Bedürfnissen der Zielgruppe entsprechende Online-Kanäle mit geringem Streuverlust wie Social Advertising und Programmatic Advertising. Ergänzt werden diese um reichweitenstarke Maßnahmen wie DOOH und der Zusammenarbeit mit Communities. Auch ein ÖW-Presseevent ist wieder geplant. Mit diesem Marketing-Mix wird garantiert, dass die potenziellen Gäste in jeder Phase der Customer Journey für Winterurlaub in Österreich begeistert werden.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien, Großbritannien, Tschechien, Ungarn, Polen, Slowakei, Rumänien, Frankreich und Schweden.**

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

Oktober 2024 - Februar 2025

### Zielgruppe

Individualistic Cosmopolitans und obere Bürgerliche Mitte im Alter von 25-54 Jahren, Paare, Familien mit Kindern und Jugendlichen, Mehrgenerationen, Freundesgruppen

### Bewerbungsraum

Dänemarkweit mit regionalen und urbanen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können.

## Ihr Nutzen



Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung



Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten



Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können



Anmeldefrist

**05.07.2024**



Ihre Investition

**€ 2.200-8.500**

## Pakete

| Premium<br>Dänemark                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Klassik<br>Dänemark                                                                                                                                                                                                                                                   | Kompakt<br>Dänemark                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Out-of-Home-Kampagne</li> <li>✓ CPC Bewerbung</li> <li>✓ Teilnahme ÖW-Presseevent</li> <li>✓ Programmatic Advertising</li> <li>✓ B2C Social-Media-Kampagne</li> <li>✓ Programmatic Native Video</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> </ul> <p><b>EUR 8.000,-</b><br/>exkl. variabler Kosten*</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ CPC Bewerbung</li> <li>✓ B2C Social-Media-Kampagne</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> </ul> <p><b>EUR 5.000,-</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ B2C Social-Media-Kampagne</li> <li>✓ Teaser auf austria.info</li> <li>✓ Integration im ÖW-B2C-Newsletter</li> </ul> <p><b>EUR 2.200,-</b></p> |

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

|                                                |
|------------------------------------------------|
| <p>Add-On DOOH</p> <p>Flughafen Kopenhagen</p> |
|------------------------------------------------|

- ✓ Out-of-Home-Kampagne

**EUR 8.500,-**

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

| Marketingaktivitäten                      | Okt<br>'24                | Nov<br>'24 | Dez<br>'24 | Jän<br>'25 | Feb<br>'25 | Mär<br>'25 | Apr<br>'25 | Mai<br>'25 | Jun<br>'25 | Jul<br>'25 | Aug<br>'25 | Sep<br>'25 |
|-------------------------------------------|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Out-of-Home-Kampagne                      | Premiu<br>m               |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| CPC Bewerbung                             | Premium, Klassik          |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Teilnahme ÖW-Presseevent                  | Premiu<br>m               |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Programmatic Advertising                  | Premium                   |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| B2C Social-Media-Kampagne                 | Premium, Klassik, Kompakt |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Programmatic Native Video                 | Premium                   |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Detaillierte Darstellung auf austria.info | Premium, Klassik          |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Integration im ÖW-B2C-Newsletter          | Premium, Klassik, Kompakt |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Onlinecontentkooperation                  | Klassik                   |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Online-Traffic                            | Kompakt                   |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Teaser auf austria.info                   | Kompakt                   |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| Out-of-Home-Kampagne                      | Add-<br>On                |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |

## Pakete

### Premium - Dänemark

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** Reichweitenstarke Bewerbung Ihrer Inhalte/Destination in 155 **Pure Gym** Fitness Studios landesweit, mit 500.000 wöchentlichen Nutzer:innen:
  - Jedes Studio hat 6-8 Schirme, die bespielt werden
  - 16,67% SOT (Share of Time) über 3 Wochen im Kampagnenzeitraum
  - Spotlänge 10 Sek.

**Allgemeine Hinweise:** Das hierfür benötigte Werbemittel muss von Ihnen zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo ergänzt werden, welches wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten sind von Ihnen zu tragen.
- ✓ **CPC Bewerbung** Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf [austria.info/dk](https://austria.info/dk) durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native.  
  
Geschätzte Anzahl Klicks: 5.000 pro Partner
- ✓ **Teilnahme ÖW-Presseevent** Im Rahmen der Winterkampagne findet ein exklusives ÖW-Presseevent in Kopenhagen für beteiligte Premium Partner statt. Mit der Teilnahme bekommen Sie die Möglichkeit, Ihre Winterinhalte ausgewählten Medienvertreter:innen und Influencer:innen zu präsentieren. Networking und Ihre Präsentation stehen im Mittelpunkt. Der Termin wird zeitnah kommuniziert. Ca. 15 Journalist:innen nehmen Teil am Event.  
\*Variable Kosten für Anreise und Unterkunft sind nicht im Preis enthalten.
- ✓ **Programmatic Advertising** Programmatic Rich Media Ads – Ein Programmatic-Native Article im Rich Media Format (mind. 8.000 Klicks für die ganze Kampagne) – ausgespielt auf relevanten Medien für unsere Zielgruppe wie [femina.dk](https://femina.dk), [jv.dk](https://jv.dk), [jp.dk](https://jp.dk) etc. Einbindung eines Bildes und Kurztextes pro Partner mit Verlinkung auf Ihre [austria.info/dk](https://austria.info/dk)-Präsenz.
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** META (Instagram und Facebook) und Snapchat Performance Kampagne mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video-Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Im Vorfeld wird eine allgemeine Österreich Awareness Phase ausgerollt. Die in dieser Vorlauf-Phase gesammelten Daten werden in diese Kampagne mit aufgenommen, wodurch wir sehr qualitative Ergebnisse erzielen können.
  - Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner
  - Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
- ✓ **Programmatic Native Video** Programmatic Advertising in Form von Programmatic Video Ads:
  - Ausspielung Ihres 15 oder 20-Sekunden-Videos mit ÖW-Logointegration (muss fertig geliefert werden)
  - Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
  - Brandsafety ist durch die Verwendung einer Whitelist gewährleistet
  - Ständige Optimierung der Kampagne, um eine bestmögliche Qualität der Zugriffe zu erreichen
  - Frequency Capping von max. 5 pro TagGeschätzte Reichweite: 300.000 Impressionen pro Partner
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info)** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der [austria.info/dk](https://austria.info/dk) sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite.- Präsentation mit Text und Bild/Video. Im Jahr 2023 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf [austria.info/dk](https://austria.info/dk) 1,03 Minuten bei gesamt 270.658 Seitenaufrufen.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Dänemark (ca. 9.500 Abonnent:innen, Stand April 2024) mit Verlinkung auf Ihre [austria.info](https://austria.info)-Präsenz.

### Klassik - Dänemark

- ✓ **CPC Bewerbung** Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Detailseite auf [austria.info/dk](https://austria.info/dk) durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native.  
  
Geschätzte Anzahl Klicks: 5.000 pro Partner
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** META (Instagram und Facebook) und Snapchat Performance Kampagne mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video-Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Im Vorfeld wird eine allgemeine Österreich Awareness Phase ausgerollt. Die in dieser Vorlauf-Phase gesammelten Daten werden in diese Kampagne mit aufgenommen, wodurch wir sehr qualitative Ergebnisse erzielen können.
  - Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner
  - Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
- ✓ **Onlinecontentkooperation** Native Article zum Thema Winter in Österreich mit allen Klassik Kampagnenpartnern in einer der größten dänischen Travelseiten (z.B. [Travelmore](https://travelmore.dk) oder [RejsRejsRejs](https://rejsrejsrejs.dk)) und Bewerbung des Artikels.  
Geschätzte Reichweite des Artikels: 2.000 Leser:innen

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](https://austria.info/dk)** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der [austria.info/dk](https://austria.info/dk) sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite.- Präsentation mit Text und Bild/Video. Im Jahr 2023 war die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf [austria.info/dk](https://austria.info/dk) 1,03 Minuten bei gesamt 270.658 Seitenaufrufen.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Dänemark (ca. 9.500 Abonnent:innen, Stand April 2024) mit Verlinkung auf Ihre [austria.info](https://austria.info)-Präsenz.

## Kompakt - Dänemark

- ✓ **Online-Traffic** Qualitativ hochwertiger Traffic direkt auf Ihre Landingpage durch Google Ads und/oder Recommendation Widgets und/oder Programmatic Native. Geschätzte Anzahl Klicks: 3.000 pro Partner  
  
**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Winterkampagne verlinken wir vom Werbemittel direkt auf Ihre Website. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der Landessprache oder auf Englisch verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir gerne, wie gehabt, Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite in unserem Länderportal auf [austria.info](https://austria.info).
- ✓ **B2C Social-Media-Kampagne** META (Instagram und Facebook) und Snapchat Performance Kampagne mit Link Ads (Traffic optimiert) & Video-Ads auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Im Vorfeld wird eine allgemeine Österreich Awareness Phase ausgerollt. Die in dieser Vorlauf-Phase gesammelten Daten werden in diese Kampagne mit aufgenommen, wodurch wir sehr qualitative Ergebnisse erzielen können.
  - Geschätzte Reichweite: 500.000 Impressionen pro Partner
  - Das Material muss fertig geliefert werden (u.a. Ihr Video mit ÖW-Logointegration im Format 1:1)
- ✓ **Teaser auf [austria.info](https://austria.info)** Für unsere Kompaktpartner erstellen wir einen Teaser auf die Übersichtsseite [austria.info/dk](https://austria.info/dk), der direkt zur jeweiligen Website des beteiligten Kompaktpartners verlinkt. Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch Ihren [austria.info](https://austria.info)-Teaser – auch weiterhin von dem Querleitungstraffica unserer Kampagnenseite.
- ✓ **Integration im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Bildes und Kurztextes in einer Ausgabe des offiziellen B2C-Newsletters für Urlaub in Österreich am Markt Dänemark (ca. 9.500 Abonnent:innen, Stand April 2024) mit Verlinkung auf Ihre [austria.info](https://austria.info)-Präsenz.

## Add-Ons

### Add-On DOOH - Flughafen Kopenhagen

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** Bewerbung am ersten komplett digitalen Flughafen der Welt in Kopenhagen durch 10-Sekunden-Videospots auf 41 großen Screens für die Dauer von einer Woche. Share of Voice 9%, 223.000 Ausspielungen und 952.000 Kontakte pro Partner.  
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Brandings (Flagge + Österreich) dar. Spot wird vom Partner produziert (mit ÖW-Branding) und rechtzeitig zugeschickt. Die Produktionskosten trägt der Partner.  
  
Mit über 30 Mio. Passagieren jährlich (vor Covid) ist der Flughafen Kopenhagen historisch der größte Flughafen in Skandinavien. Hochwertige digitale Bewegtbild-Werbung für eine attraktive Zielgruppe, die Zeit hat und offen ist für Urlaubsinspiration.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

| Menge | Land | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. pro<br>Paket |
|-------|------|-------|-------------------|--------------------------------|
|-------|------|-------|-------------------|--------------------------------|

Pakete

|                          |     |         |                             |                                              |
|--------------------------|-----|---------|-----------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | DNK | Premium | Oktober 2024 - Februar 2025 | <b>EUR 8.000,-</b><br>exkl. variabler Kosten |
| <input type="checkbox"/> | DNK | Klassik | Oktober 2024 - Februar 2025 | <b>EUR 5.000,-</b>                           |
| <input type="checkbox"/> | DNK | Kompakt | Oktober 2024 - Februar 2025 | <b>EUR 2.200,-</b>                           |

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

|                          |     |             |              |                    |
|--------------------------|-----|-------------|--------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | DNK | Add-On DOOH | Oktober 2024 | <b>EUR 8.500,-</b> |
|--------------------------|-----|-------------|--------------|--------------------|

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.  
Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

**Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding**  
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](http://austria.info), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.  
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.  
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

**Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung**  
Der Gesamtpreis wird in der Rechnungslegung 2024 im Verhältnis 70% (2024) / 30% (2025) gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.  
Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- ☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- ☐ Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- ☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

---

**Rechnungsadresse**

---

**Auftraggeber\*****E-Mail für Rechnungen\*\*****Ansprechpartner****Adresse inkl. Hausnummer****E-Mail****Postleitzahl****Telefonnummer****Ort****Ihre ATU/UID-Nr.****Staat**

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift