

China, Japan, Südkorea, Südostasien, Taiwan – chinesisches Taipei und Israel. Austrian Destination Summit. 2024

20. Juni 2024 (Wien), 23. Juni 2024 (Wattens/Tirol)

Travel-Trade-Workshop & Networkingevening in Wien und Wattens/Tirol zur Ansprache von rund 40 asiatischen und rund 20 israelischen Multiplikatoren der Luxusreisebranche.

Austrian Destination Summit. Grundlegendes zum Event.

Im Zeitraum vom 20. bis 23. Juni 2024 findet in Österreich erstmalig ein speziell auf die Luxusreisebranche ausgerichtetes Get-Together für Travel-Trade-Multiplikatoren statt.

Wir vernetzen **Reiseveranstalter** aus dem Bereich **Luxus, Tailor-made** und dem **obersten OTA-Segment** aus unterschiedlichen **asiatischen Ländern und Israel** mit interessierten **österreichischen Partnern** (Kunst & Kultur / Bewegung & Erholung).

Ziel des Summits ist, das inzwischen stark rückkehrende Interesse an Urlaub in Österreich bei den Multiplikatoren aufzugreifen, das Produkt vor Ort erlebbar zu machen und österreichischen Partnern die Möglichkeit zu bieten, Travel-Trade-Vertreter:innen persönlich zu treffen. Mit einem Programm aus Arbeits-, Socializing- und Networking-Sessions schaffen wir nachhaltige Eindrücke.

Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

Österreichischen Partnern bieten wir die Gelegenheit, sich durch die Teilnahme an den Travel-Trade-Workshops und Networkingevenings am Summit zu beteiligen. Diese finden am 20. Juni 2024 in Wien bzw. am 23. Juni 2024 in Wattens/Tirol statt und bieten eine wertvolle Option zum Knüpfen von Kontakten sowie für qualitatives Networking.

Hinweis: Die Teilnehmeranzahl ist pro Paket auf maximal 30 teilnehmende österreichische Partner beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.

Ihr Nutzen

-  Attraktive Beteiligungsmöglichkeit an einem auf die Luxusreisebranche ausgerichteten Get-Together für Travel-Trade-Multiplikatoren zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots.
-  Effektive Ansprache von rund 40 asiatischen (China, Japan, Korea, Südostasien, Taiwan – chinesisches Taipei) und rund 20 israelischen Reiseveranstaltern aus dem Bereich Luxus, Tailor-made und dem obersten OTA-Segment.
-  Ausschöpfung von Potenzialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen.
-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung.

Empfohlen für

Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen.

Leistungszeitraum

20. Juni 2024 (Wien), 23. Juni 2024 (Wattens/Tirol)

Zielgruppe

Rund 40 asiatische (China, Japan, Südkorea, Südostasien, Taiwan – chinesisches Taipei) und rund 20 israelische Reiseveranstalter aus dem Bereich Luxus, Tailor-made und dem obersten OTA-Segment.

Bewerbungsraum

China, Japan, Südkorea, Südostasien, Taiwan – chinesisches Taipei und Israel. Umsetzung in Österreich.



Anmeldefrist

Wien: 25.03.2024 // Tirol: 05.04.2024



Ihre Investition

€ 690

Übersicht Beteiligung und Preise

CHN/JPN/KOR/SOA/TWN/ISR. Austrian Destination Summit. 2024

Pakete

Marketingaktivitäten

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift