



## Belgien. Kampagne. 2025

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne 2025 der Österreich Werbung unter dem Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner und der Positionierung von Österreich als Ganzjahresdestination.

Mit der Kampagne 2025 positioniert die Österreich Werbung (ÖW) Österreich als Ganzjahresdestination. Anstatt einzelne Saisonen hervorzuheben, zeigen wir, dass das österreichische Lebensgefühl an 365 Tagen im Jahr erlebbar ist. Wir transportieren Emotionen über aktivierende und erholsame Erlebnisse in Österreich.




Schwerpunkt der Kampagne in **Belgien** liegt auf (D)OOH sowie Online und Print Content Kooperationen, um eine hohe Sichtbarkeit am Markt zu erreichen. Zusätzlich setzen wir auf insgesamt sechs zielgruppenspezifische Add-ons, die flexibel je nach Bedarf der Partner gebucht werden können. Damit ermöglichen wir eine maßgeschneiderte Ansprache der Gäste am belgischen Markt.

So begeistern wir in jeder Phase der Customer Journey für Urlaub in Österreich, 365 Tage im Jahr.

### Weitere Beteiligungsmöglichkeiten zur Kampagne finden Sie hier:

[Belgien](#), [Dänemark](#), [Deutschland](#), [Frankreich](#), [Großbritannien](#), [Italien](#), [Niederlande](#), [Polen](#), [Rumänien](#), [Schweden](#), [Schweiz](#), [Slowakei](#), [Spanien](#), [Tschechien](#), [Ungarn](#).

## Ihr Nutzen

-  Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
-  Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
-  Standardisierte Pakete, die durch Add-Ons individuell erweitert werden können

### Empfohlen für

Destinationen, Hotels / Beherberger, Landestourismusorganisationen.

### Leistungszeitraum

März 2025 - Februar 2026

### Zielgruppe

Aktive und sportinteressierte Urlauber:innen, Paare und Freund:innen sowie Familien mit Kindern

### Bewerbungsraum

Flandern



### Anmeldefrist

30.11.2024 (Fokus Sommer) und  
13.06.2025 (Fokus Winter)



### Ihre Investition

€ 2.000-16.150

Pakete

<p><b>Premium Fokus Sommer</b> Kampagne März '25 - Sept. '25</p>	<p><b>Klassik Fokus Sommer</b> Kampagne März '25 - Sept. '25</p>	<p><b>Hotel Fokus Sommer</b> Kampagne März '25 - Sept. '25</p>	<p><b>Premium Fokus Winter</b> Kampagne Okt '25 - Feb. '26</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser im Medien-Newsletter</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Printcontentkooperation</li> <li>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube)</li> <li>✓ Out-of-Home-Kampagne (Straßenbahnbelegung)</li> <li>✓ Out-of-Home-Kampagne (Deckenhänger)</li> </ul> <p><b>EUR 14.500,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser im Medien-Newsletter</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Printcontentkooperation</li> <li>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube)</li> </ul> <p><b>EUR 10.500,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Teaser auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Online-Traffic</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Programmatic Display</li> </ul> <p><b>EUR 2.000,-</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser im Medien-Newsletter</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Printcontentkooperation</li> <li>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube)</li> <li>✓ Out-of-Home-Kampagne</li> </ul> <p><b>ca. EUR 16.150,- *</b></p>
<p><b>Klassik Fokus Winter</b> Kampagne Okt '25 - Feb. '26</p>	<p><b>Hotel Fokus Winter</b> Kampagne Okt '25 - Feb. '26</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Teaser auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Teaser im Medien-Newsletter</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> <li>✓ Onlinecontentkooperation</li> <li>✓ Printcontentkooperation</li> <li>✓ Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube)</li> </ul> <p><b>ca. EUR 11.650,- *</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Teaser auf austria.info</li> <li>✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter</li> <li>✓ Social-Media-Advertising</li> </ul> <p><b>ca. EUR 2.300,- *</b></p>		

\* Vorbehaltlich Änderungen rund um Preis- und Paketdetails bei Paketen mit Fokus Winter bis voraussichtlich April '25.

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Kinospot 15" Familienfilme  
DOOH-Fokus  
Belgien

✓ Kinowerbung: Familienfilme  
ab EUR 4.590,-

Kinospot 15" Alle Filme  
DOOH-Fokus  
Belgien

✓ Kinowerbung: Alle Filme  
ab EUR 12.190,-

Online Advertorial - Magazin June.  
Kulinarikfokus  
Belgien

✓ Onlinecontentkooperation - June.  
EUR 1.500,-

Online Advertorial - Magazin 100%  
Trails  
Aktivfokus  
Belgien

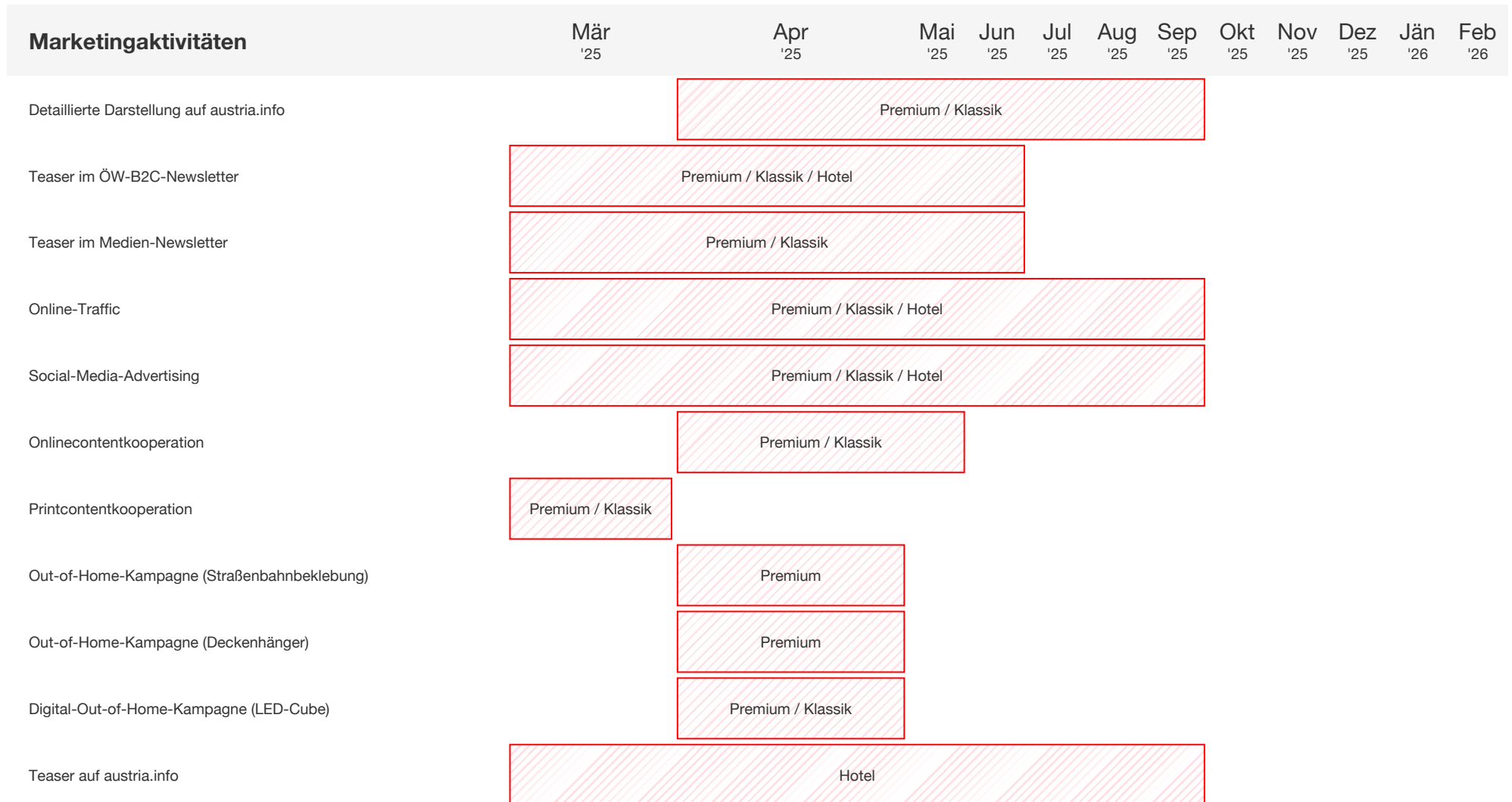
✓ Onlinecontentkooperation - 100% Trails  
EUR 2.000,-

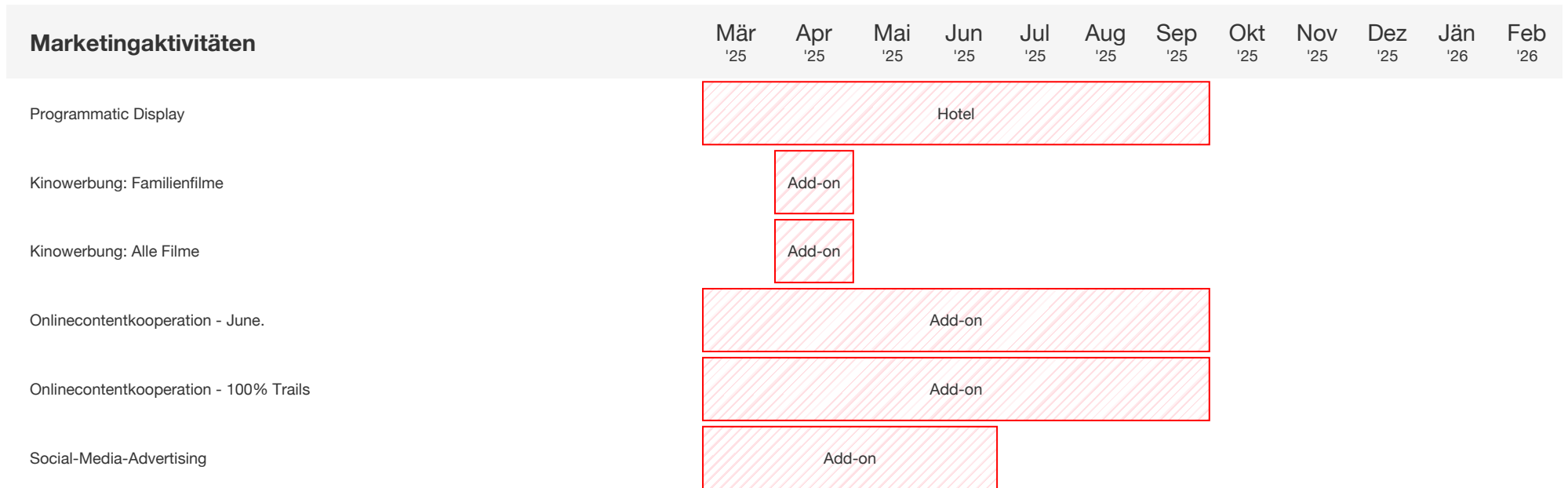
Youtube & GDN Ads  
Online-Fokus  
Belgien

✓ Social-Media-Advertising  
EUR 3.000,-

\* Anmeldeschluss für das Influencer Event ist der 30. Okt. 2024

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“





## Pakete

### Premium Fokus Sommer - März '25 - Sept. '25

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Angebote auf im Kampagnenüberblick des belgisch-niederländischen Portals der [austria.info](http://austria.info) ([www.austria.info/nl](http://www.austria.info/nl)), um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern.  
  
Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Lebensgefühl Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 7.235 Abonnent:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung auf die [austria.info](http://austria.info)-Partnerseite.
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 181 Medienvertreter:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung auf die [austria.info](http://austria.info)-Partnerseite.
- ✓ **Online-Traffic**  
**Google Search Kampagne**  
Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Google AdWords um, welche auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](http://austria.info) einzahlt. Optimiert werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.
  - Geplante Impressionen: ca. 37.000 pro Partner
  - Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 3.150 pro Partner
- ✓ **Social-Media-Advertising**  
**META Performance Kampagne** (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.
  - Geplante Impressionen: ca. 165.200 pro Partner
  - Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 3.150 pro Partner
- ✓ **Onlinecontentkooperation** auf *Maison Slash*, einer Webseite, die sich speziell an Eltern richtet und auf lockere Weise Tipps und Tricks zu Tagesausflügen, guten Adressen sowie interessanten Erfahrungsberichten und Stories bietet.
  - Im April/Mai 2025 wird Ihr Content themenspezifisch (bspw. Aktivurlaub, Kulinarik, etc.) über vier Online Advertorials platziert, wobei jeder Partner ein Viertel eines Online Advertorials erhält. Die Gestaltung erfolgt im Look & Feel der Plattform, basierend auf dem gelieferten Text- und Bildmaterial.
  - Zusätzlich wird der Inhalt über die Social-Media-Kanäle von Maison Slash (100.000 erreichte Accounts) und den Newsletter (24.000 erreichte Accounts) beworben. Diese Kanäle generieren durchschnittlich zwischen 7.000 und 8.000 Leser:innen pro Advertorial, die sich im Schnitt 1 Minute und 10 Sekunden mit dem Inhalt beschäftigen.
- ✓ **Printcontentkooperation** mit dem Magazin *wandel.be*, welches sich auf die Themen Wandern, Gesundheit und Natur fokussiert und sich an die Zielgruppe der *Silver Society* richtet. Hinter dem Magazin steht *Wandelsport Vlaanderen*, ein flämischer Verband für Wandersport, der Wandern als sportliche Aktivität in Flandern fördert. Der Verband organisiert Wanderveranstaltungen, unterstützt lokale Vereine und bietet Routen sowie Karten für Wanderer an.
  - Das Magazin *wandel.be* erscheint 4x pro Jahr, wird hauptsächlich kostenlos an alle Mitglieder von *Wandelsport Vlaanderen* verschickt.
  - Es ist mit einer Auflage von 47.000 Exemplaren und 100.000 Leser:innen eine der größten Nischenzeitschriften zum Thema Wandern in Flandern.
  - In der März-Ausgabe 2025 wird Ihr Content themenspezifisch über 8 Seiten platziert, wobei jeder Partner eine halbe Seite erhält. Die entsprechende Bildauswahl erfolgt in Absprache mit dem ÖW-Büro und der Redaktion. Die *Silver Society* umfasst die wachsende, sehr aktive und gesundheitsbewusste Generation 60+, die eine hohe Reisebereitschaft und hohe Kaufkraft aufzeigt.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube)**
  - In einem zentralen Bereich der Bahnhofshallen von Antwerpen-Centraal (586.000 Reisende/Woche) und Gent-Sint-Pieters (728.000 Reisende/Woche) wird je ein LED-Cube platziert und jeweils mit allen Partnerspots (max. 20 Sekunden pro Partnerspot) bespielt.
  - Der Share of Voice (SOV) beträgt exklusiv für die ÖW 100%, d.h. 168 Stunden/Woche (auch nachts) und wird auf alle Partner verteilt.
  - Der Ausspielungszeitraum ist im Frühjahr 2025 mit einer Laufzeit von einem Monat in Gent und zwei Wochen in Antwerpen.
- ✓ **Out-of-Home-Kampagne (Straßenbahnbelebung)**  
Straßenbahnwerbung ist effektiv, weil sie eine breite Zielgruppe im urbanen Raum erreicht, indem sie täglich von vielen Menschen auf ihrem Weg zur Arbeit oder in der Freizeit gesehen wird. Durch ihre auffällige Platzierung und wiederholte Sichtbarkeit bleibt die Botschaft im Gedächtnis und steigert die Markenbekanntheit.
  - Sie erhalten eine 10m<sup>2</sup> große **Straßenbahn-Werbefläche** in Antwerpen (430.000 Impressionen) und Gent (496.000 Impressionen) für eine Laufzeit von zwei Wochen.

- ✓ **Out-of-Home-Kampagne (Deckenhänger)**
  - Sie erhalten für eine Laufzeit von einem Monat einen 270x100 cm **Deckenhänger** im zentralen Bereich der Bahnhofshallen von Antwerpen-Centraal (586.000 Reisende/Woche) und Gent-Sint-Pieters (728.000 Reisende/Woche).

**Durch die Kombination aus Straßenbahnwerbung, Deckenhängern und den LED-Cubes an denselben Standorten garantieren wir eine reichweitenstarke DOOH-Kampagne, um Ihre Botschaft mehrfach sichtbar im urbanen Raum zu platzieren - für maximale Reichweite und hohen Wiedererkennungswert.**

**Allgemeine Hinweise:** Verlinkungen führen zur Partnerseite auf der belgischen [austria.info](http://austria.info). Das Layout der Landingpages sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

## Klassik Fokus Sommer - März '25 - Sept. '25

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Angebote auf im Kampagnenüberblick des belgisch-niederländischen Portals der [austria.info](http://austria.info) ([www.austria.info/nl](http://www.austria.info/nl)), um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern.

Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Lebensgefühl Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.

- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 7.235 Abonnent:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung auf die [austria.info](http://austria.info)-Partnerseite.
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 181 Medienvertreter:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung auf die [austria.info](http://austria.info)-Partnerseite.

- ✓ **Online-Traffic**

- ✓ **Google Search Kampagne**

- Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Google AdWords um, welche auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](http://austria.info) einzahlt. Optimiert werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.

- Geplante Impressionen: ca. 34.700 pro Partner
    - Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 2.950 pro Partner

- ✓ **Social-Media-Advertising**

- ✓ **META Performance Kampagne** (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.

- Geplante Impressionen: ca. 632.900 pro Partner
    - Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 3.500 pro Partner

- ✓ **Onlinecontentkooperation** auf *Maison Slash*, einer Webseite, die sich speziell an Eltern richtet und auf lockere Weise Tipps und Tricks zu Tagesausflügen, guten Adressen sowie interessanten Erfahrungsberichten und Stories bietet.

- Im April/Mai 2025 wird Ihr Content themenspezifisch (bspw. Aktivurlaub, Kulinarik, etc.) über vier Online Advertorials platziert, wobei jeder Partner ein Viertel eines Online Advertorials erhält. Die Gestaltung erfolgt im Look & Feel der Plattform, basierend auf dem gelieferten Text- und Bildmaterial.

- Zusätzlich wird der Inhalt über die Social-Media-Kanäle von Maison Slash (100.000 erreichte Accounts) und den Newsletter (24.000 erreichte Accounts) beworben. Diese Kanäle generieren durchschnittlich zwischen 7.000 und 8.000 Leser:innen pro Advertorial, die sich im Schnitt 1 Minute und 10 Sekunden mit dem Inhalt beschäftigen.

- ✓ **Printcontentkooperation** mit dem Magazin [wandel.be](http://wandel.be), welches sich auf die Themen Wandern, Gesundheit und Natur fokussiert und sich an die Zielgruppe der *Silver Society* richtet. Hinter dem Magazin steht *Wandelsport Vlaanderen*, ein flämischer Verband für Wandersport, der Wandern als sportliche Aktivität in Flandern fördert. Der Verband organisiert Wanderveranstaltungen, unterstützt lokale Vereine und bietet Routen sowie Karten für Wanderer an.

- Das Magazin *wandel.be* erscheint 4x pro Jahr, wird hauptsächlich kostenlos an alle Mitglieder von *Wandelsport Vlaanderen* verschickt.

- Es ist mit einer Auflage von 47.000 Exemplaren und 100.000 Leser:innen eine der größten Nischenzeitschriften zum Thema Wandern in Flandern.

- In der März-Ausgabe 2025 wird Ihr Content themenspezifisch über 8 Seiten platziert, wobei jeder Partner eine halbe Seite erhält. Die entsprechende Bildauswahl erfolgt in Absprache mit dem ÖW-Büro und der Redaktion.

- Die *Silver Society* umfasst die wachsende, sehr aktive und gesundheitsbewusste Generation 60+, die eine hohe Reisebereitschaft und hohe Kaufkraft aufweist.

- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube)** In einem zentralen Bereich der Bahnhofshallen von Antwerpen-Centraal (586.000 Reisende/Woche) und Gent-Sint-Pieters (728.000 Reisende/Woche) wird je ein LED-Cube platziert und jeweils mit allen Partnerspots (max. 20 Sekunden pro Partnerspot) bespielt. Der Share of Voice (SOV) beträgt exklusiv für die ÖW 100%, d.h. 168 Stunden/Woche (auch nachts) und wird auf alle Partner verteilt. Der Ausspielungszeitraum ist im Frühjahr 2025 mit einer Laufzeit von einem Monat in Gent und zwei Wochen in Antwerpen.

- Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf der belgischen [austria.info](http://austria.info). Das Layout der Landingpages sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

## Hotel Fokus Sommer - März '25 - Sept. '25

- ✓ **Teaser auf [austria.info](https://austria.info)** Ihre Inhalte werden im Rahmen eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage auf dem belgisch-niederländischen Länderportal auf [austria.info](https://austria.info) dargestellt.

**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Kampagne verlinken wir direkt auf Ihre jeweilige Unternehmensseite. Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch ihren [austria.info](https://austria.info)-Teaser – auch weiterhin von dem Querleitungstraffica unserer Kampagneseite.

- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 7.235 Abonnent:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung direkt auf Ihre Website.

- ✓ **Online-Traffic**

- ✓ **Google Search Kampagne**

- Wir setzen eine qualitativ hochwertige und umfangreiche Traffic Kampagne mittels Google AdWords um, welche auf Ihre Partnerseite auf [austria.info](https://austria.info) einzielt. Optimierte werden diese Ads mit Image Extensions. Ansprechende Bilder sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit und machen die Ads attraktiver.

- Geplante Impressionen: ca. 9.950 pro Partner
  - Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 850 pro Partner

- ✓ **Social-Media-Advertising**

- ✓ **META Performance Kampagne** (Instagram und Facebook) mit Link Ads (Traffic optimiert) auf Basis von Dynamic Creatives, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. In der Awareness-Phase werden Daten generiert, die zum Retargeting dieser Social-Media-Kampagne genutzt werden. So können bereits interessierte User:innen angesprochen werden und dadurch qualitativere Ergebnisse erzielt werden.

- Geplante Impressionen: ca. 181.400 pro Partner
  - Geschätzte Anzahl Klicks: ca. 1.020 pro Partner

- Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf der belgischen [austria.info](https://austria.info). Das Layout der Landingpages sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

- ✓ **Programmatic Display**

- ✓ **GDN Kampagne**

- Display ist und bleibt ein relevantes Medium für die Image- und Markenkommunikation, vor allem um Reichweite zu generieren. Es hat den großen Vorteil, schnell und nachhaltig Reichweite in der relevanten Zielgruppe aufzubauen und die Botschaft verständlich zu kommunizieren. Das Google Display Netzwerk ist eine Sammlung von über 2 Mio. Websites, auf denen Google Werbeflächen zur Verfügung stellt und somit Display Banner ausgeliefert werden können.

- Die Österreich Werbung wird eine Google Display Network Kampagne mit Keywords und zielgerichtetem Audience Targeting für Sie durchführen. Die benötigten Banner werden von der ÖW Belgien produziert.
  - Geplante Impressionen: ca. 630.100 pro Partner
  - Geplante Klicks: ca. 15.700 pro Partner



## Premium Fokus Winter - Okt '25 - Feb. '26

- ✓ **Detaillierte Darstellung auf [austria.info](http://austria.info)** Sie erhalten eine **detaillierte Darstellung** Ihrer Inhalte und Angebote auf im Kampagnenüberblick des belgisch-niederländischen Portals der [austria.info](http://austria.info) ([www.austria.info/nl](http://www.austria.info/nl)), um potenzielle Gäste für Ihre Highlights zu begeistern.  
  
Sie profitieren von der Sichtbarkeit Ihres Angebotes und Ihrer Aktivitäten auf unserer zentralen Plattform für Lebensgefühl Österreich und können Top-Themen und Besonderheiten hervorheben.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 7.235 Abonnent:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung auf die [austria.info](http://austria.info)-Partnerseite.
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 181 Medienvertreter:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung auf die [austria.info](http://austria.info)-Partnerseite.
- ✓ **Social-Media-Advertising** durch Integration der Partner in die angepasste Storyline der Kampagne und Einbindung der Botschaft auf den ÖW Social Media Kanälen. Zusätzlich werden die Daten, welche in der Awareness-Phase (allgemeine Image Kampagne Österreich) gesammelt wurden zu Retargeting Maßnahmen genutzt. Durch eine Google Search Kampagne sowie eine Meta Kampagne, mit Keyword Targeting und Retargeting der allgemeinen Image Kampagne Österreich, stellen wir qualitativ hochwertigen Traffic auf Ihre Partnerseite auf der [austria.info](http://austria.info) sicher. Werbemittelproduktion (Banner etc.) ist inklusive.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** in Zusammenarbeit mit ausgewählten, zielgruppenaffinen (Online-)Magazinen. Die Kooperation besteht voraussichtlich aus Branded Content Artikeln mit verschiedenen Themenschwerpunkten. Diese Artikel werden auf der Plattform bzw. im Netzwerk des Verlages beworben, z.B. durch Content Ads, Social Media-Kampagnen oder Newsletter.
- ✓ **Printcontentkooperation** mit zielgruppenrelevanten Lifestyle- oder Special-Interest-Magazinen. Die Medien werden passend zu Ihrem Angebot und zu der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin je nach Verfügbarkeit. Das bzw. die Advertorial(s) werden anhand Ihrer Inhalte von der Redaktion des Magazins gestaltet.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube)** In einem sehr zentralen Bereich der Bahnhofshallen von Antwerpen-Centraal (586.000 Reisende/Woche) und Gent-Sint-Pieters (728.000 Reisende/Woche) wird je Stadt ein LED-Cube platziert und bespielt, jeweils mit allen Partnerspots für eine Laufzeit von einem Monat im Winter 2025/26.  
  
**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf der belgischen [austria.info](http://austria.info). Das Layout der Landingpages sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.
- ✓ **Out-of-Home-Kampagne** an einer stark frequentierten Location in ausgewählten Städten, z.B. auf Bahnhöfen, in Stadtzentren, auf Straßenbahnen etc... Hier sprechen Sie ein breites Publikum an. Das Videomaterial wird von Ihnen zur Verfügung gestellt.

## Klassik Fokus Winter - Okt '25 - Feb. '26

- ✓ **Teaser auf [austria.info](http://austria.info)** Ihre Inhalte werden im Rahmen eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage auf dem belgisch-niederländischen Länderportal auf [austria.info](http://austria.info) dargestellt.  
  
**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Kampagne verlinken wir direkt auf Ihre jeweilige Unternehmensseite. Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch ihren [austria.info](http://austria.info)-Teaser – auch weiterhin von dem Querleitungstraffica unserer Kampagnenseite.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 7.235 Abonnent:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung direkt auf Ihre Website.
- ✓ **Teaser im Medien-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 181 Medienvertreter:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung auf die [austria.info](http://austria.info)-Partnerseite.
- ✓ **Social-Media-Advertising** durch Integration der Partner in die angepasste Storyline der Kampagne und Einbindung der Botschaft auf den ÖW Social Media Kanälen. Zusätzlich werden die Daten, welche in der Awareness-Phase (allgemeine Image Kampagne Österreich) gesammelt wurden zu Retargeting Maßnahmen genutzt. Durch eine Google Search Kampagne sowie eine Meta Kampagne, mit Keyword Targeting und Retargeting der allgemeinen Image Kampagne Österreich, stellen wir qualitativ hochwertigen Traffic auf Ihre Partnerseite auf der [austria.info](http://austria.info) sicher. Werbemittelproduktion (Banner etc.) ist inklusive.
- ✓ **Onlinecontentkooperation** in Zusammenarbeit mit ausgewählten, zielgruppenaffinen (Online-)Magazinen. Die Kooperation besteht voraussichtlich aus Branded Content Artikeln mit verschiedenen Themenschwerpunkten. Diese Artikel werden auf der Plattform bzw. im Netzwerk des Verlages beworben, z.B. durch Content Ads, Social Media-Kampagnen oder Newsletter.
- ✓ **Printcontentkooperation** mit zielgruppenrelevanten Lifestyle- oder Special-Interest-Magazinen. Die Medien werden passend zu Ihrem Angebot und zu der Zielgruppe ausgewählt. Erscheinungstermin je nach Verfügbarkeit. Das bzw. die Advertorial(s) werden anhand Ihrer Inhalte von der Redaktion des Magazins gestaltet.
- ✓ **Digital-Out-of-Home-Kampagne (LED-Cube)** In einem sehr zentralen Bereich der Bahnhofshallen von Antwerpen-Centraal (586.000 Reisende/Woche) und Gent-Sint-Pieters (728.000 Reisende/Woche) wird je Stadt ein LED-Cube platziert und bespielt, jeweils mit allen Partnerspots für eine Laufzeit von einem Monat im Winter 2025/26.  
  
**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf der belgischen [austria.info](http://austria.info). Das Layout der Landingpages sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

## Hotel Fokus Winter - Okt '25 - Feb. '26

- ✓ **Teaser auf austria.info** Ihre Inhalte werden im Rahmen eines Teasers auf der Kampagnenlandingpage auf dem belgisch-niederländischen Länderportal auf [austria.info](https://austria.info) dargestellt.

**Allgemeine Hinweise:** Im Rahmen der Kampagne verlinken wir direkt auf Ihre jeweilige Unternehmensseite. Damit profitieren Sie von der direkten Verlinkung zu Ihren Angeboten und darüber hinaus – durch ihren austria.info-Teaser – auch weiterhin von dem Querleitungstraffica unserer Kampagneseite.

- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** mit Bild und Kurztext in einer Ausgabe für „Lebensgefühl Österreich“ an ca. 7.235 Abonnent:innen (Stand September 2024) mit Verlinkung auf die austria.info-Partnerseite.
- ✓ **Social-Media-Advertising** Integration des Partners in die angepasste Storyline der Kampagne und Einbindung der Botschaft auf den ÖW Social Media Kanälen. Zusätzlich werden die Daten, welche in der Awareness-Phase (allgemeine Image Kampagne Österreich) gesammelt wurden zu Retargeting Maßnahmen genutzt. Durch eine Google Search Kampagne sowie eine Meta Kampagne, mit Keyword Targeting und Retargeting der allgemeinen Image Kampagne Österreich, stellen wir qualitativ hochwertigen Traffic auf Ihre Website sicher. Zusätzlich wird eine Google Display Network Kampagne mit Keywords und zielgerichtetem Audience Targeting durchgeführt.

**Allgemeine Hinweise:** Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf der belgischen austria.info. Das Layout der Landingpages sowie der Werbemittel entspricht der ÖW-CI, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

## Add-Ons

### Kinospot 15" Familienfilme - Belgien

- ✓ **Kinowerbung: Familienfilme** Kinowerbung ist besonders effektiv, weil sie das Publikum in einer konzentrierten und ungestörten Umgebung erreicht, in der volle Aufmerksamkeit auf die Leinwand gerichtet ist. Zudem bleibt die Botschaft durch die emotionale Verbindung, die Filme schaffen, und die hohe visuelle und auditive Qualität besser im Gedächtnis. Während der Osterferien wird die Österreich Werbung eine Woche lang ein eigenes Lebensgefühl-Kampagnenvideo von 30 Sekunden in ganz Belgien ausspielen. Im Anschluss daran bietet das gebuchte Add-on einen 15-Sekunden-Partnerspot, der direkt nach dem ÖW-Spot läuft, um die Wiedererkennung zu fördern. Der Fokus des Add-ons liegt ausschließlich auf Familienfilmen in Flandern und wird auf 141 Screens (Reichweite: 133.500) gezeigt. Damit werden sowohl Kinder als auch die begleitenden Eltern erreicht. Von den Besucher:innen sind 42% Schüler:innen, 50% Arbeitnehmer:innen und 8% andere. 53,3% der Besucher:innen haben Kinder unter 15 Jahren.

### Kinospot 15" Alle Filme - Belgien

- ✓ **Kinowerbung: Alle Filme** Kinowerbung ist besonders effektiv, weil sie das Publikum in einer konzentrierten und ungestörten Umgebung erreicht, in der volle Aufmerksamkeit auf die Leinwand gerichtet ist. Zudem bleibt die Botschaft durch die emotionale Verbindung, die Filme schaffen, und die hohe visuelle und auditive Qualität besser im Gedächtnis. Während der Osterferien wird die Österreich Werbung eine Woche lang ein eigenes Lebensgefühl-Kampagnenvideo von 30 Sekunden in ganz Belgien ausspielen. Im Anschluss daran bietet das gebuchte Add-on einen 15-Sekunden-Partnerspot, der direkt nach dem ÖW-Spot läuft, um die Wiedererkennung zu fördern. Das Add-on bezieht sich auf alle Filme in Flandern und wird auf 141 Screens (Reichweite: 200.000) gezeigt. Damit erreichen Sie eine breite Zielgruppe. Von allen Besucher:innen sind 32% Schüler:innen, 51% Arbeitnehmer:innen und 17% andere. 37% der Besucher:innen haben Kinder unter 15 Jahren.

### Online Advertorial - Magazin June. - Belgien

- ✓ **Onlinecontentkooperation - June.** Das Online-Reisemagazin *June.* konzentriert sich auf Reisen, Restaurant- und Bartipps sowie gehobene Küche im In- und Ausland und verbindet thematisch gerne Bewegung & Erholung sowie Aktivurlaub mit kulinarischen, regionalen Highlights. Mit dem gebuchten Add-on wird ein Online-Advertorial veröffentlicht, das ein Jahr lang online bleibt. Die Reichweite liegt bei 1.500 bis 2.600 Kontaktpunkten, mit 500 bis 900 Leser:innen und einer durchschnittlichen Lesezeit von 30 bis 45 Sekunden. Dieses Advertorial wird über Facebook (Follower: 16.000), Instagram (Follower: 13.600) und den Newsletter (Öffnungen: 4.000 – 4.400 / Klicks: 300 – 600) beworben. Der genaue Ausspielungszeitraum wird ab erfolgter Buchung gemeinsam mit dem Partner festgelegt.

## Online Advertorial - Magazin 100% Trails - Belgien

- ✓ **Onlinecontentkooperation - 100% Trails** Das Luxus-Outdoorsport-Magazin *100% Trails* konzentriert sich thematisch hauptsächlich auf Abenteuer, Action und Reisen. Mit dem gebuchten Add-on wird ein Online-Advertorial veröffentlicht, welches ein Jahr lang online bleibt. Die Reichweite liegt bei 14.500 bis 18.700 Aufrufen, mit einer durchschnittlichen Lesezeit von 60 bis 220 Sekunden. Dieses Advertorial wird über Facebook, Instagram und den Newsletter beworben.

Der genaue Ausspielungszeitraum wird ab erfolgter Buchung gemeinsam mit dem Partner festgelegt.

## Youtube & GDN Ads - Belgien

- ✓ **Social-Media-Advertising** Youtube und Display sind und bleiben ein relevantes Medium für die Image- und Markenkommunikation, vor allem, um Reichweite zu generieren. Vor allem GDN hat den großen Vorteil, dass Reichweite schnell und nachhaltig in der relevanten Zielgruppe aufgebaut wird und die Botschaft verständlich kommuniziert wird. In Form von YouTube TrueView/Skippable In-Stream Ads wird ein qualitativ hochwertiger 15-Sekunden-Spots ausgespielt. Das Werbemittel wird vom Partner zur Verfügung gestellt, die Österreich Werbung übernimmt die Integration des ÖW-Logos sowie zugehörige Produktionskosten für die Logo-Integration. Zusätzlich wird eine Google Display Network Kampagne mit Keyword- und Audience-Targeting durchgeführt.

**Folgende Reichweiten sind geplant:**

**Youtube:**

- Geplante Impressionen: 236.300
- Geschätzte Anzahl Views: 70.900

**GDN:**

- Geplante Impressionen: 945.200
- Geschätzte Anzahl Klicks: 23.600

**Gesamt:**

- Geplante Impressionen: 1.181.500

Allg. Hinweis: Dieses Add-on ist nur für Premium- und Klassik-Partner erhältlich!

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	BEL	Premium Fokus Sommer Kampagne	März - September 2025	EUR 14.500,-
<input type="checkbox"/>	BEL	Klassik Fokus Sommer Kampagne	März - September 2025	EUR 10.500,-
<input type="checkbox"/>	BEL	Hotel Fokus Sommer Kampagne	März - September 2025	EUR 2.000,-
<input type="checkbox"/>	BEL	Premium Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	ca. EUR 16.150,- *
<input type="checkbox"/>	BEL	Klassik Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	ca. EUR 11.650,- *
<input type="checkbox"/>	BEL	Hotel Fokus Winter Kampagne	Oktober 2025 - Februar 2026	ca. EUR 2.300,- *

## Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

<input type="checkbox"/>	BEL	Kinospot 15" Familienfilme DOOH-Fokus	April 2025	ab EUR 4.590,-
<input type="checkbox"/>	BEL	Kinospot 15" Alle Filme DOOH-Fokus	April 2025	ab EUR 12.190,-
<input type="checkbox"/>	BEL	Online Advertorial - Magazin June. Kulinarikfokus	März - Juni 2025	EUR 1.500,-
<input type="checkbox"/>	BEL	Online Advertorial - Magazin 100% Trails Aktivfokus	März - September 2025	EUR 2.000,-
<input type="checkbox"/>	BEL	Youtube & GDN Ads Online-Fokus	März - September 2025	EUR 3.000,-

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

### Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse [austria.info](http://austria.info), des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind. Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

### Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis für jahresübergreifende Pakete wird in der Rechnungslegung prozentuell gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer

jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die **Datenschutzbestimmungen** gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

## Rechnungsadresse

<b>Auftraggeber*</b>	<b>E-Mail für Rechnungen**</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>Adresse inkl. Hausnummer</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Postleitzahl</b>
<b>Telefonnummer</b>	<b>Ort</b>
<b>Ihre ATU/UID-Nr.</b>	<b>Staat</b>

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift