

## Arabische Länder. Indien. B2B-Marktpakete. 2024 Networkingevent in Mumbai (Indien) 26. September 2024 - Austria Luxury Showcase in Jeddah (Saudi-Arabien) und Muscat (Oman), 28. September - 03. Oktober 2024

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und Travel Trade in den Arabischen Ländern und Indien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.






### B2B-Arbeit in den arabischen Ländern. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Reiseveranstalterbranche gilt als wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Marktbearbeitung in den Arabischen Ländern. Starke Serviceorientierung, Kleinteiligkeit, sowie die enge Zusammenarbeit mit Reisebüros charakterisieren die Branche. Resultierende, zielgruppenspezifische Werbemaßnahmen erlauben eine gezielte Generierung von Buchungen nach Österreich. Veranstalter:innen verkaufen Urlaubspakete in großen Mengen über das ganze Jahr hinweg und ermutigen Kund:innen vermehrt, auch ausgewählte neue Destinationen und Produkte zu buchen. Ziel unserer B2B-Arbeit ist, die Branche in diesem Zuge laufend in der (Weiter-)Entwicklung ihres Österreich-Angebots zu unterstützen. Mit unseren physischen Präsenzveranstaltungen bieten wir Partner:innen einen professionellen Raum, um Angebote im Zuge dessen effektiv zu präsentieren.

### B2B-Leistungen 2024. Überblick & Besonderheiten.

Nach dem erfolgreichen **Discover Europe Travel Summit** und dem **Private Luxury Dubai** bieten wir im Jahr 2024 noch zusätzlich unseren **neuen Luxury Event in Jeddah** und **Muscat** an sowie optional in **Mumbai** mit umfangreichen Möglichkeiten zur Marktbearbeitung und Bewerbung Ihrer Produkte und Leistungen. Weitere Details dazu finden Sie in den Paketbeschreibungen.

## Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Intensiver Kontaktaufbau und Kontaktpflege mit Top-Reiseveranstalter:innen aus den Golfstaaten.
-  Effiziente Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Vertreter:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
-  Effiziente Geschäftsanbahnung und Pflege von bestehenden Kontakten sowie Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen - sowohl für Markteinsteiger:innen und -profis.
-  Austausch zu neuen Trends in der Tourismusbranche.

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

### Leistungszeitraum

Networkingevent Mumbai (Indien) 26. Sept. 2024 und Austria Luxury Showcase: Jeddah (Saudi-Arabien), Muscat (Oman) 28. Sept. - 3. Okt. 2024


### Zielgruppe

Reiseveranstalter:innen und Reisebüros

### Bewerbungsraum

Arabische Länder, Indien (nur Networkingevent)

 **Anmeldefrist**  
**31.07.2024**

 **Ihre Investition**  
**€ 990-4.990**

## Übersicht Beteiligung und Preise

Arabische Länder. Indien. B2B-Marktpakete. 2024\_NEU

### Pakete

#### B2B Marktpaket mit Networkingevent in Indien Mumbai

- ✓ B2B-Networkingevent
- ✓ Market Insights
- ✓ Integration im WhatsApp-Kanal

**EUR 990,-**  
exkl. variabler Kosten\*

#### B2B-Marktpaket Austria Luxury Showcase in Middle East Jeddah (Saudi-Arabien) und Muscat (Oman)

- ✓ B2B-Networkingevent
- ✓ Market Insights
- ✓ Integration im WhatsApp-Kanal

**EUR 4.990,-**  
exkl. variabler Kosten\*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Sep '24	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25
Market Insights	September/Oktober 2024											
Integration im WhatsApp-Kanal	September - Oktober 2024											
Market Insights	September - Oktober 2024											
Integration im WhatsApp-Kanal	Produktbewerbung mit WhatsApp News im Umfeld der Veranstaltung											

## Pakete

### B2B Marktpaket mit Networkingevent in Indien

- ✓ **B2B-Networkingevent** in Mumbai zur gezielten Ansprache von ca. Top 30 Vertreter:innen aus dem indischen Travel Trade Luxussegment.

#### Veranstaltungsprogramm & Format:

- Das Networkingevent beginnt am 26. September 2024 um 17:00 Uhr im prestigeträchtigen Hotel Taj Mahal Palaces in Mumbai.
- Nach einer Begrüßung im Hotel bieten wir marktspezifische Einblicke im Zuge unserer Market Insights an, mit einem Besuch des Gateway of India und einer exklusiven Hotelführung im Taj Mahal Palaces. Weitere Details dazu finden Sie untenstehend.
- Im Anschluss daran ab ca. 19.30 Uhr findet unser Networkingevent im Rahmen eines Cocktailabends im Hotel Taj Mahal Palaces statt. Partner haben hier die Gelegenheit sich, ohne den Einsatz technischer Hilfsmittel kurz vorzustellen. Danach ermöglicht ein Stehempfang ein individuelles Netzwerken und den persönlichen Austausch mit den Teilnehmer:innen, darunter etwa 30 Top Agents aus dem indischen Travel Trade Luxussegment. Das Hotel Taj Mahal Palaces als eine Ikone der Gastfreundschaft und Eleganz mit seiner atemberaubenden Architektur, die eine Mischung aus indischer und kolonialer Ästhetik verkörpert, verleiht dem Abend eine besondere Atmosphäre.

#### Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch die ÖW Vorort.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen.
- Nach der Veranstaltung erhalten die Partner zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog zu allen Teilnehmer:innen.

#### Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von den Partnern selbst zu übernehmen.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
- **Zusätzlich empfehlen wir die Kombination mit dem Austria Luxury Showcase in Jeddah (Saudi-Arabien) und Muscat (Oman) vom 28. September - 03. Oktober 2024**, einem Event, bei dem Sie die Möglichkeit haben, Ihre Marke und Produkte einem elitären Publikum vorzustellen.

- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

- Vor dem Event erhalten Sie im Zuge des Veranstaltungsbriefings auch aktuelle Marktinfos und damit einen ersten wichtigen Überblick.
- Am 26. September 2024 spazieren wir mit Ihnen vom Hotel Taj Mahal Palaces zum Gateway of India (ca. 5 Minuten). Das im exquisiten Stil erbaute Tor steht hoch im Süden von Mumbai und überblickt das Arabische Meer. Das Gateway of India ist der Eintrittspunkt nach Indien auf dem Seeweg. Anschließend ist ein Besuch des gegenüberliegenden Hotels Taj Mahal geplant mit exklusiver Hotelführung zum Thema Gastgeberqualitäten. Das Taj Mahal Palace in Mumbai verkörpert seit über einem Jahrhundert unvergleichlichen Luxus und Gastfreundschaft. Mit seiner beeindruckenden Architektur, die indische und koloniale Elemente vereint, bietet es eine Oase der Eleganz. Neben Einblicken in die Angebotsgestaltung am Markt erhalten Sie wertvolles Marktwissen und Empfehlungen zur besseren Zielgruppenadressierung.
- Zur Nachlese erhalten Sie kompakte Informationen mit aktuellen Themen, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.

- ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Die ÖW-WhatsApp-News sind ein beliebtes Kommunikationsmittel, das Informationen zu Ihrem Produkt mit Bild und Text direkt auf die Mobiltelefone der Reiseveranstalter:innen liefert. Es ist ein Post pro Partner:in vorgesehen.

## B2B-Marktpaket Austria Luxury Showcase in Middle East

- ✓ **B2B-Networkingevent Austria Luxury Showcase - Imperial Treasure and Alpine Elegance** - findet vom 28. September - 3. Oktober 2024 statt mit einem jeweils zweitägigen Networkingevent in Jeddah und Muscat. Im Rahmen dieser exklusiven Events haben Sie die Möglichkeit, Ihre Marke und Produkte den Top-Agenturen aus den prestigeträchtigsten Städten des Mittleren Ostens vorzustellen.

### Veranstaltungsprogramm- und Format:

#### • **Veranstaltungsprogramm in Jeddah (Saudi-Arabien)**

**Tag 1:** 28. September 2024 Individuelle Anreise

**Tag 2:** 29. September 2024 beginnt mit einem Market Insights in Form einer Sightseeing Tour in Jeddah bevor das VIP-Galadinner in einer Top-Location um ca. 20:00 Uhr den offiziellen Auftakt bildet, ein Höhepunkt gleich zu Beginn der Veranstaltung, der eine perfekte Atmosphäre bietet für Networking und Kooperation. Hier bietet sich für Sie die Möglichkeit rund 20 VIPs aus Royal Families, Billionaires und Companies und somit wichtige Entscheidungsträger und Meinungsbildner der Golfstaaten kennen zu lernen.

**Tag 3:** 30. September 2024 Destination Dialogues in einer Top-Location in Jeddah, hier dreht sich alles um die Agents der Region aus Dammam, Al Khobar, Riyadh und Jeddah. Das gebotene B2B-Networking findet in einem neuen Format als Destination Dialogues statt, bei denen die österreichischen Partner mit ca. 60 Agents der größten Agenturen der Region zusammentreffen. Der "**Destination Dialogue**" ist ein interaktives Format, das einen dynamischen Austausch zwischen Anbietern von touristischen Angeboten und Reiseveranstaltern ermöglicht. In dieser Veranstaltung werden österreichische Reiseziele auf spielerische und ansprechende Weise vorgestellt, um das Interesse und das Wissen über die verschiedenen Orte zu fördern. Ziel ist es, durch den direkten Dialog eine tiefere Verbindung und ein besseres Verständnis für die Vielfalt der Destinationen in Österreich zu schaffen um die spezifischen Anforderungen der arabischen Gäste erfüllen zu können.

#### • **Veranstaltungsprogramm in Muscat (Oman):**

**Tag 4:** Am 1. Oktober 2024 fliegen wir gemeinsam mit Oman Air nach Muscat und setzen das Event im brandneuen St. Regis Hotel in Muscat fort. Der Tag endet mit einem exklusiven Galadinner mit den wichtigsten Multiplikatoren aus der Branche um 20.00 Uhr, bei dem Sie wieder die Möglichkeit haben, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Verbindungen zu vertiefen.

**Tag 5:** Am 2. Oktober erwartet Sie ein exklusives Networkingevent im Veranstaltungshotel mit den führenden Agenturen aus Muscat, Dammam, Doha, Dubai und Abu Dhabi, wo Sie die Imperial Treasure und Alpine Elegance wieder in Form von Destination Dialogues weiter präsentieren können.

**Tag 6:** Am 3. Oktober findet vormittags noch ein Market Insights in Form einer gemeinsame City Tour in Muscat statt. Details sind unter Market Insights angeführt. Ab mittags folgt die individuelle Abreise der Agents bzw. Weiterreise der interessierten österreichischen Partner in die Wahiba Sands Wüste.

\* Änderung bei den Hotels sind noch möglich.

### Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für alle Flüge und Hotelübernachtungen im Veranstaltungshotel sind von den Partnern selbst zu übernehmen. Transfers vor Ort sind inkludiert, Kosten für den Ausflug in die Wahiba Sands Wüste übernimmt die Österreich Werbung.
  - Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
  - Die Programmabfolge kann sich noch ändern und wird spätestens mit Versand des Veranstaltungsbriefings an die teilnehmenden Partner kommuniziert.
  - Der Austria Luxury Showcase findet ab mindestens acht teilnehmenden Partnern statt.
  - Zusätzlich empfehlen wir die Kombination mit dem Networkingevent in Mumbai am 26. September 2024.
- ✓ **Market Insights** Im Rahmen der Veranstaltung bieten wir zielgruppenspezifische Produkterfahrungen an, um vertiefendes Wissen zu Markt und Zielgruppe zu erlangen.
    - **Tour in Jeddah:** Diese Tour führt Sie durch Al Balad, das zum UNESCO-Weltkulturerbe gehört, und verspricht eine faszinierende Erkundung der reichen Kultur und Geschichte dieser historischen Stadt. Erfahren Sie mehr über die einzigartige Kultur und Lebensweise der Bewohner von Jeddah, während Sie durch die engen Gassen und über die lebhaften Plätze schlendern. Diese Sightseeing-Tour ist eine exklusive Gelegenheit für Sie, die Schönheit und den kulturellen Reichtum von Jeddah zu entdecken und unvergessliche Eindrücke zu sammeln.
    - **Tour in Muscat:** Diese Tour führt Sie durch den faszinierenden Mutrah Souk, einen der ältesten und farbenfrohesten Märkte im Mittleren Osten, und die prächtige Moschee, die zu den bedeutendsten Sehenswürdigkeiten der Stadt gehören. Diese Sightseeing-Tour ist eine exklusive Gelegenheit für Sie, beeindruckende Impressionen der kulturellen Vielfalt und historischen Schätze von Muscat mitzunehmen.
    - **Optional** besteht ausschließlich für unsere österreichischen Partner die Möglichkeit, die Veranstaltung mit einem exklusiven **Glamping-Ausflug in die Wahiba Sands Wüste (Oman)** um einen Tag zu verlängern. Wir fahren in die Wahiba Sands Wüste, wo Sie die Möglichkeit haben, die Schönheit und den Zauber der Wüste hautnah zu erleben. Genießen Sie eine atemberaubende Kulisse, während wir Sie mit einem unvergesslichen Programm verwöhnen: Traditionelle Beduinendarbietungen mit Musik und Tanz, ein exquisites Abendessen unter dem funkelnden Sternenhimmel, Übernachtung in komfortablen Zelten (shared), Star-Gazing-Erlebnis, um die Schönheit des nächtlichen Himmels zu bewundern.
  - ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Die ÖW-WhatsApp-News sind ein beliebtes Kommunikationsmittel, das Informationen zu Ihrem Produkt mit Bild und Text direkt auf die Mobiltelefone der Reiseveranstalter:innen liefert. Es ist ein Post pro Partner vorgesehen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	IND	B2B Marktpaket mit Networkingevent in Indien Mumbai	26. Sep. 2024	<b>EUR 990,-</b> exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	--	---------------	--

<input type="checkbox"/>	ARE	B2B-Marktpaket Austria Luxury Showcase in Middle East Jeddah (Saudi-Arabien) und Muscat (Oman)	28. Sep. - 03. Okt. 2024	<b>EUR 4.990,-</b> exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	---	--------------------------	--

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).  
Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

## Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Adresse inkl. Hausnummer**

**Postleitzahl**

**Ort**

**Staat**

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift