

Arabische Länder. B2B-Networkingevents. 2025

Discover Europe Travel Summit: Dubai, 24. - 27. April 2025, Austria
Luxury Showcase: Doha und Riad, 27. September - 2. Oktober 2025

B2B Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und Travel Trade in den Arabischen Ländern.
Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert, und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.






B2B-Arbeit in den arabischen Ländern. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Reiseveranstalterbranche gilt als wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Marktbearbeitung in den Arabischen Ländern. Starke Serviceorientierung, Kleinteiligkeit, sowie die enge Zusammenarbeit mit Reisebüros charakterisieren die Branche. Resultierende, zielgruppenspezifische Werbemaßnahmen erlauben eine gezielte Generierung von Buchungen nach Österreich. Veranstalter:innen verkaufen Urlaubspakete in großen Mengen über das ganze Jahr hinweg und ermutigen Kund:innen vermehrt, auch ausgewählte neue Destinationen und Produkte zu buchen. Ziel unserer B2B-Arbeit ist, die Branche in diesem Zuge laufend in der (Weiter-)Entwicklung ihres Österreich-Angebots zu unterstützen. Mit unseren physischen Präsenzveranstaltungen bieten wir Partner:innen einen professionellen Raum, um Angebote im Zuge dessen effektiv zu präsentieren.

B2B-Leistungen 2025. Überblick & Besonderheiten.

Im Jahr 2025 bieten wir Ihnen mit dem **Discover Europe Travel Summit** und unserem **Austria Luxury Showcase** umfangreiche Möglichkeiten zur Marktbearbeitung und Bewerbung Ihrer Produkte und Leistungen. Weitere Details dazu finden Sie in den Paketbeschreibungen.

Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Intensiver Kontaktaufbau und Kontaktpflege mit Top-Reiseveranstalter:innen aus den Golfstaaten.
-  Effiziente Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Vertreter:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
-  Effiziente Geschäftsanbahnung und Pflege von bestehenden Kontakten sowie Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen - sowohl für Markteinsteiger:innen und -profis.
-  Austausch zu neuen Trends in der Tourismusbranche.

Empfohlen für

. Besonderer Fokus liegt auf: Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Hotelbetriebe (4- bis 5-Sterne-Hotels, Boutique-Hotels, Wellness-Hotels, Stadt-Hotels, Apartment-Hotels), Incomer, Verkehrsträger

Leistungszeitraum


Discover Europe Travel Summit: Dubai, 25. - 27. April 2025; Austria
Luxury Showcase: Doha (Qatar), Riad (Saudi-Arabien) 27. September - 02. Oktober 2025

Zielgruppe

Reiseveranstalter:innen und Reisebüros

Bewerbungsraum

Arabische Länder

 **Anmeldefrist**
Discover Europe Travel Summit:
14.03.2025 / Austria Luxury
Showcase: 31.05.2025

 **Ihre Investition**
€ 3.990-4.990

Pakete

B2B Discover Europe Travel Summit Dubai 24. - 27. April 2025	B2B Austria Luxury Showcase Doha (Qatar) und Riad (Saudi Arabien) 27. Sept. - 2. Okt. 2025
<ul style="list-style-type: none">✓ B2B-Networkingevent✓ Market Insights✓ Integration im WhatsApp-Kanal	<ul style="list-style-type: none">✓ B2B-Networkingevent✓ Market Insights✓ Integration im WhatsApp-Kanal
EUR 3.990,- exkl. variabler Kosten*	EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25	Okt '25	Nov '25	Dez '25	Jän '26	Feb '26	Mär '26
B2B-Networkingevent	Discover Europe Travel Summit: 24.-27. April 2025											
Market Insights	Am Vorabend der Veranstaltung sowie am Abend des ersten Workshop-Tages.											
Integration im WhatsApp-Kanal	April 2025											
B2B-Networkingevent						September/Oktober 2025						
Market Insights						September - Oktober 2025						
Integration im WhatsApp-Kanal						Produktbewerbung mit WhatsApp News im Umfeld der Veranstaltung						

Pakete

B2B Discover Europe Travel Summit - 24. - 27. April 2025

- ✓ **B2B-Networkingevent** Im Jahr 2025 findet das am Markt bereits etablierte gemeinsame B2B-Networking-Event wieder statt.

Veranstaltungsprogramm & Format:

- Die Veranstaltung findet in diesem Jahr zusammen mit den Ländern Deutschland, Frankreich, Spanien, Portugal statt.
- Zum B2B-Networking-Event „Discover Europe Travel Summit“ werden an die 170 Top-Reiseveranstalter:innen aus den Golfstaaten geladen und die klassischen Workshops werden um entsprechende Networking-Möglichkeiten in Form von Abendveranstaltungen ergänzt.

Veranstaltungstermin & Location:

- Die Veranstaltungsdauer beträgt zwei volle Tage (25. - 26. April 2025).
- Bereits am 24. April 2025 wird es ab Nachmittag ein eigenes Österreich-Programm (Markt- und Event-Briefing) geben. Beim anschließenden Arabian Travel Market (ATM), welcher vom 28. - 30. April 2025 stattfindet, wird die Österreich Werbung nicht vertreten sein. Es gibt jedoch die Möglichkeit, als Besucher:in an der Veranstaltung teilzunehmen.

Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und vollständige Betreuung durch die ÖW vor Ort.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und vollständiges Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter.
- Nach der Veranstaltung erhalten die Partner zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog aller Teilnehmer.

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Der „Discover Europe Travel Summit“ ist auf 1 Teilnehmer:in pro Unternehmen ausgelegt. Maximal sind 2 Teilnehmer:innen pro Tisch möglich. Für den:die 2. Teilnehmer:in entstehen zusätzliche Kosten in Höhe von EUR 1.000,-.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden

- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

- Am Vortag des Events (Nachmittag 24. April) erhalten Sie ein Marktbriefing für einen ersten wichtigen Überblick und haben gleichzeitig die Möglichkeit alle österreichischen Teilnehmer kennenzulernen.
- Beim Abendprogramm am 25. April 2025 ist ein Produkterlebnis in oder um Dubai geplant.

- ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Die ÖW-WhatsApp-News sind ein beliebtes Kommunikationsmittel, das Informationen zu Ihrem Produkt mit Bild und Text direkt auf die Mobiltelefone der Reiseveranstalter:innen liefert. Ihr Produkt wird in einem Post pro Partner:in im B2B-Whatsapp-Kanal beworben (dezeit: ca. 750 Abonnent:innen in den arabischen Ländern, Stand Oktober 2024).

B2B Austria Luxury Showcase - 27. Sept. - 2. Okt. 2025

- ✓ **B2B-Networkingevent Austria Luxury Showcase - Imperial Treasure and Alpine Elegance** - Das Event findet vom 27. September bis 2. Oktober 2025 statt, mit jeweils zweitägigen Networkingveranstaltungen in Doha und Riad. Diese exklusiven Events bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Marke und Produkte den Top-Agenturen aus den renommiertesten Städten des Mittleren Ostens vorzustellen.

Veranstaltungsprogramm- und Format:

Doha (Katar)

 - **Tag 1 (27. September 2025):** Individuelle Anreise.
 - **Tag 2 (28. September 2025):** Start mit Market Insights in Form einer Stadttour in Doha, gefolgt von einem VIP-Galadinner in einer Top-Location, das den offiziellen Auftakt des Events bildet und eine ideale Atmosphäre für Networking bietet.
 - **Tag 3 (29. September 2025):** "Destination Dialogues" in Doha, mit ca. 30 Top-Agenturen aus Katar, den VAE, Oman und Bahrain. Diese interaktive Veranstaltung ermöglicht einen dynamischen Austausch zwischen Anbietern und Reiseveranstaltern, um das Interesse an österreichischen Reisezielen zu fördern und die Bedürfnisse arabischer Gäste besser zu verstehen.

Riad (Saudi-Arabien)

 - **Tag 4 (30. September 2025):** Gemeinsamer Flug nach Riad, gefolgt von einem exklusiven Galadinner mit wichtigen Multiplikatoren der Branche.
 - **Tag 5 (1. Oktober 2025):** Networkingevent im Luxushotel in Riad mit führenden Agenturen aus Jeddah, Riad und Dammam. Präsentation der "Imperial Treasure" und "Alpine Elegance" in weiteren "Destination Dialogues".
 - **Tag 6 (2. Oktober 2025):** Market Insights mit einer Tour zum Edge of the World und einem Abendessen in Diriyah.

Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

 - Organisation der Veranstaltung und vollständige Betreuung durch die ÖW vor Ort.
 - Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und vollständiges Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter.
 - Nach der Veranstaltung erhalten die Partner zur raschen Nachbearbeitung einen Datenkatalog aller Teilnehmer.

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

 - Kosten für Flüge und Hotelübernachtungen sind von den Partnern selbst zu tragen. Transfers vor Ort und Market Insights werden von der Österreich Werbung übernommen.
 - Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass (Bewegt-)Bildaufnahmen während der Veranstaltung gemacht werden, die zu Dokumentations- und Werbezwecken genutzt werden können.
 - Programmänderungen sind möglich und werden im Veranstaltungsbriefing kommuniziert.
 - Der Austria Luxury Showcase findet ab mindestens acht teilnehmenden Partnern statt.
 - Wir empfehlen die Kombination mit dem Networkingevent in Mumbai am 25. September 2025

- ✓ **Market Insights** Im Rahmen der Veranstaltung bieten wir zielgruppenspezifische Produkterfahrungen an, um vertieftes Wissen über Markt und Zielgruppe zu gewinnen.

Unsere Tour führt Sie in Doha zu zwei bedeutenden Orten: dem lebhaften **Souk Waqif**, wo wir in das traditionelle Katar eintauchen, und dem **National Museum von Katar**, das die Geschichte des Landes von den Wüstenanfängen bis zur modernen Metropole eindrucksvoll darstellt.

In Riad beginnen wir mit einem Besuch am spektakulären **Edge of the World**, wo endlose Felsformationen und atemberaubende Weiten einen perfekten Panoramablick bieten. Anschließend erkunden wir **Diriyah**, die Wiege des saudischen Königreichs, und tauchen in die faszinierende Geschichte und Kultur des Landes ein. Diese Tour verbindet die majestätische Schönheit der Natur mit den historischen Wurzeln Saudi-Arabiens und verspricht ein unvergessliches Erlebnis.

- ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Die ÖW-WhatsApp-News sind ein beliebtes Kommunikationsmittel, das Informationen zu Ihrem Produkt mit Bild und Text direkt auf die Mobiltelefone der Reiseveranstalter:innen liefert. Ihr Produkt wird in einem Post pro Partner:in im B2B-WhatsApp-Kanal beworben (dezeit: ca. 750 Abonnent:innen in den arabischen Ländern, Stand Oktober 2024).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	ARE	B2B Discover Europe Travel Summit Dubai	24. - 27. Apr. 2025	EUR 3.990,- exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	---	---------------------	--

<input type="checkbox"/>	ARE	B2B Austria Luxury Showcase Doha (Qatar) und Riad (Saudi Arabien)	27. Sep. - 02. Okt. 2025	EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	---	--------------------------	--

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift