Ungarn. Winterkampagne. 2024/25

Aufmerksamkeitsstarke Winterkampagne der Österreich Werbung unter dem neuen Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner.

„Lebensgefühl“ ist der neue Markenauftritt der Österreich Werbung, unter dem sich auch die Winterkampagne einordnet. Wir begeistern mit einer **modernen authentischen Bildsprache**, zeigen **überraschende Blickwinkel** und machen dadurch das Lebensgefühl im Winter für unsere Gäste spürbar.

Mit einer reichweitenstarken Awareness- und einer darauf aufbauenden Involvement- und Performancephase schafft die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und bietet durch Bündelung der Mittel attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

In Ungarn sorgt eine reichweitenstarke YouTube- und Instagram-Videokampagne sowie eine OOH-Maßnahme für Imagewerbung im Awarenessphase der Winterkampagne. An diese Imagemaßnahmen sind zeitlich und inhaltlich abgestimmt **Partner-Kommunikationsleistungen** gekoppelt, um die Zielgruppe in der **Involvement- und Performance-Phase** noch gezielter zu erreichen und sie mit Ihren Inhalten und buchbaren Angeboten zu überzeugen.

Schwerpunkte bei der Partner-Kommunikation sind **OOH-Auftritte** in der Hauptstadt Budapest sowie **redaktionelle Präsenzen** in führenden **Print- und Online-Medien**. Außerdem helfen zielgerichtete **Online-Maßnahmen** durch **Recommendation Ads**, **Google Search** Kampagne und **Social Media Ads** die „Best of Winterangebote in Österreich“ individuell hervorzuheben. Die Winterkommunikation wird von den ÖW-eigenen Kanälen, wie **www.austria.info/hu** und **ÖW B2C-Newsletter** zusätzlich unterstützt. Die vier Pakete – Stand-Alone Imagekampagne, Premium, Klassik und Hotel – bieten eine optimale Möglichkeit die Zielgruppe mit spezifischen Urlaubsangeboten anzusprechen.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Deutschland**, **Schweiz**, **Niederlande**, **Belgien**, **Großbritannien**, **Dänemark**, **Tschechien**, **Polen**, **Slowakei**, **Rumänien**, **Frankreich** und **Schweden**.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Bergbahnen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger.

Leistungszeitraum
Oktober 2024 - Februar 2025

Zielgruppe
25 bis 54 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Winterurlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität

Bewerbungsraum
Ungarn - Budapest und Umgebung

Ihr Nutzen

- Gemeinsames Kommunikationsdach mit hoher Wiedererkennung
- Marktspezifische, auf die Zielgruppe abgestimmte Marketingaktivitäten
- Hohe finanzielle Stützung der Kampagne durch ÖW-Mittel

Anmeldefrist
28.06.2024

Ihre Investition
€ 1.950-12.500

Übersicht Beteiligung und Preise

Ungarn. Winterkampagne. 2024/25

Österreich Werbung

Pakete

Stand-Alone Imagekampagne

Stand-Alone Imagekampagne Ungarn

- Out-of-Home-Kampagne

EUR 12.500,-

Premium

Ungarn

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- CPC-Bewerbung
- Print- und Onlinecontentkooperation
- Out-of-Home-Kampagne

EUR 11.000,-

Klassik

Ungarn

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- CPC-Bewerbung
- Print- und Onlinecontentkooperation
- Digital-Out-of-Home-Kampagne

EUR 8.250,-

Kompakt

***nur noch auf Anfrage**

- Detaillierte Darstellung auf austria.info
- Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- CPC-Bewerbung

EUR 1.950,-

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

Digitale OOH-Kampagne

Digitale Citylights und Ledwall Präsenz

- Digital-Out-of-Home-Kampagne

EUR 5.500,-

Printcontentkooperation

mit Ski+ Magazin

- Contentkooperation

EUR 2.000,-

Podcastspots

Reichweite: 30.000 Listening, 30 Sek redaktioneller Text

- Podcast Advertising

EUR 2.500,-

Teilnahme an Medienevent der Österreich Werbung in Budapest

Max. 3 Teilnehmer

- Medienevent

EUR 1.500,-

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Österreich Werbung

Marketingaktivitäten	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25	Feb '25	Mär '25	Apr '25	Mai '25	Jun '25	Jul '25	Aug '25	Sep '25
Detaillierte Darstellung auf austria.info	Premium, Klassik, Kompakt											
Teaser im ÖW-B2C-Newsletter	Premium, Klassik, Kompakt - Laut Redaktionsplan											
CPC-Bewerbung	Premium, Klassik, Kompakt											
Print- und Onlinecontentkooperation	Premium, Klassik											
Out-of-Home-Kampagne	Stand-Alone Imagekampagne, Premium											
Digital-Out-of-Home-Kampagne		Klassik, Add-on - laut Vereinbarung										
Contentkooperation		Add-On										
Podcast Advertising		Add-On										
Medienevent	Add-on, max. 3 TN, Termin nach Absprache											

Pakete

Stand-Alone Imagekampagne - Ungarn

- **Out-of-Home-Kampagne** – für eine auffallende Präsenz in Budapest sorgt die Kombination von digitalen und klassischen OOH Elementen an ausgewählten Punkten der ungarischen Hauptstadt: Digitale Flächen, klassische Citylight Plakate sowie Haltestellen-Branding helfen die Budapester mit Ihrer Werbebotschaft anzusprechen.
  Details:
  • Präsenz für **2 Wochen auf 14 zylinderförmigen digitale LED-Säulen** mit 10 Sek Spot in 3 populären Einkaufszentren (Mammut, Aréna Mall, Westend) – mit insgesamt 1 oder 2 Layouts; das Layout ist in 3 Unterteilen gegliedert.
  • Präsenz für **2 Wochen auf 60 klassischen Citylights** an frequentierten Punkten von Budapest.
  • Präsenz in Form von **Mini Full-Branding an der Straßenbahn Linie Nr. 4-6 mit Integration von Partnervideo (1 Haltestelle mit 1 Riesen Screen für 4 Wochen – Screengröße: 88x160cm).**
  Besondere Hinweise:
  • Die Werbemittel müssen vom Partner:in zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo Lebensgefühl und die Österreich-Vibe ergänzt werden, welches wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten sind dafür vom Partner:in zu tragen.
  • Die Anzahl der Pakete ist beschränkt (max. 2 Pakete). Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge.

Premium - Ungarn

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf **austria.info/hu** mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten optional Rezept oder Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden, maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner), Laufzeit: 5 Monate.

- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/hu (Reichweite: ca. 12.800 Abonnenten, Stand April 2024).

- **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf austria.info/hu mit einer Gesamtreichweite von **ca. 10.500 Klicks auf die Ads** durch:
  • **B2C Social-Media-Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Kampagnenseite auf austria.info/hu beworben.
  • **Online-Traffic:** qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf austria.info durch eine Google Search Kampagne
  • **Recommendation Ads:** Text-Bild Anzeigen für die Bewerbung Ihrer Partnerseite auf austria.info/hu. Die Widgets sind auf einem ausgewählten Site-Mix im redaktionellem Umfeld platziert.
  Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage, sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

- **Print- und Onlinecontentkooperation Printcontentkooperation mit Nök Lapja** – 1/1 Seite in Nök Lapja, der führenden Frauenzeitung Ungarns. Verkaufte Exemplare: **ca. 140.000 Stück, Leserkreis: ca. 497.000 Leser**. Übersetzung von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen sowie graphische Planung ist inkludiert. Format: Special Advertising Section (SAS).
  Onlinecontentkooperation mit hvg.hu – 1 Branded Content Artikel auf dem BrandChannel von hvg.hu mit garantierten 10.000 Page Views.

- **Out-of-Home-Kampagne** – für eine ansprechende Winter-Bildwelten-Visualisierung in der Hauptstadt Budapest kommen auf ausgewählten und elitären Plätzen **55 klassische Citylights für 2 Wochen** zum Einsatz. Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung und um eine inhaltliche Verbindung zur Awareness-Phase zu gewährleisten.
  Besondere Hinweise:
  • Die Werbemittel müssen vom Partner:in zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo Lebensgefühl und die Österreich-Vibe ergänzt werden, welches wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten sind dafür vom Partner:in zu tragen.
  • Die Anzahl der Pakete ist beschränkt (max. 3 Pakete). Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge.

Klassik - Ungarn

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf **austria.info/hu** mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten optional Rezept oder Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden, maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner), Laufzeit: 5 Monate.

- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/hu (Reichweite: ca. 12.800 Abonnenten, Stand April 2024).

- **CPC-Bewerbung** Ihrer Detailseite auf austria.info/hu mit einer Gesamtreichweite von **ca. 10.500 Klicks auf die Ads** durch:
  • **B2C Social-Media-Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Kampagnenseite auf austria.info/hu beworben.
  • **Online-Traffic:** qualitativ hochwertiger Traffic auf Ihre Partnerseite auf austria.info durch eine Google Search Kampagne
  • **Recommendation Ads:** Text-Bild Anzeigen für die Bewerbung Ihrer Partnerseite auf austria.info/hu. Die Widgets sind auf einem ausgewählten Site-Mix im redaktionellem Umfeld platziert.
  Allgemeine Hinweise: Die Verlinkungen führen zur Partnerseite auf dem Länderportal auf austria.info. Das Layout der Landingpage, sowie das Werbemittel entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

- **Print- und Onlinecontentkooperation Printcontentkooperation mit Nök Lapja** – 1/1 Seite in Nök Lapja, der führenden Frauenzeitung Ungarns. Verkaufte Exemplare: **ca. 140.000 Stück, Leserkreis: ca. 497.000 Leser**. Übersetzung von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen sowie graphische Planung ist inkludiert. Format: Special Advertising Section (SAS).
  Onlinecontentkooperation mit hvg.hu – 1 Branded Content Artikel auf dem BrandChannel von hvg.hu mit garantierten 10.000 Page Views.

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** – für eine auffallende Präsenz **für 2 Wochen sorgen 15 DOOH-Flächen** in frequentierten Einkaufszentren in Budapest. **Der 10 Sek Spot wird vom Partner produziert.** Die Werbemittel müssen vom Partner zur Verfügung gestellt werden
  und um das ÖW-Logo Lebensgefühl und den Österreich-Vibe ergänzt werden. Die Materialien stellen wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung. Die Produktionskosten sind dafür vom Partner zu tragen.

Kompakt

- **Detaillierte Darstellung auf austria.info** – flexible Präsentation auf austria.info/hu mit unterschiedlichen Modulen wie Einleitungsartikel, Highlights, Tipps, Veranstaltungen, bis zu 3 Unterkunftsangeboten, optional Rezept oder Video (muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden, maximal 2 Freigabeschleifen pro Partner. Laufzeit: 5 Monate.

- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** – 1 Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre eigene Unternehmensseite oder auf Ihre detaillierte Darstellung auf austria.info/hu (Reichweite: ca. 12.800 Abonnenten, Stand April 2024).

- **CPC-Bewerbung** Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/hu mit einer Gesamtreichweite von **ca. 7.600 Klicks auf die Ads** durch:
  • **B2C Social-Media Performance Kampagne** mit Link Ads, die mittels Interest-Targetings ausgespielt werden. Mit den Ads wird Ihre Kampagnenseite auf austria.info/hu beworben.
  • **Recommendation Ads:** Text-Bild Anzeigen für die Bewerbung Ihrer Partnerseite auf austria.info/hu. Die Widgets sind auf einem ausgewählten Site-Mix im redaktionellen Umfeld platziert.
  Allgemeine Hinweise: im Rahmen der Winterkampagne verlinken wir vom Werbemittel/B2C Newsletter - Teaser direkt auf Ihre Webseite. Voraussetzung dafür ist, dass diese in der jeweiligen Landessprache verfügbar ist. Sollte dies nicht der Fall sein, erstellen wir gerne, wie gehabt, Ihre Präsenz auf einer eigenen Detailseite in unserem Länderportal auf austria.info. Das Layout entspricht dem ÖW-CD, um die Wiedererkennung zu gewährleisten.

Add-Ons

Digitale OOH-Kampagne - Digitale Citylights und Ledwall Präsenz

- **Digital-Out-of-Home-Kampagne** – für eine auffallende Präsenz in Budapest sorgen **17 DOOH-Flächen sowie 2 Led-Walls** für 2 Wochen in Budapest beliebtem Einkaufszentrum Allee für einen Monat.
  • Der **10 Sek Spot wird für die 3 Formate** vom Partner zur Verfügung gestellt werden und um das ÖW-Logo Lebensgefühl und den Österreich-Vibe ergänzt werden, welches wir zeitgerecht inkl. Details zur Einbindung zur Verfügung stellen. Die Produktionskosten sind dafür vom Partner zu tragen.

Printcontentkooperation - mit Ski+ Magazin

- **Contentkooperation**
  • **Printcontentkooperation mit Ski+ Magazin** – 2/1 Seite in SKI+ Magazin, in dem neuen und einzigen Print Skimagazin in Ungarn. Format: 2 Seite Special Advertising Section (SAS). Der Artikel wird auch online auf www.skiplus.hu publiziert. Zielgruppe: Skifahrer, Snowboarder und Wintersportler. Das Magazin ist Partner vom World Ski Test. Auflage: **7.000 Stück**. Format: hochqualitativ glossy. Das Magazin erscheint einmal pro Jahr, Anfang November.

Podcastspots - Reichweite: 30.000 Listening, 30 Sek redaktioneller Text

- **Podcast Advertising** – durch 30 Sek Announcer Read Spots in zielgruppenaffinen Podcast-Sendungen des größten ungarischen Podcast-Network (Betone). Reichweite: 30.000 Listenings der Werbespots.

Teilnahme an Medienevent der Österreich Werbung in Budapest - Max. 3 Teilnehmer

- **Medienevent - Teilnahme an dem Österreich Werbung Medienevent** – zur gezielten Ansprache von ca. 15-20 ausgewählten Medienvertreter:innen in Ungarn. Präsentationsmöglichkeit in Interviewformat (ca. 10 min.) – so können Sie Ihr Produkt auf 4-5 Fragen antwortend, für alle Teilnehmer:innen vorstellen.
  Networking – bei der Veranstaltung können sie in lockerer Atmosphäre auch vertiefenden One-to-one Gespräche mit den Medienvertreter:innen führen.
  Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner selbst zu übernehmen.
  • Bei Kauf des Add-Ons " Teilnahme an dem Österreich Werbung-Medienevent" erkennen Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
  • **Maximale Anzahl der Teilnehmer:innen: 3 österreichische Partner** (first come, first served Prinzip).

Anmeldung

Ungarn. Winterkampagne. 2024/25

Österreich Werbung

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Pakete

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
☐	HUN	Stand-Alone Imagekampagne Stand-Alone Imagekampagne	Oktober - Dezember 2024	**EUR 12.500,-**
☐	HUN	Premium	Oktober 2024 - Februar 2025	**EUR 11.000,-**
☐	HUN	Klassik	Oktober 2024 - Februar 2025	**EUR 8.250,-**
☐	HUN	Kompakt *nur noch auf Anfrage	Oktober 2024 - Februar 2025	**EUR 1.950,-**

Add-Ons unter der Marke "Urlaub in Österreich" (nur in Kombination mit Paket buchbar)

☐	HUN	Digitale OOH-Kampagne	Oktober - Dezember 2024	**EUR 5.500,-**
☐	HUN	Printcontentkooperation	November 2024	**EUR 2.000,-**
☐	HUN	Podcastspots	Oktober - Dezember 2024	**EUR 2.500,-**
☐	HUN	Teilnahme an Medienevent der Österreich Werbung in Budapest	Oktober - Dezember 2024	**EUR 1.500,-**

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding
Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.
Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.
Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigen Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung
Der Gesamtpreis wird in der Rechnungslegung 2024 im Verhältnis 70% (2024) / 30% (2025) gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Anmeldung

Ungarn. Winterkampagne. 2024/25

Österreich Werbung

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift