

Arabische Länder. B2B-Marktpakete. 2024
Private Luxury: Dubai, 17. - 21. Jänner 2024; Discover Europe Travel
Summit: Dubai, 04. - 05. Mai 2024; Travel Trade-Workshopserie:
Jeddah (Saudi-Arabien), Doha (Qatar), Dubai (UAE), 27. September - 01.
Oktober 2024

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und Travel Trade in den Arabischen Ländern und Indien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und der potentielle Gast in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in den arabischen Ländern. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Reiseveranstalterbranche gilt als wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Marktbearbeitung in den Arabischen Ländern. Starke Serviceorientierung, Kleinteiligkeit, sowie die enge Zusammenarbeit mit Reisebüros charakterisieren die Branche. Resultierende, zielgruppenspezifische Werbemaßnahmen erlauben eine gezielte Generierung von Buchungen nach Österreich. Veranstalter:innen verkaufen Urlaubspakete in großen Mengen über das ganze Jahr hinweg und ermutigen Kund:innen vermehrt, auch ausgewählte neue Destinationen und Produkte zu buchen. Ziel unserer B2B-Arbeit ist, die Branche in diesem Zuge laufend in der (Weiter-)Entwicklung ihres Österreich-Angebots zu unterstützen. Mit unseren physischen Präsenzveranstaltungen bieten wir Partner:innen einen professionellen Raum, um Angebote im Zuge dessen effektiv zu präsentieren.

B2B-Leistungen 2024. Überblick & Besonderheiten.

Im Jahr 2024 bieten wir Ihnen mit dem **Discover Europe Travel Summit**, dem **Private Luxury Dubai** sowie unserer **Travel Trade Workshopserie** umfangreiche Möglichkeiten zur Marktbearbeitung und Bewerbung Ihrer Produkte und Leistungen. Weitere Details dazu finden Sie in den Paketbeschreibungen.

Ihr Nutzen

-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
-  Intensiver Kontaktaufbau und Kontaktpflege mit Top-Reiseveranstalter:innen aus den Golfstaaten.
-  Effiziente Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Vertreter:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
-  Effiziente Geschäftsanbahnung und Pflege von bestehenden Kontakten sowie Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen - sowohl für Markteinsteiger:innen und -profis.
-  Austausch zu neuen Trends in der Tourismusbranche.

Empfohlen für

. Besonderer Fokus liegt auf: Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Hotelbetriebe (4- bis 5-Sterne-Hotels, Boutique-Hotels, Wellness-Hotels, Stadt-Hotels, Apartment-Hotels), Incomer, Verkehrsträger

Leistungszeitraum

Private Luxury Event: Dubai, 17. - 21. Jänner 2024; Discover Europe Travel Summit: Dubai, 04. - 05. Mai 2024; Travel Trade Workshopserie: Mumbai (Indien), Jeddah (Saudi-Arabien), Doha (Qatar), Dubai (UAE), 27. September - 01. Oktober 2024

Zielgruppe

Reiseveranstalter:innen und Reisebüros

Bewerbungsraum

Arabische Länder, Indien (nur Travel Trade Workshopserie)



Anmeldefrist

Discover Europe Travel Summit:
29.03.2024 / Workshopserie:
31.05.2024



Ihre Investition

€ 3.000-6.990

Pakete

| | | | |
|--|--|---|--|
| <p>Private Luxury ausverkauft</p> | <p>B2B-Marktpaket: Discover Europe Travel Summit Dubai</p> | <p>B2B-Marktpaket: Travel Trade Workshopserie Middle East in Überarbeitung</p> | <p>B2B-Marktpaket: Travel Trade Workshopserie Middle East + India in Überarbeitung</p> |
| <p>✓ B2B-Networkingevent</p> | <p>✓ B2B-Networkingevent ✓ Market Insights ✓ Integration im WhatsApp-Kanal</p> | <p>✓ Travel-Trade-Workshopserie ✓ Market Insights ✓ Integration im WhatsApp-Kanal</p> | <p>✓ Travel-Trade-Workshopserie ✓ Market Insights ✓ Integration im WhatsApp-Kanal</p> |
| <p>EUR 6.990,- exkl. variabler Kosten*</p> | <p>EUR 3.690,- exkl. variabler Kosten*</p> | <p>EUR 3.000,- exkl. variabler Kosten*</p> | <p>EUR 3.990,- exkl. variabler Kosten*</p> |
| <p>AUSVERKAUFT</p> | <p>AUSVERKAUFT</p> | <p>AUSVERKAUFT</p> | <p>AUSVERKAUFT</p> |

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

| Marketingaktivitäten | Jän '24 | Feb '24 | Mär '24 | Apr '24 | Mai '24 | Jun '24 | Jul '24 | Aug '24 | Sep '24 | Okt '24 | Nov '24 | Dez '24 |
|-------------------------------|---|---------|---------|---------|---|---------|---------|---------|---------|--|---------|---------|
| B2B-Networkingevent | Veranstaltungstermin: 17.-21. Jänner 2024 | | | | | | | | | | | |
| B2B-Networkingevent | | | | | Discover Europe Travel Summit: 03./04. - 05. Mai 2024 | | | | | | | |
| Market Insights | | | | | Am Vorabend der Veranstaltung sowie am Abend des ersten Workshop-Tages. | | | | | | | |
| Integration im WhatsApp-Kanal | | | | | Mai 2024 | | | | | | | |
| Travel-Trade-Workshopserie | | | | | | | | | | Veranstaltungstermin: 28. September - 01. Oktober 2024 (Arabische Länder) | | |
| Market Insights | | | | | | | | | | September - Oktober 2024 | | |
| Integration im WhatsApp-Kanal | | | | | | | | | | Produktbewerbung mit WhatsApp News im Umfeld der Veranstaltung | | |
| Travel-Trade-Workshopserie | | | | | | | | | | Veranstaltungstermin: 27. September - 01. Oktober 2024 (Indien + Arabische Länder) | | |
| Market Insights | | | | | | | | | | September/Oktober 2024 | | |
| Integration im WhatsApp-Kanal | | | | | | | | | | September - Oktober 2024 | | |

Pakete

Private Luxury

- ✓ **B2B-Networkingevent** Vom 17. bis 21. Jänner 2024 findet das Private Luxury Event im Hotel Atlantis The Royal in Dubai statt. Bei dieser High-End Veranstaltung des weltweit tätigen Veranstalters "Private Luxury Events" steht das Networking mit Luxusreiseveranstaltern und Travel-Advisors im Vordergrund. Die ca. 130 Einkäufer kommen aus Europa und den arabischen Ländern, mit Fokus auf den Golfstaaten. Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind vom Partner selbst zu übernehmen.

B2B-Marktpaket: Discover Europe Travel Summit

- ✓ **B2B-Networkingevent** Im Jahr 2023 findet das am Markt bereits etablierte gemeinsame B2B-Networking-Event wieder statt.

Veranstaltungsprogramm & Format:

- Die Veranstaltung findet in diesem Jahr zusammen mit den Ländern Deutschland und Schweiz statt.
- Zum B2B-Networking-Event „Discover Europe Travel Summit“ werden wieder 120 Top-Reiseveranstalter:innen aus den Golfstaaten geladen und die klassischen Workshops werden um entsprechende Networking-Möglichkeiten in Form von Abendveranstaltungen ergänzt.

Veranstaltungstermin & Location:

- Die Veranstaltungsdauer beträgt zwei volle Tage (04. - 05. Mai 2024).
- Bereits am 03. Mai 2024 wird es am Abend ein eigenes Österreich-Programm (Event-Briefing auf freiwilliger Basis) geben. Beim anschließenden Arabian Travel Market (ATM), welcher vom 06. - 09. Mai 2024 stattfindet, wird die Österreich Werbung nicht vertreten sein. Es gibt jedoch die Möglichkeit, als Besucher:in an der Veranstaltung teilzunehmen.

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Der „Discover Europe Travel Summit“ ist auf 1 Teilnehmer:in pro Unternehmen ausgelegt. Maximal sind 2 Teilnehmer:innen pro Tisch möglich. Für den:die 2. Teilnehmer:in entstehen zusätzliche Kosten in Höhe von EUR 1.000,-.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden

- ✓ **Market Insights** Eine themenspezifische Produkterfahrung bietet Ihnen zudem die Möglichkeit, zielgruppenspezifische Market Insights und somit vertiefendes Wissen zu Markt und Zielgruppe zu erlangen.
 - Am Vorabend des Events (03. Mai 2024) erhalten Sie beim Marktbriefing einen ersten wichtigen Überblick zum GCC Markt.
 - Beim Abendprogramm am 04. Mai 2024 ist ein Produkterlebnis in oder um Dubai geplant.

- ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Ihr Produkt wird in einem Post pro Partner:in im B2B-WhatsApp-Kanal beworben (dezeit: ca. 700 Abonnent:innen in den arabischen Ländern, Stand Oktober 2023).

B2B-Marktpaket: Travel Trade Workshopserie Middle East

- ✓ **Travel-Trade-Workshopserie** Diese jährlich stattfindende Roadshow ermöglicht eine gezielte Kontaktaufnahme mit relevanten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen in Middle East (Qatar, Saudi Arabien, VAE).

Veranstaltungsprogramm & Format:

- Die Teilnahme an der Workshopserie ermöglicht eine gezielte Kontaktaufnahme mit relevanten, an Österreich interessierten Reisemittler:innen – und das in Form eines kreativen Round-Table-Speed-Networking-Konzeptes, welches Ihnen die Präsentation und einen kurzen Austausch mit allen Teilnehmer:innen des Workshops garantiert.
- Im Vorfeld der Veranstaltungen werden die teilnehmenden ca. 150 Reiseveranstalter:innen bereits in ihrer Landessprache professionell über Ihr Urlaubsangebot informiert – ein wesentlicher Vorsprung im täglichen Wettbewerb.
- In Form von individuellen Einzelgesprächen in einem angenehmen Ambiente, unter dem Dach der Marke "Urlaub in Österreich", bieten wir Partner:innen die Möglichkeit, ihr Produkt zielgerichtet interessierten B2B-Multiplikator:innen vor Ort zu präsentieren.
- Nützen Sie die Gelegenheit zur Präsentation Ihres Angebotes und zur Kontaktpflege und -anbahnung im bewährten B2B-Veranstaltungsformat. Die Teilnehmer:innen-Anzahl ist beschränkt, es gilt das first-come-first-serve Prinzip.

Veranstaltungstermin & Location:

- Die Veranstaltungsreihe findet vom 28. September - 01. Oktober 2024 in den Arabischen Ländern statt und beginnt am 28.04. offiziell um 18:00 Uhr, mit einem gemeinsamen Market Insight.
- Zusätzlich empfehlen wir die Kombination der Travel-Trade-Workshopserie der Arabischen Länder mit unserem Workshop in Indien, welcher am 27. September 2024 in Mumbai stattfinden wird. Die geografische Nähe von Mumbai zu der arabischen Halbinsel erlaubt es, dass Synergien der Marktbearbeitung effizient genutzt werden. Interessierten Partner:innen empfehlen wir deshalb die Buchung unseres 2024 erstmals angebotenen Kombipaketes der Travel-Trade-Workshopserie Arabische Länder & Indien. Details dazu finden sich im nachfolgenden Paket.

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
 - Bei Kauf des B2B-Paketes erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltungen Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
 - Die Reihenfolge der Workshop-Stationen kann sich noch ändern und wird spätestens mit Versand des Veranstaltungsbriefings an teilnehmende Partner:innen kommuniziert.
 - Die Travel-Trade-Workshopserie ARE findet ab mindestens fünf teilnehmenden Partner:innen statt.
- ✓ **Market Insights** Eine themenspezifische Produkterfahrung bietet Ihnen zudem die Möglichkeit, zielgruppenspezifische Market Insights und somit vertiefendes Wissen zu Markt und Zielgruppe zu erlangen: In jeder Workshopstation ist ein kurzer Market Insight / Produkterfahrung geplant. Details erfolgen nach der Anmeldung.
 - ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Die ÖW-WhatsApp-News sind ein beliebtes Kommunikationsmittel, das Informationen zu Ihrem Produkt mit Bild und Text direkt auf die Mobiltelefone der Reiseveranstalter:innen liefert. Es ist ein Post pro Partner:in vorgesehen.

B2B-Marktpaket: Travel Trade Workshopserie Middle East + India

- ✓ **Travel-Trade-Workshopserie**, welche eine gezielte Kontaktaufnahme mit relevanten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen der Arabischen Länder und Indien ermöglicht.

Veranstaltungsprogramm & Format:

- Das diesjährig erstmals angebotene Kombipaket der Travel-Trade-Workshopserie Arabische Länder & Indien ermöglicht eine effiziente Bearbeitung auch in Indien.
- Kernstück sind die jeweiligen Travel Trade-Veranstaltungen. Zusätzlich profitieren Partner:innen des Kombipaketes von spannenden Market Insights. Details dazu finden sich untenstehend.
- Die Teilnahme an der Workshopserie ermöglicht eine gezielte Kontaktaufnahme mit relevanten, an Österreich interessierten Reisemittler:innen – und das in einem marktgängigen Präsentationsformat z.B. in Form eines kreativen Round-Table-Speed-Networking-Konzeptes, welches Ihnen die Präsentation und einen kurzen Austausch mit allen Teilnehmer:innen des Workshops garantiert.
- Im Vorfeld der Veranstaltungen werden die teilnehmenden ca. 200 Reiseveranstalter:innen bereits in ihrer Landessprache professionell über Ihr Urlaubsangebot informiert – ein wesentlicher Vorsprung im täglichen Wettbewerb.
- In Form von individuellen Einzelgesprächen in einem angenehmen Ambiente, unter dem Dach der Marke "Urlaub in Österreich", bieten wir Partner:innen die Möglichkeit, ihr Produkt zielgerichtet interessierten B2B-Multiplikator:innen vor Ort zu präsentieren.
- Nützen Sie die Gelegenheit zur Präsentation Ihres Angebotes und zur Kontaktpflege und -anbahnung im bewährten B2B-Veranstaltungsformat. Die Teilnehmer:innen-Anzahl ist beschränkt, es gilt das first-come-first-serve Prinzip.

Veranstaltungstermin & Location:

- Die Veranstaltungsreihe findet vom 27. September - 01. Oktober 2024 in Indien und den Arabischen Ländern statt und beginnt am 27. September in Mumbai. Die Veranstaltungsserie findet infolge am 29. September in Doha, am 30. September in Jeddah und am 01. Oktober in Dubai statt.

Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Transportkosten/Flüge zwischen den beiden Märkten Indien und Arabische Länder sind im Preis nicht inbegriffen und werden von Partner:innen selbst übernommen. Gerne stehen wir aber beratend zur Seite.
- Bei Kauf des B2B-Paketes erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
- Die Reihenfolge der Workshop-Stationen kann sich noch ändern und wird spätestens mit Versand des Veranstaltungsbriefings an teilnehmende Partner:innen kommuniziert.
- Die Travel-Trade-Workshopserie ARE und Indien findet ab mindestens fünf teilnehmenden Partner:innen statt.

- ✓ **Market Insights** Eine themenspezifische Produkterfahrung (z.B. Führung zum Thema Gastgeberqualitäten im Hotel Taj Mahal Mumbai) bietet Ihnen zudem die Möglichkeit, zielgruppenspezifische Market Insights und somit vertiefendes Wissen zu Markt und Zielgruppe zu erlangen. Auch in den drei Workshopstationen in den arabischen Ländern sind Produkterfahrungen und Einblicke in den Markt vorgesehen. Weitere Details folgen im Zuge des Veranstaltungsbriefings.
- ✓ **Integration im WhatsApp-Kanal** Die ÖW-WhatsApp-News sind ein beliebtes Kommunikationsmittel, das Informationen zu Ihrem Produkt mit Bild und Text direkt auf die Mobiltelefone der Reiseveranstalter:innen liefert. Es ist ein Post pro Partner:in vorgesehen.

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

| Menge | Land | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. pro Paket |
|-------|------|-------|-------------------|-----------------------------|
|-------|------|-------|-------------------|-----------------------------|

Pakete

| | | | | |
|--------------------------|--------------|---|--------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | ARE | Private Luxury ausverkauft | 17. - 21. Jän. 2024 | EUR 6.990,- exkl. variabler Kosten |
| <input type="checkbox"/> | ARE | B2B-Marktpaket: Discover Europe Travel Summit Dubai | 04. - 05. Mai. 2024 | EUR 3.690,- exkl. variabler Kosten |
| <input type="checkbox"/> | ARE | B2B-Marktpaket: Travel Trade Workshopserie Middle East in Überarbeitung | 28. Sep. - 01. Okt. 2024 | EUR 3.000,- exkl. variabler Kosten |
| <input type="checkbox"/> | ARE & IND | B2B-Marktpaket: Travel Trade Workshopserie Middle East + India in Überarbeitung | 27. Sep. - 01. Okt. 2024 | EUR 3.990,- exkl. variabler Kosten |

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).
- Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift