

Arabische Länder und Indien. B2B-Networkingevents. 2025

Networkingevent in Mumbai (Indien) 25. September 2025 - Austria
Luxury Showcase in Doha (Qatar) und Riad (Saudi-Arabien), 27.
September - 02. Oktober 2025

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und Travel Trade in den Arabischen Ländern und Indien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.






B2B-Arbeit in den arabischen Ländern und Indien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Reiseveranstalterbranche gilt als wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Marktbearbeitung in den Arabischen Ländern und Indien. Starke Serviceorientierung, Kleinteiligkeit, sowie die enge Zusammenarbeit mit Reisebüros charakterisieren die Branche. Resultierende, zielgruppenspezifische Werbemaßnahmen erlauben eine gezielte Generierung von Buchungen nach Österreich. Veranstalter:innen verkaufen Urlaubspakete in großen Mengen über das ganze Jahr hinweg und ermutigen Kund:innen vermehrt, auch ausgewählte neue Destinationen und Produkte zu buchen. Ziel unserer B2B-Arbeit ist, die Branche in diesem Zuge laufend in der (Weiter-)Entwicklung ihres Österreich-Angebots zu unterstützen. Mit unseren physischen Präsenzveranstaltungen bieten wir Partner:innen einen professionellen Raum, um Angebote im Zuge dessen effektiv zu präsentieren.

B2B-Leistungen 2025. Überblick & Besonderheiten.

Neben dem bereits etablierten **Discover Europe Travel Summit** bieten wir im Jahr 2025 auch wieder unseren **Austria Luxury Showcase** an, diesmal in **Doha und Riad**, sowie das **Networking-Event in Mumbai** mit umfangreichen Möglichkeiten zur Marktbearbeitung und Bewerbung Ihrer Produkte und Leistungen. Weitere Details finden Sie in den Paketbeschreibungen.

Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Intensiver Kontaktaufbau und Kontaktpflege mit Top-Reiseveranstalter:innen aus den Golfstaaten.
-  Effiziente Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Vertreter:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
-  Effiziente Geschäftsanbahnung und Pflege von bestehenden Kontakten sowie Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen - sowohl für Markteinsteiger:innen und -profis.
-  Austausch zu neuen Trends in der Tourismusbranche.

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

Leistungszeitraum

Networkingevent Mumbai (Indien) 25. Sept. 2025 und Austria Luxury Showcase: Doha (Qatar), Riad (Saudi-Arabien) 27. Sept. - 2. Okt. 2025

Zielgruppe

Reiseveranstalter:innen und Reisebüros

Bewerbungsraum

Arabische Länder, Indien (nur Networkingevent)

 **Anmeldefrist**
31.05.2025

 **Ihre Investition**
€ 1.490-4.990

Übersicht Beteiligung und Preise

Arabische Länder und Indien. B2B-Networkingevents. 2025

Pakete

B2B-Networkingevent Mumbai	B2B-Austria Luxury Showcase Doha (Qatar) und Riad (Saudi Arabien)
<ul style="list-style-type: none">✓ B2B-Networkingevent✓ Market Insights✓ Integration im WhatsApp-Kanal <p>EUR 1.490,- exkl. variabler Kosten*</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ B2B-Networkingevent✓ Market Insights✓ Integration im WhatsApp-Kanal <p>EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten*</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26	Apr '26	Mai '26	Jun '26	Jul '26	Aug '26
Market Insights	September/Oktober 2025											
Integration im WhatsApp-Kanal	September - Oktober 2025											
B2B-Networkingevent	September/Oktober 2025											
Market Insights	September - Oktober 2025											
Integration im WhatsApp-Kanal	Produktbewerbung mit WhatsApp News im Umfeld der Veranstaltung											

Pakete

B2B-Networkingevent

- ✓ **B2B-Networkingevent** In Mumbai zur gezielten Ansprache von ca. 30 Top-Vertreter aus dem indischen Travel-Trade-Luxussegment.
Veranstaltungsprogramm & Format:
Das Networking-Event beginnt am 25. September 2025 nachmittags in einem Luxushotel in Mumbai. Nach der Begrüßung bieten wir marktspezifische Einblicke im Rahmen unseres Market Briefings an. Im Anschluss findet das Networking-Event bei einem Cocktailabend statt. Partner haben die Gelegenheit, sich kurz und ohne technische Hilfsmittel vorzustellen. Ein Stehempfang ermöglicht anschließend individuelles Netzwerken und den persönlichen Austausch mit den ca. 30 Top-Agents aus dem indischen Travel-Trade-Luxussegment.
Am Tag danach erfahren Sie mehr über die indische Filmindustrie im Rahmen des Market Insights.
Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
 - Organisation der Veranstaltung und vollständige Betreuung durch die ÖW vor Ort.
 - Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und vollständiges Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter.
 - Nach der Veranstaltung erhalten die Partner zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog aller Teilnehmer.**Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:**
 - Reisekosten, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von den Partnern selbst zu tragen.
 - Beim Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass im Rahmen der Veranstaltung (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können, die zu Dokumentations- und Werbezwecken, u.a. im Internet, veröffentlicht werden.
 - Zusätzlich empfehlen wir die Kombination mit dem Austria Luxury Showcase in Doha (Oman) und Riad (Saudi-Arabien) vom 27. September bis 2. Oktober 2025, bei dem Sie Ihre Marke und Produkte einem elitären Publikum vorstellen können.
- ✓ **Market Insights** Im Rahmen der Veranstaltung bieten wir Ihnen Einblicke in die aktuellen Markttrends und die Bedürfnisse der Zielgruppe.
Am Folgetag des Networking Events laden wir Sie ein das National Museum of Indian Cinema zu besuchen. Das Museum präsentiert die reiche Filmgeschichte Indiens und zeigt, wie Kino die soziokulturelle Entwicklung des Landes geprägt hat. Kino ist ein zentraler Bestandteil unserer Zielgruppe – eine Welt voller Emotionen, Abenteuer und Träume, die auch zur Bewerbung Österreichs als Urlaubsland beiträgt - Österreich ist bereits die Kulisse in über 100 indischen Filmproduktionen.
- ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Die ÖW-WhatsApp-News sind ein beliebtes Kommunikationsmittel, das Informationen zu Ihrem Produkt mit Bild und Text direkt auf die Mobiltelefone der Reiseveranstalter:innen liefert. Es ist ein Post pro Partner:in vorgesehen.

B2B-Austria Luxury Showcase

- ✓ **B2B-Networkingevent Austria Luxury Showcase - Imperial Treasure and Alpine Elegance** - Das Event findet vom 27. September bis 2. Oktober 2025 statt, mit jeweils zweitägigen Networkingveranstaltungen in Doha und Riad. Diese exklusiven Events bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Marke und Produkte den Top-Agenturen aus den renommiertesten Städten des Mittleren Ostens vorzustellen.
Veranstaltungsprogramm- und Format:
Doha (Katar)
 - **Tag 1 (27. September 2025):** Individuelle Anreise.
 - **Tag 2 (28. September 2025):** Start mit Market Insights in Form einer Stadttour in Doha, gefolgt von einem VIP-Galadinner in einer Top-Location, das den offiziellen Auftakt des Events bildet und eine ideale Atmosphäre für Networking bietet.
 - **Tag 3 (29. September 2025):** "Destination Dialogues" in Doha, mit ca. 30 Top-Agenturen aus Katar, den VAE, Oman und Bahrain. Diese interaktive Veranstaltung ermöglicht einen dynamischen Austausch zwischen Anbietern und Reiseveranstaltern, um das Interesse an österreichischen Reisezielen zu fördern und die Bedürfnisse arabischer Gäste besser zu verstehen.**Riad (Saudi-Arabien)**
 - **Tag 4 (30. September 2025):** Gemeinsamer Flug nach Riad, gefolgt von einem exklusiven Galadinner mit wichtigen Multiplikatoren der Branche.
 - **Tag 5 (1. Oktober 2025):** Networkingevent im Luxushotel in Riad mit führenden Agenturen aus Jeddah, Riad und Dammam. Präsentation der "Imperial Treasure" und "Alpine Elegance" in weiteren "Destination Dialogues".
 - **Tag 6 (2. Oktober 2025):** Market Insights mit einer Tour zum Edge of the World und einem Abendessen in Diriyah.**Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:**
 - Organisation der Veranstaltung und vollständige Betreuung durch die ÖW vor Ort.
 - Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und vollständiges Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter.
 - Nach der Veranstaltung erhalten die Partner zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog aller Teilnehmer.**Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:**
 - Kosten für Flüge und Hotelübernachtungen sind von den Partnern selbst zu tragen. Transfers vor Ort und Market Insights werden von der Österreich Werbung übernommen.
 - Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass (Bewegt-)Bildaufnahmen während der Veranstaltung gemacht werden, die zu Dokumentations- und Werbezwecken genutzt werden können.
 - Programmänderungen sind möglich und werden im Veranstaltungsbriefing kommuniziert.
 - Der Austria Luxury Showcase findet ab mindestens acht teilnehmenden Partnern statt.
 - Wir empfehlen die Kombination mit dem Networkingevent in Mumbai am 25. September 2025
- ✓ **Market Insights** Im Rahmen der Veranstaltung bieten wir zielgruppenspezifische Produkterfahrungen an, um vertieftes Wissen über Markt und Zielgruppe zu gewinnen.
Unsere Tour führt Sie in Doha zu zwei bedeutenden Orten: dem lebhaften **Souk Waqif**, wo wir in das traditionelle Katar eintauchen, und dem **National Museum von Katar**, das die Geschichte des Landes von den Wüstenanfängen bis zur modernen Metropole eindrucksvoll darstellt.
In Riad beginnen wir mit einem Besuch am spektakulären **Edge of the World**, wo endlose Felsformationen und atemberaubende Weiten einen perfekten Panoramablick bieten. Anschließend erkunden wir **Diriyah**, die Wiege des saudischen Königreichs, und tauchen in die faszinierende Geschichte und Kultur des Landes ein. Diese Tour verbindet die majestätische Schönheit der Natur mit den historischen Wurzeln Saudi-Arabiens und verspricht ein unvergessliches Erlebnis.
- ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Die ÖW-WhatsApp-News sind ein beliebtes Kommunikationsmittel, das Informationen zu Ihrem Produkt mit Bild und Text direkt auf die Mobiltelefone der Reiseveranstalter:innen liefert. Ihr Produkt wird in einem Post pro Partner:in im B2B-WhatsApp-Kanal beworben (dezeit: ca. 750 Abonnent:innen in den arabischen Ländern, Stand Oktober 2024).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	IND	B2B-Networkingevent Mumbai	25. Sep. 2025	EUR 1.490,- exkl. variabler Kosten
<input type="checkbox"/>	ARE	B2B-Austria Luxury Showcase Doha (Qatar) und Riad (Saudi Arabien)	27. Sep. - 02. Okt. 2025	EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift