Indien. B2B-Marktpaket. 2024

mit Webinar (online, Termin nach Vereinbarung im Zeitraum zwischen Mai - Dezember), Networkingevent in Mumbai

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Travel Trade und Medien am Markt Indien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und potentielle Gäste in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in Indien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Zusammenarbeit mit Multiplikator:innen in Indien ist weiterhin bedeutsam, um die richtige Zielgruppe zu erreichen. Neue Trends zeichnen sich in der Produktentwicklung ab. Multiplikator:innen setzten vermehrt auf Einzelreisende, wobei speziell die Nachfrage nach Familienurlaub – ganzjährig - einen starken Zuwachs verzeichnet.

B2B-Marktpaket Indien 2024. Überblick & Besonderheiten.

Das am Markt Indien angebotenen Marktpaket besticht heuer durch die effiziente Präsentationsmöglichkeit Ihrer Angebote mittels eines **speziell für B2B-Multiplikator:innen konzipierten Webinars**. Ein Online-Austausch mit wichtigen Informationen über aktuelle Entwicklungen und Trends am Markt Indien bietet Ihnen vertiefendes Wissen zu Markt und Zielgruppe und dient der optimalen Vorbereitung auf das Webinar. Weitere Stattfindende Kommunikationsmaßnahmen auf dem **ÖW-WhatsApp-Kanal** und im Zuge einer **B2B-Fachmedienkooperation** sind Teil des Pakets.
Zusätzlich bieten wir 2024 ein **neues Luxury Networkingevent in Mumbai an, welches auch in Kombination mit dem Austria Luxury Showcase in Jeddah (Saudi-Arabien) und Muscat (Oman) gebucht werden kann,** mit umfangreichen Möglichkeiten zur Marktbearbeitung und Bewerbung Ihrer Produkte und Leistungen. Weitere Details dazu finden Sie in den Paketbeschreibungen.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
Mai - Dezember 2024 (B2B-Marktpaket mit Webinar, Termin nach Vereinbarung), Networkingevent 26. September 2024

Zielgruppe
B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade: Von Reiseveranstalter:innen, Special Interest Multiplikator:innen oder Communites über Verkehrsträger und Verbände bis zu (Fach-)medien, Verlagen oder Influencer:innen.

Bewerbungsraum
Gesamtindien

Ihr Nutzen

- Attraktives B2B-Marktpaket zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
- Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
- Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

Anmeldefrist
31.05.2024

Ihre Investition
€ 990-2.400

Pakete

B2B-Marktpaket **mit Webinar**	B2B Marktpaket mit Networkingevent **in Mumbai**
✓ B2B-Online-Produktpräsentation ✓ Market Insights ✓ Integration im WhatsApp-Kanal ✓ B2B-Fachmedienkooperation	✓ B2B-Networkingevent ✓ Market Insights ✓ Integration im WhatsApp-Kanal
EUR 2.400,-	**EUR 990,-** exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Zeitplan

Österreich Werbung

Marketingaktivitäten	Feb '24	Mär '24	Apr '24	Mai '24	Jun '24	Jul '24	Aug '24	Sep '24	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25
B2B-Online-Produktpräsentation	Zeitraum nach Vereinbarung mit jew. Partner:in											
Market Insights	Ein Monat vor dem Webinar											
Integration im WhatsApp-Kanal	Vor und nach dem Webinar											
B2B-Fachmedienkooperation	Vor und nach dem Webinar											

Pakete

B2B-Marktpaket

- **B2B-Online-Produktpräsentation** zur gezielten Ansprache von rund **300 Vertreter:innen** der indischen Reisebranche (Reiseveranstalter:innen, Reisebüros, etc.) in Form eines **Webinars**. Präsentation Ihrer Inhalte, Neuigkeiten und Produkthighlights **in einem 50-bis 60-minütigen Webinar.** Die etwa **einstündigen Webinare** finden in terminlicher Abstimmung mit jeweilig teilnehmenden Partner:innen statt. **Pro Partner:in ist ein Webinar vorgesehen.** Die Begrüßung am Beginn der Webinare erfolgt jeweils durch die ÖW. In diesem Zuge werden auch relevante Informationen über Highlights und Produktneuheiten aus Österreich an teilnehmende Reiseveranstalter:in und Reisebüros kommuniziert.

- **Market Insights** Im Vorfeld des Webinars bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe: Als optimale Vorbereitung für das Webinar erhalten Sie bereits ein Monat vor ihrem Webinartermin im Zuge eines ca. einstündigen Online-Austausches wichtige Informationen über aktuelle Entwicklungen und Trends am Markt Indien. Neben Einblicken in die Angebotsgestaltung am Markt erhalten Sie wertvolles Marktwissen und Empfehlungen zur besseren Zielgruppenadressierung.

- **Integration im WhatsApp-Kanal** Umfangreiche Kommunikation auf dem ÖW-eigenen-Kanälen B2B WhatsApp Kanal (340 Kontakte / Stand Oktober 2023) zur Vor- und Nachbearbeitung des Webinars.

- **B2B-Fachmedienkooperation** Bewerbung des Webinars in Online- und Printausgaben des wichtigsten indischen Fachmagazins Trav Talk. Pro Partner sind zwei Artikel und zwei TV-Interviews inkludiert. Im Anschluss an das Webinar werden wir die Aufzeichnung auf die Facebookseite des wichtigsten Fachmediums hochladen und so potenziell etwa 100.000 Menschen erreichen und rund 15.000 weitere Aufrufe erzielen. Bei diesen Zahlen handelt es sich um konservative Schätzungen der Zuschauerzahlen.

B2B Marktpaket mit Networkingevent

- **B2B-Networkingevent** in Mumbai zur gezielten Ansprache von ca. Top 30 Vertreter:innen aus dem indischen Travel Trade Luxussegment.

  Veranstaltungsprogramm & Format:
  • Das Networkingevent beginnt am 26. September 2024 um17:00 Uhr im prestigeträchtigen Hotel Taj Mahal Palaces in Mumbai.
  • Nach einer Begrüßung im Hotel bieten wir marktspezifische Einblicke im Zuge unserer Market Insights an, mit einem Besuch des Gateway of India und einer exklusiven Hotelführung im Taj Mahal Palaces. Weitere Details dazu finden Sie untenstehend.
  • Im Anschluss daran ab ca. 19.30 Uhr findet unser Networkingevent im Rahmen eines Cocktailabends im Hotel Taj Mahal Palaces statt. Partner haben hier die Gelegenheit sich, ohne den Einsatz technischer Hilfsmittel kurz vorzustellen. Danach ermöglicht ein Stehempfang ein individuelles Netzwerken und den persönlichen Austausch mit den Teilnehmer:innen, darunter etwa 30 Top Agents aus dem indischen Travel Trade Luxussegment. Das Hotel Taj Mahal Palaces als eine Ikone der Gastfreundschaft und Eleganz mit seiner atemberaubenden Architektur, die eine Mischung aus indischer und kolonialer Ästhetik verkörpert, verleiht dem Abend eine besondere Atmosphäre.

  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch die ÖW Vorort.
  • Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagmenet der relevanten Reiseveranstalter:innen.
  • Nach der Veranstaltung erhalten die Partner zur raschen Nachbeareitung einen Datenkatalog zu allen Teilnehmer:innen.

  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von den Partnern selbst zu übernehmen.
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner an, dass im Zuge der Veranstaltung(en) Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
  • **Zusätzlich empfehlen** wir die **Kombination mit dem Austria Luxury Showcase in Jeddah (Saudi-Arabien) und Muscat (Oman) vom 28.September - 03.Oktober 2024**, einem Event, bei dem Sie die Möglichkeit haben, Ihre Marke und Produkte einem elitären Publikum vorzustellen.

- **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:
  • Vor dem Event erhalten Sie im Zuge des Veranstaltungsbriefings auch aktuelle Marktinfos und damit einen ersten wichtigen Überblick.
  • Am 26. September 2024 spazieren wir mit Ihnen vom Hotel Taj Mahal Palaces zum Gateway of India (ca. 5 Minuten). Das im exquisiten Stil erbaute Tor steht hoch im Süden von Mumbai und überblickt das Arabische Meer. Das Gateway of India ist der Eintrittspunkt nach Indien auf dem Seeweg.
  Anschließend ist ein Besuch des gegenüberliegenden Hotels Taj Mahal geplant mit exklusiver Hotelführung zum Thema Gastgeberqualitäten. Das Taj Mahal Palace in Mumbai verkörpert seit über einem Jahrhundert unvergleichlichen Luxus und Gastfreundschaft. Mit seiner beeindruckenden Architektur, die indische und koloniale Elemente vereint, bietet es eine Oase der Eleganz. Neben Einblicken in die Angebotsgestaltung am Markt erhalten Sie wertvolles Marktwissen und Empfehlungen zur besseren Zielgruppenadressierung.
  • Zur Nachlese erhalten Sie kompakte Informationen mit aktuellen Themen, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.

- **Integration im WhatsApp-Kanal** Die ÖW-WhatsApp-News sind ein beliebtes Kommunikationsmittel, das Informationen zu Ihrem Produkt mit Bild und Text direkt auf die Mobiltelefone der Reiseveranstalter:innen liefert. Es ist ein Post pro Partner vorgesehen.

Anmeldung

Indien. B2B-Marktpakete. 2024

Österreich Werbung

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket

Pakete

☐	IND	B2B-Marktpaket mit Webinar	Mai - Dezember 2024	**EUR 2.400,-**
☐	IND	B2B Marktpaket mit Networkingevent in Mumbai	26. Sep. 2024	**EUR 990,-** exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

E-Mail für Rechnungen**

Ansprechpartner

Adresse inkl. Hausnummer

E-Mail

Postleitzahl

Telefonnummer

Ort

Ihre ATU/UID-Nr.

Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift